



МИР

РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА

ИТОГИ СЕЗОНА

2024/25



РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА

МИР

СПОРТИВНЫЕ  
ИТОГИ





# ИТОГОВАЯ ТУРНИРНАЯ ТАБЛИЦА МИР РПЛ 2024-2025

№	КОМАНДА	ВСЕГО						ДОМАШНИЕ МАТЧИ					ГОСТЕВЫЕ МАТЧИ				
		И	В	Н	П	З-П	О	В	Н	П	З-П	О	В	Н	П	З-П	О
1	Краснодар	30	20	7	3	59-23	67	11	3	1	31-8	36	9	4	2	28-15	31
2	Зенит	30	20	6	4	58-18	66	10	3	2	30-10	33	10	3	2	28-8	33
3	ПФК ЦСКА	30	17	8	5	47-21	59	8	3	4	25-11	27	9	5	1	22-10	32
4	Спартак Москва	30	17	6	7	56-25	57	10	2	3	35-12	32	7	4	4	21-13	25
5	Динамо Москва	30	16	8	6	61-35	56	11	2	2	37-14	35	5	6	4	24-21	21
6	Локомотив	30	15	8	7	51-41	53	9	4	2	26-18	31	6	4	5	25-23	22
7	Рубин	30	13	6	11	42-45	45	9	2	4	22-19	29	4	4	7	20-26	16
8	Ростов	30	10	9	11	41-43	39	5	5	5	22-18	20	5	4	6	19-25	19
9	Акрон	30	10	5	15	39-55	35	6	1	8	22-30	19	4	4	7	17-25	16
10	Крылья Советов	30	8	7	15	36-51	31	5	2	8	19-23	17	3	5	7	17-28	14
11	Динамо Мх	30	6	11	13	27-35	29	4	5	6	19-16	17	2	6	7	8-19	12
12	Химки	30	6	11	13	35-56	29	4	7	4	21-22	19	2	4	9	14-34	10
13	Пари НН	30	7	6	17	27-54	27	4	4	7	16-26	16	3	2	10	11-28	11
14	Ахмат	30	4	13	13	27-48	25	3	8	4	16-22	17	1	5	9	11-26	8
15	Оренбург	30	4	7	19	28-56	19	3	5	7	18-23	14	1	2	12	10-33	5
16	Факел	30	2	12	12	14-42	18	1	9	5	5-12	12	1	3	11	9-30	6



# РЕГИСТРАЦИОННЫЕ ДЕЙСТВИЯ

ВСЕГО РЕГИСТРАЦИОННЫХ  
ДЕЙСТВИЙ

1171

1007

заявок

164

отзаявки

ЗАЯВЛЕНО  
ФУТБОЛИСТОВ

915

716

россияне

22

нелегионеры

177

легионеры

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ  
ФУТБОЛИСТОВ

21,8

21,2

россияне

23,6

нелегионеры

25,1

легионеры

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ФУТБОЛИСТОВ ПО ЗАЯВОЧНЫМ СПИСКАМ

3А | 396 | 43%

217

россияне

11

нелегионеры

168

легионеры

3В | 250 | 27%

236

россияне

9

нелегионеры

5

легионеры

Л2А, Л2Б | 269 | 30%

(«вторая» команда)

263

россияне

6

нелегионеры

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ФУТБОЛИСТОВ ПО ЗАЯВОЧНЫМ СПИСКАМ

3А | 25,8

3В | 18,2

Л2А, Л2Б | 21

(«вторая» команда)

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАЯВЛЕННЫХ ФУТБОЛИСТОВ ПО СТАТУСАМ

РОССИЯНЕ

716 | 78%

средний возраст: 21,2

НЕЛЕГИОНЕРЫ

22 | 3%

средний возраст: 23,6

РОССИЯНЕ

177 | 19%

средний возраст: 25,1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАЯВЛЕННЫХ ФУТБОЛИСТОВ ПО АМПЛУА

ВРАТАРИ

144 | 13%

средний возраст: 22,3

ЗАЩИТНИКИ

281 | 31%

средний возраст: 22,2

ПОЛУЗАЩИТНИКИ

337 | 36%

средний возраст: 21,9

НАПАДАЮЩИЕ

183 | 20%

средний возраст: 20,9



# ПЕРЕХОДЫ ФУТБОЛИСТОВ





# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕХОДЫ

Переходы футболистов-профессионалов, осуществленные в течение регистрационных периодов спортивного сезона 2024-2025 между клубами РПЛ и клубами, представляющими другую национальную ассоциацию, а также переходы футболистов-профессионалов в статусе «свободных агентов», последний и новый клубы которых представляют разные национальные ассоциации.

→ Пришло:  
80 футболистов

ср. возраст 24,8

ср. трансферная  
стоимость 2 700 000 €

← Ушло:  
63 футболиста

ср. возраст 25,3

ср. трансферная  
стоимость 2 800 000 €

## КОНКАКАФ

пришло: 1 | 1 - Панама  
ушло: 3 | 3 - Мексика

## УЕФА

пришло: 49 | 5 – Болгария, Испания, 4 – Венгрия, Португалия, Греция, Беларусь, 3 – Словения, Казахстан, Сербия, Азербайджан, 2 – Италия, Турция, 1 – Австрия, Армения, Бельгия, Израиль, Нидерланды, Хорватия, Грузия  
ушло: 40 | 5 – Сербия, Турция, 4 – Венгрия, 3 – Греция, Англия, 2 – Австрия, Армения, Беларусь, Азербайджан, Казахстан, Кипр, 1 – Дания, Израиль, Молдова, Франция, Швейцария, Болгария, Грузия, Португалия,

## КАФ

пришло: 5 | 2 – Алжир, Иран,  
1 – Марокко  
ушло: 1 | 1 - ЮАР

## КОНМЕБОЛ

пришло: 20 | 8 - Аргентина, 5 – Бразилия, 2 – Колумбия, 1 – Парагвай, Боливия, Уругвай, Чили, Эквадор  
ушло: 11 | 7 – Бразилия, 2 – Аргентина, 1 – Парагвай, Чили

## АФК

пришло: 5 | 2 – Узбекистан, 1 - Саудовская Аравия, ОАЭ, Таджикистан  
ушло: 8 | 4 – Саудовская Аравия, 1 – Узбекистан, Катар, Китай, ОАЭ

\*без учёта футболистов, вернувшихся из аренд, а также без учёта футболистов, не выкупленных из аренд и футболистов без клуба / завершивших карьеру, выступавших в текущем сезоне МИР РПЛ

\*в выборке «пришедшие футболисты» включены только футболисты, зарегистрированные для участия в МИР РПЛ 2024-2025 годов



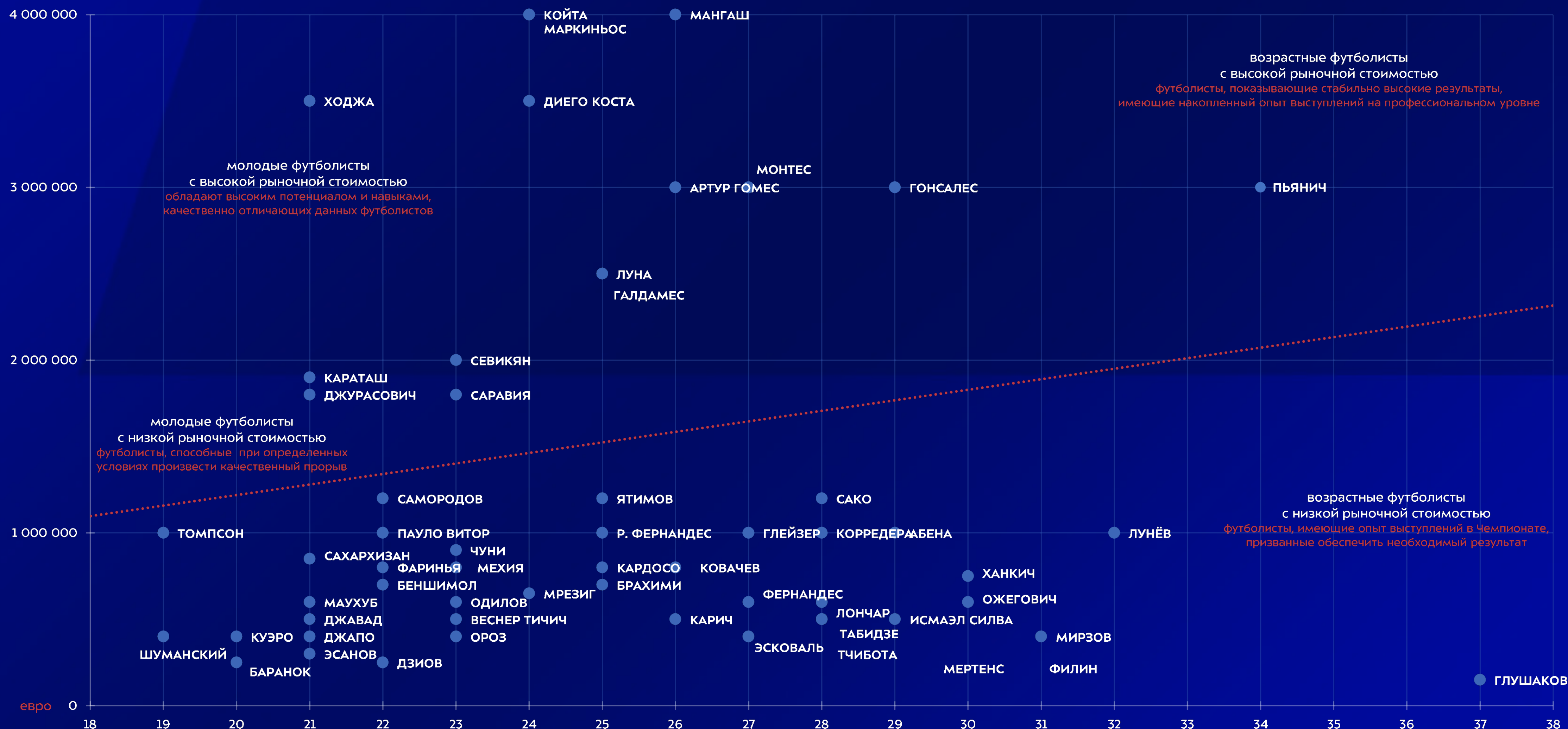


# АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ПРИШЕДШИХ ИГРОКОВ

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕХОДЫ

первый регистрационный период спортивного сезона 2024-2025

ЛУСИАНО (Зенит) / БАРКО и ВИЛЛИАН ЖОЗЕ (Спартак)  
вне выборки из-за высокой стоимости  $\geq 5\,000\,000$  €



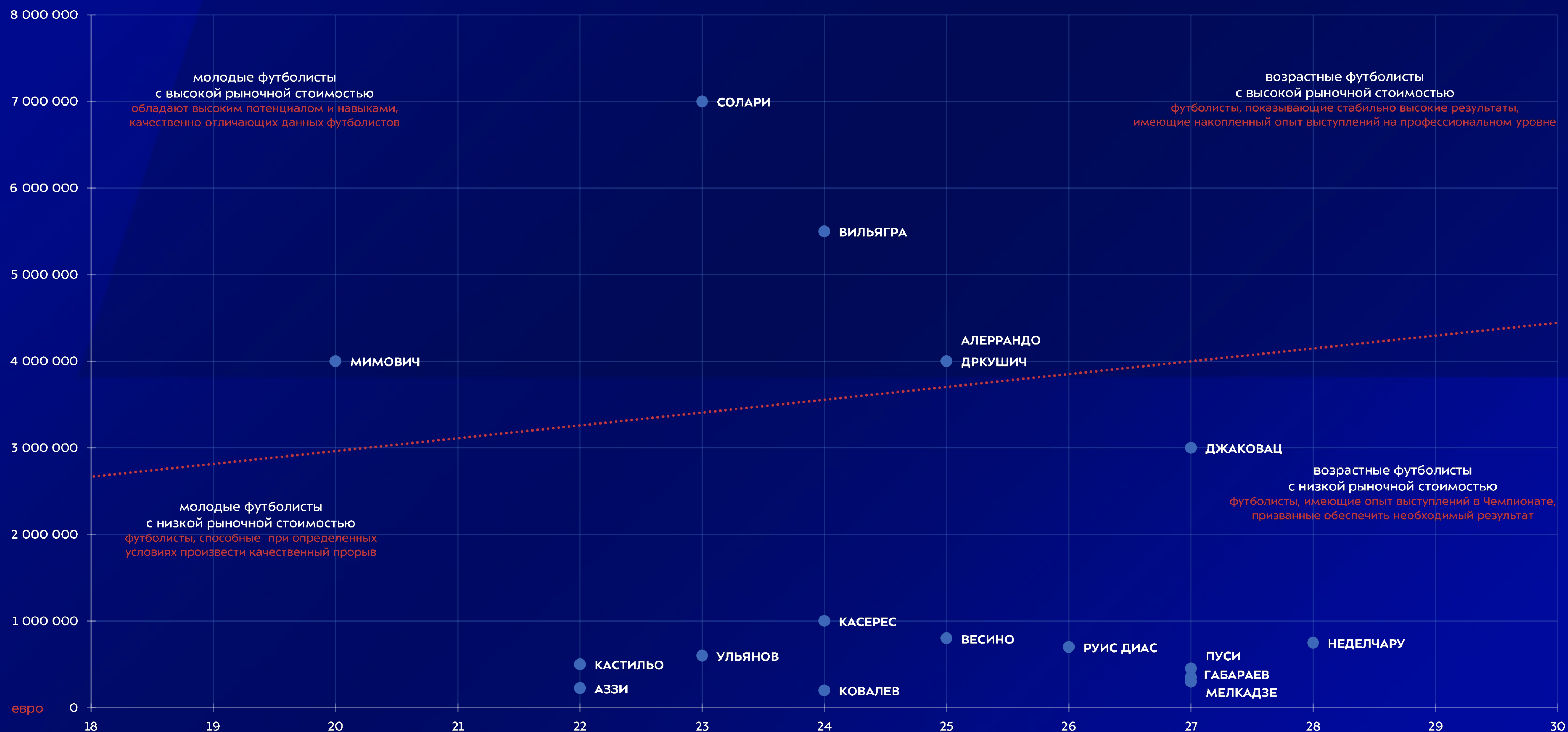


# АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ПРИШЕДШИХ ИГРОКОВ

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕХОДЫ

второй регистрационный период спортивного сезона 2024-2025

ЛУИС ЭНРИКЕ (Зенит) и ГАРСИЯ (Спартак) вне выборки из-за высокой стоимости > 8 000 000 €





# СРАВНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕХОДОВ

(ПО КОНФЕДЕРАЦИЯМ)

по итогам регистрационных периодов спортивных сезонов 2023-2024 годов и 2024-2025 годов

КОНФЕДЕРАЦИЯ	ПРИШЕДШИЕ	УШЕДШИЕ	ПРИШЕДШИЕ	УШЕДШИЕ
	СПОРТИВНЫЙ СЕЗОН			
	2023-2024		2024-2025	
УЕФА	61	37	49	40
КОНМЕБОЛ	27	9	20	11
КОНКАКАФ	2	0	1	3
КАФ	6	0	5	1
АФК	6	4	5	8
	102 футболиста	50 футболистов	80 футболистов	63 футболиста
СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ	24,1	25,6	24,8	25,3
СРЕДНЯЯ РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ*	2 225 000 €	2 108 000 €	2 700 000 €	2 800 000 €
	СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕХОДОВ			
	2023-2024		2024-2025	
ТРАНСФЕР	60 / 13		51 / 23	
АРЕНДА	22 / 22		7 / 26	
СВОБОДНЫЙ АГЕНТ	20 / 15		22 / 14	



# ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ ФУТБОЛИСТЫ





# СТРУКТУРА ЗАДЕЙСТВОВАННЫХ ФУТБОЛИСТОВ

	Акрон	Ахмат	Динамо Махачкала	Динамо	Зенит	Краснодар	Крылья Советов	Локомотив	Оренбург	Пари НН	Ростов	Рубин	Спартак	Факел	Химки	ПФК ЦСКА	ОБЩЕЕ (по РПЛ):
Россияне	18	18	21	18	12	8	21	19	18	25	22	14	17	23	17	14	285
Средний возраст	25,2	27,6	23,7	23,2	27	27,9	26,1	24,1	24,2	24,8	24,1	26,3	25,7	28,1	28,6	24,5	25,6
Нелегионеры	1	1	1	0	1	1	1	2	0	0	1	1	0	1	2	1	14
Средний возраст	25	22	22	-	25	24	28	24,5	-	-	33	25	-	25	26	20	25
Легионеры	11	14	8	14	16	12	9	4	12	10	7	13	15	6	13	13	177
Средний возраст	25,5	27,9	26	26,5	25,6	27,5	25,6	25,3	23,4	26,6	25,6	24,9	27,3	26,7	26,3	27	26,2
Задействовано футболистов	30	33	30	32	29	21	31	25	30	35	30	28	32	30	32	28	476
Средний возраст	25,3	27,5	24,2	24,7	26,2	27,5	26	24,4	23,9	25,3	24,6	25,6	26,4	27,7	27,5	25,3	25,8





# СПОРТИВНОЕ ГРАЖДАНСТВО ФУТБОЛИСТОВ

всего 56 представительств  
спортивного гражданства



## ТОП-3 (без учёта РФ):

Бразилия - 29

Сербия - 15

Аргентина - 13





# ФУТБОЛИСТЫ, НЕ ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ЛЕГИОНЕРАМИ

## БЕЛАРУСЬ

СР. ВЗР.: 24,5

ЗЩ: 2, ср. возраст: 27,5  
ПЗ: 3, ср. возраст: 24  
НАП: 1, ср. возраст: 20

Беларусь - 6

## КАЗАХСТАН

СР. ВЗР.: 23,5

ЗЩ: 1, ср. возраст: 25  
НАП: 1, ср. возраст: 22

Казахстан - 2

Армения - 6

## АРМЕНИЯ

СР. ВЗР.: 25

ЗЩ: 1, ср. возраст: 26  
ПЗ: 4, ср. возраст: 25,2  
НАП: 1, ср. возраст: 23

Футболисты-профессионалы, имеющие подтвержденное соответствующей спортивной федерацией право выступать за одну из следующих национальных сборных: Армения, Беларусь и Казахстан – не считаются «легионерами» по смыслу регламентирующих документов РФС и РПЛ при участии в матчах Чемпионата России по футболу.



### АРМЕНИЯ:

Галоян (Акрон), Сперцян (Краснодар), Тикнизян, Севилян (оба – Локомотив), Байрамян (Ростов), Иву (Рубин).



### БЕЛАРУСЬ:

Зинович (Динамо Махачкала), Печенин (Крылья Советов), Капленко, Волков (оба – Химки), Шуманский (ЦСКА), Ковалев (Факел).



### КАЗАХСТАН:

Самородов (Ахмат), Алип (Зенит).

**ОБЩЕЕ ПО РПЛ: количество футболистов со статусом «нелегионер»: 14**





# СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ЗАДЕЙСТВОВАННЫХ ФУТБОЛИСТОВ ПО СТАТУСАМ И АМПУЛА

АКРОН (ср. возраст: 25,3)

	ЗЩ	ПЗ	НАП
россияне	25,7	25,1	23,3
нелегионеры	-	25	-
легионеры	25,6	25	26

ЗЕНИТ (ср. возраст: 26,2)

	ЗЩ	ПЗ	НАП
россияне	27,3	27,3	26,5
нелегионеры	25	-	-
легионеры	25,2	27,2	24,2

ОРЕНБУРГ (ср. возраст: 23,9)

	ЗЩ	ПЗ	НАП
россияне	26	22,4	21,5
нелегионеры	-	-	-
легионеры	22,7	24,4	22,8

СПАРТАК-МОСКВА (ср. возраст: 26,4)

	ЗЩ	ПЗ	НАП
россияне	27	24,1	24,5
нелегионеры	-	-	-
легионеры	27,6	26,7	27,8

АХМАТ (ср. возраст: 27,5)

	ЗЩ	ПЗ	НАП
россияне	29,4	25,9	26
нелегионеры	-	-	22
легионеры	28,6	27,9	26

КРАСНОДАР (ср. возраст: 27,5)

	ЗЩ	ПЗ	НАП
россияне	31,5	22,3	35
нелегионеры	-	24	-
легионеры	28,6	26,3	27

ПАРИ НИЖНИЙ НОВГОРОД (ср. возраст: 25,3)

	ЗЩ	ПЗ	НАП
россияне	24,5	25,5	23,3
нелегионеры	-	-	-
легионеры	25	27,3	27,3

ФАКЕЛ (ср. возраст: 27,7)

	ЗЩ	ПЗ	НАП
россияне	28,6	25,5	29
нелегионеры	-	25	-
легионеры	27	26,5	27

ДИНАМО МАХАЧКАЛА (ср. возраст: 24,2)

	ЗЩ	ПЗ	НАП
россияне	23,5	24,1	23,3
нелегионеры	-	22	-
легионеры	26,5	25	27

КРЫЛЬЯ СОВЕТОВ (ср. возраст: 26)

	ЗЩ	ПЗ	НАП
россияне	27	25,6	24,8
нелегионеры	28	-	-
легионеры	26,3	25	-

РОСТОВ (ср. возраст: 24,6)

	ЗЩ	ПЗ	НАП
россияне	23,9	23,9	24,5
нелегионеры	33	-	-
легионеры	24,5	25	24

ХИМКИ (ср. возраст: 27,5)

	ЗЩ	ПЗ	НАП
россияне	28,6	29,2	29,5
нелегионеры	27	25	-
легионеры	26,9	25,4	-

ДИНАМО-МОСКВА (ср. возраст: 24,7)

	ЗЩ	ПЗ	НАП
россияне	22,3	22,3	22,3
нелегионеры	-	-	-
легионеры	26,3	27,5	24

ЛОКОМОТИВ (ср. возраст: 24,4)

	ЗЩ	ПЗ	НАП
россияне	24,4	22,9	23,8
нелегионеры	26	23	-
легионеры	25,3	-	-

РУБИН (ср. возраст: 25,6)

	ЗЩ	ПЗ	НАП
россияне	25,3	27,2	19
нелегионеры	-	25	-
легионеры	29	24,3	24

ПФК ЦСКА (ср. возраст: 25,3)

	ЗЩ	ПЗ	НАП
россияне	23,3	22,2	24,3
нелегионеры	-	-	20
легионеры	28	28,4	25



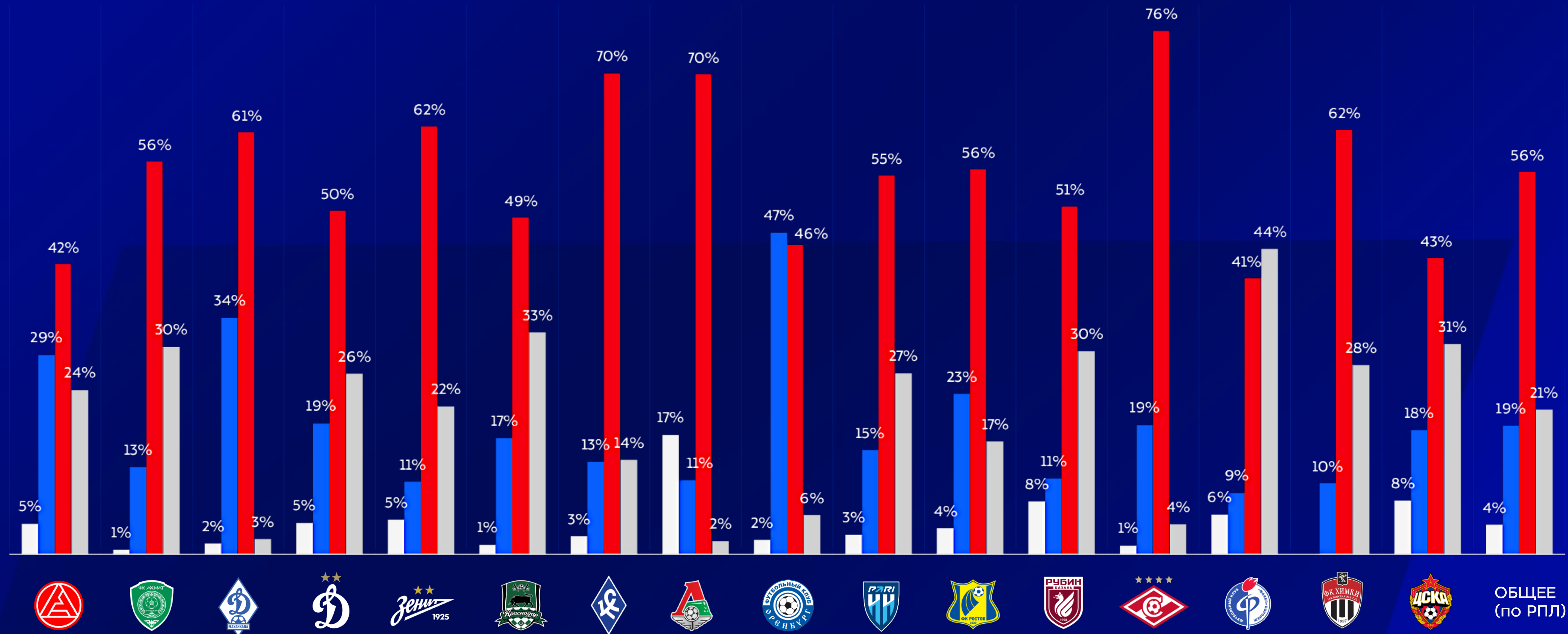
**ИГРОВОЕ ВРЕМЯ**



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИГРОВОГО ВРЕМЕНИ

## ПО ВОЗРАСТНЫМ КАТЕГОРИЯМ

■ до 20 лет ■ 21-23 ■ 24-29 ■ 30+ лет

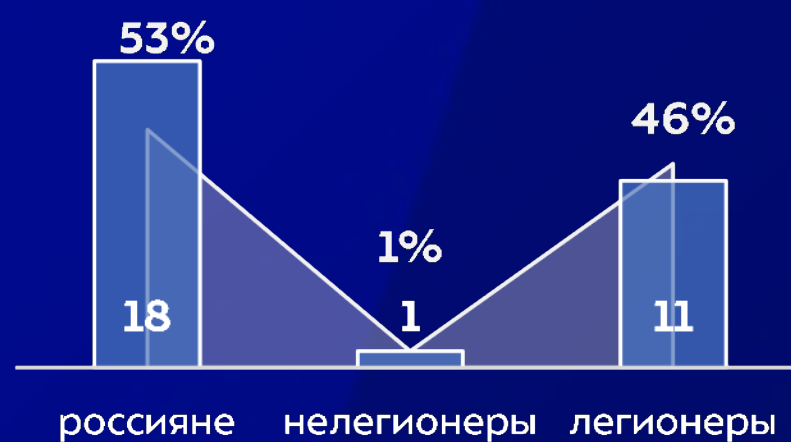




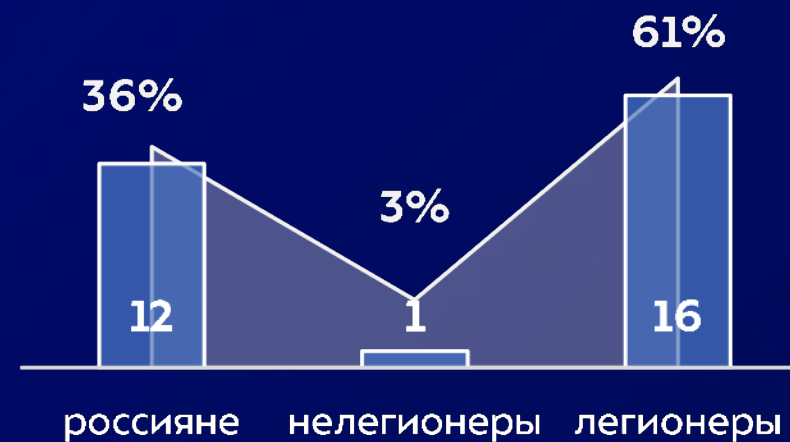
# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИГРОВОГО ВРЕМЕНИ

ПО СТАТУСАМ

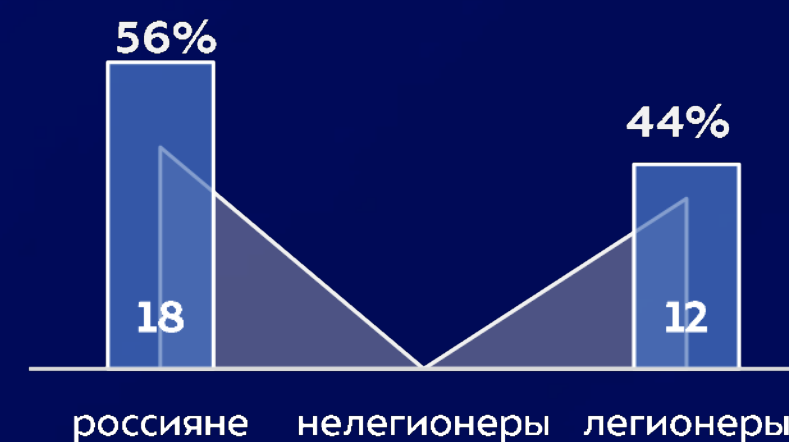
АКРОН



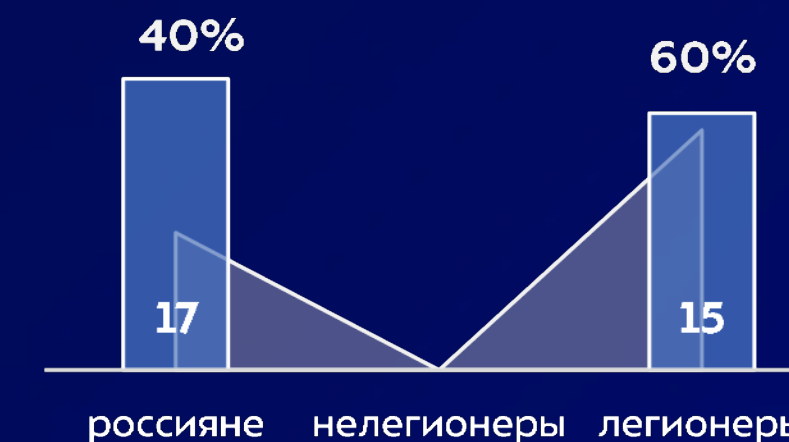
ЗЕНИТ



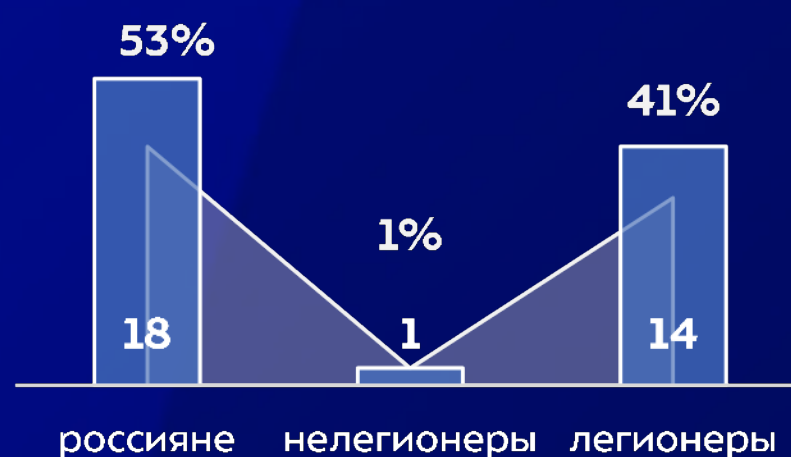
ОРЕНБУРГ



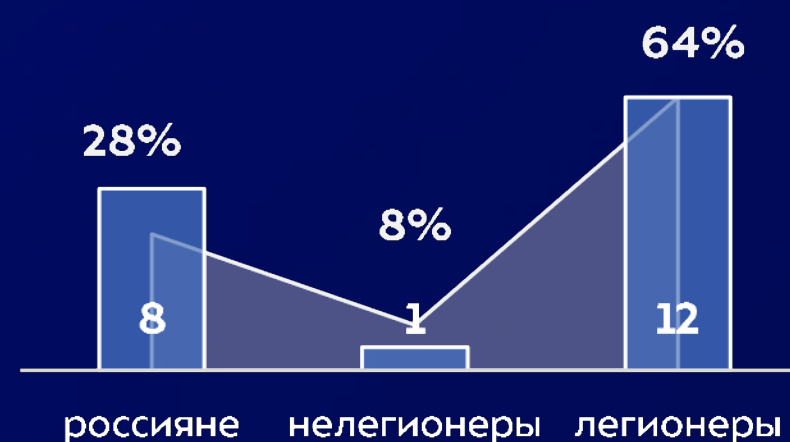
СПАРТАК-МОСКВА



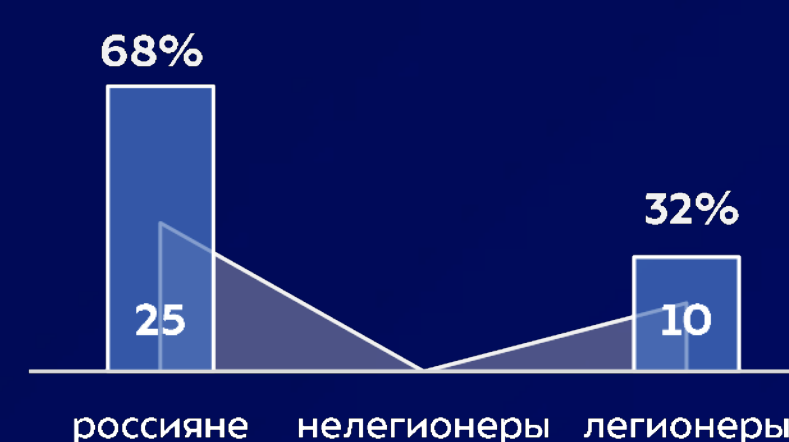
АХМАТ



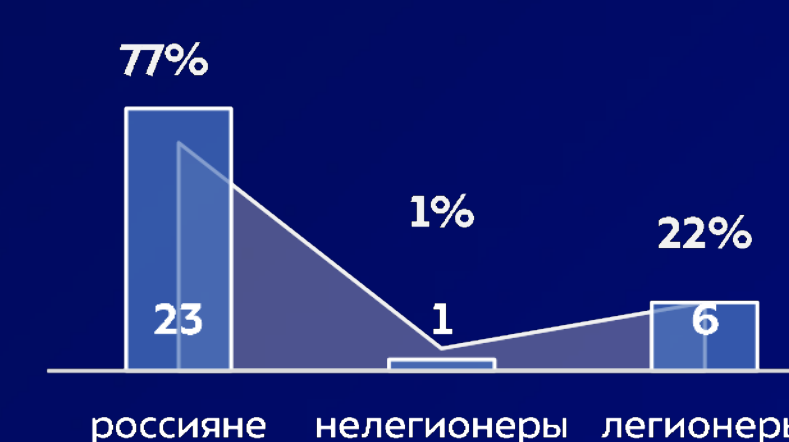
КРАСНОДАР



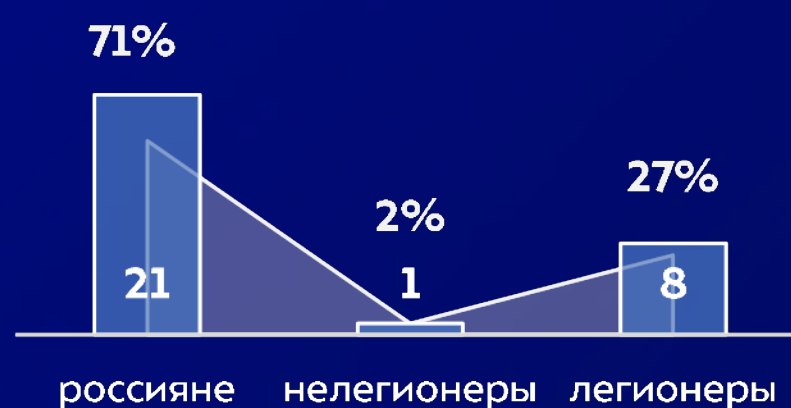
ПАРИ НИЖНИЙ НОВГОРОД



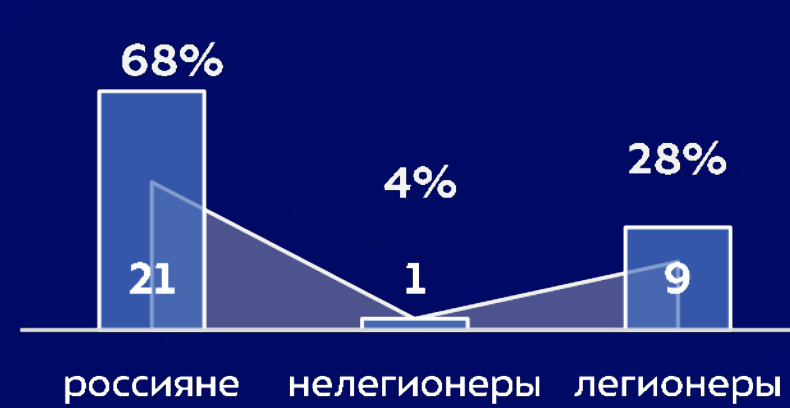
ФАКЕЛ



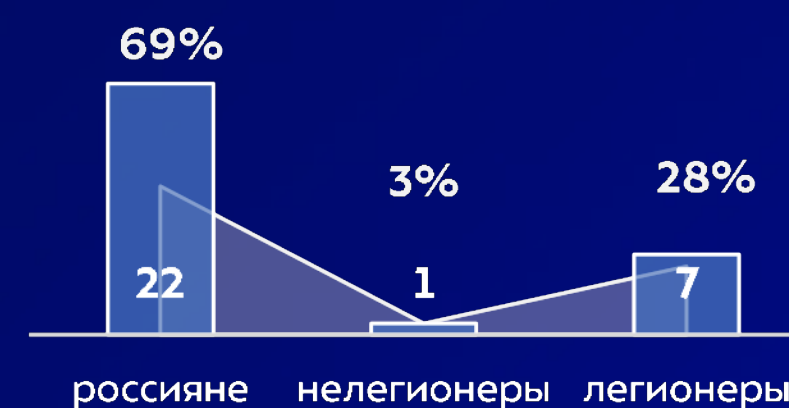
ДИНАМО МАХАЧКАЛА



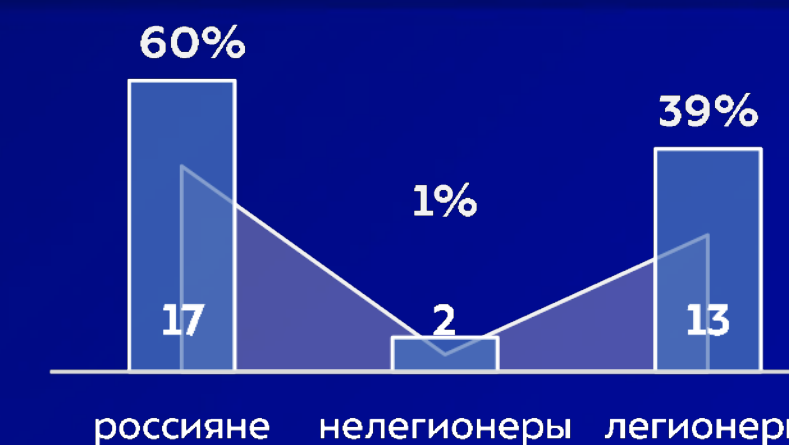
КРЫЛЬЯ СОВЕТОВ



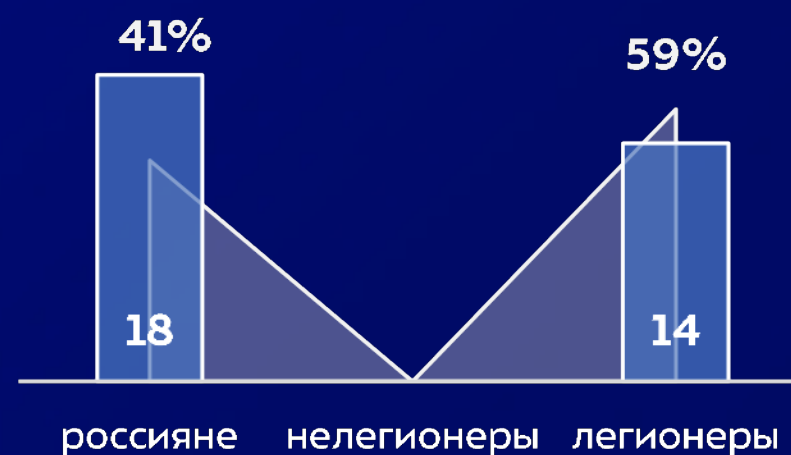
РОСТОВ



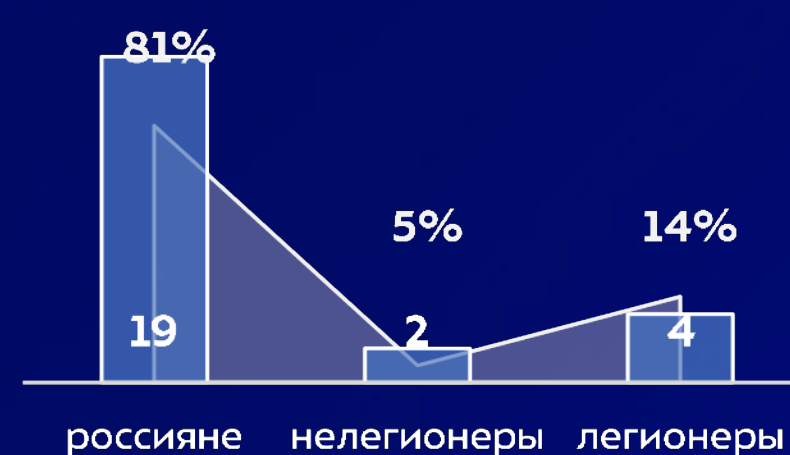
ХИМКИ



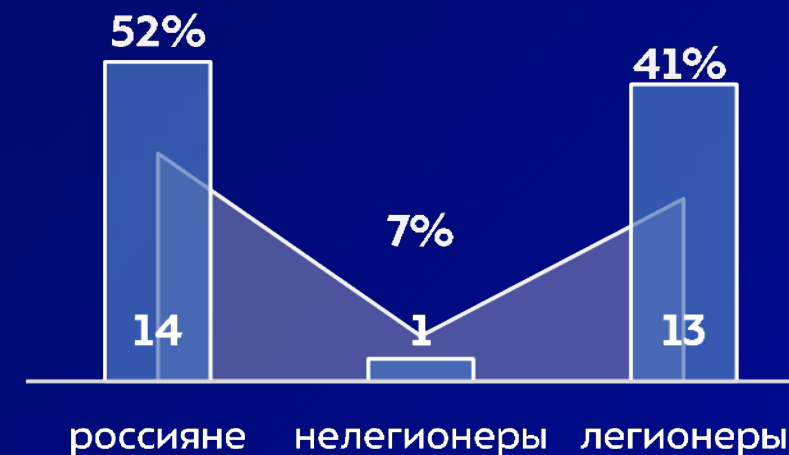
ДИНАМО-МОСКВА



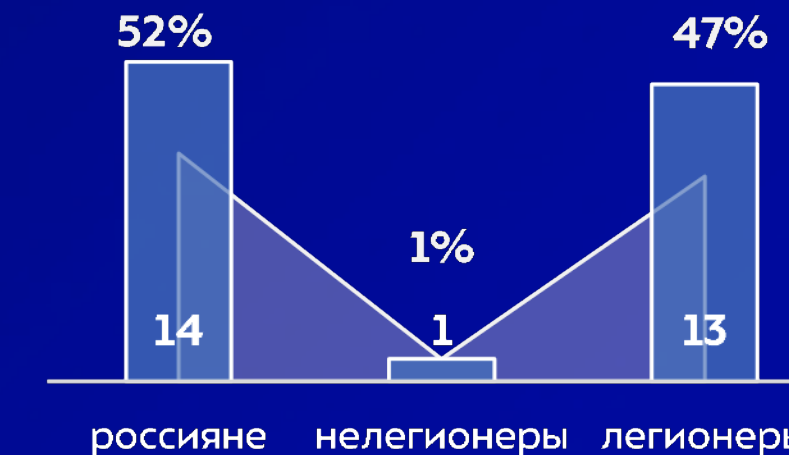
ЛОКОМОТИВ



РУБИН



ПФК ЦСКА







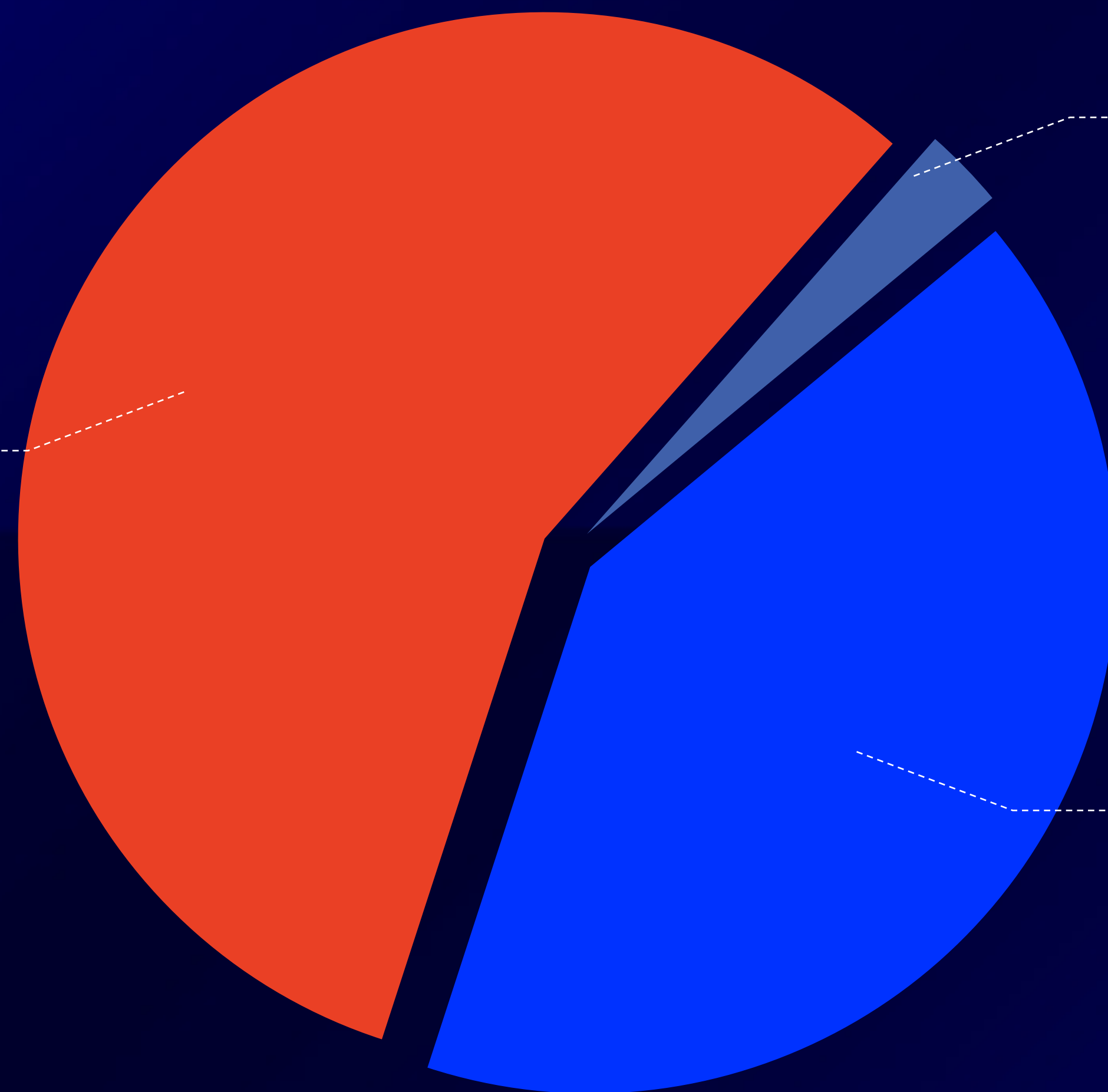
## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИГРОВОГО ВРЕМЕНИ (ПО СТАТУСАМ)

285

футболистов

56%

игрового времени



14

футболистов

3%

игрового времени

177

футболистов

41%

игрового времени

● россияне ● нелегионеры ● легионеры





# ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ



# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ГОЛОВ

648

67

с пенальти

20

автоголы

## СРЕДНЕЕ ПО ГОЛАМ

21,6 в туре

2,7 в матче

## РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ТУРОВ

30

22 тур

наиболее

15

4 / 10 / 19 туры

наименее

результативные туры

## РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ КОМАНД

61

Динамо

наиболее

14

Факел

наименее

результативные команды

## ЛУЧШИЕ БОМБАРДИРЫ

М. УГАЛЬДЕ	17	СПАРТАК
М. ДАКУ	15	РУБИН
А. БАТРАКОВ	14	ЛОКОМОТИВ
Д. КОРДОБА	12	КРАСНОДАР
Д. ВОРОБЬЕВ	12	ЛОКОМОТИВ

## ЛУЧШИЕ АССИСТЕНТЫ

БИТЕЛЛО	11	ДИНАМО
ВЕНДЕЛ	10	ЗЕНИТ
МАРКИНЬОС	10	СПАРТАК
С. ПИНЯЕВ	7	ЛОКОМОТИВ
БАТЧИ	7	КРАСНОДАР

## КЛЮЧЕВЫЕ ПЕРЕДАЧИ

Д. КАБУТОВ	15	РУБИН
ВЕНДЕЛ	13	ЗЕНИТ
БАТЧИ	13	КРАСНОДАР
МАРКИНЬОС	12	СПАРТАК
БИТЕЛЛО	12	ДИНАМО

## ОБВОДКИ

Л. САДУЛАЕВ	203	АХМАТ
Х. БОСЕЛЛИ	152	ПАРИ НН
Э. КАСИНТУРА	147	ДИНАМО МХ
Т. БОНГОНДА	134	СПАРТАК
Х. КАРРАСКАЛЬ	127	ДИНАМО



# ПОВТОРЯЕМОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ МАТЧЕЙ

1:1 x 35

0:1 x 13

0:3 x 7

0:4 x 3

3:4 x 1

1:0 x 23

3:1 x 11

1:3 x 6

5:2 x 2

3:3 x 1

0:0 x 20

3:0 x 10

3:2 x 5

4:2 x 2

1:4 x 1

2:1 x 17

2:2 x 9

4:1 x 4

2:4 x 2

1:2 x 15

2:3 x 8

5:1 x 3

0:5 x 2

0:2 x 13

4:0 x 8

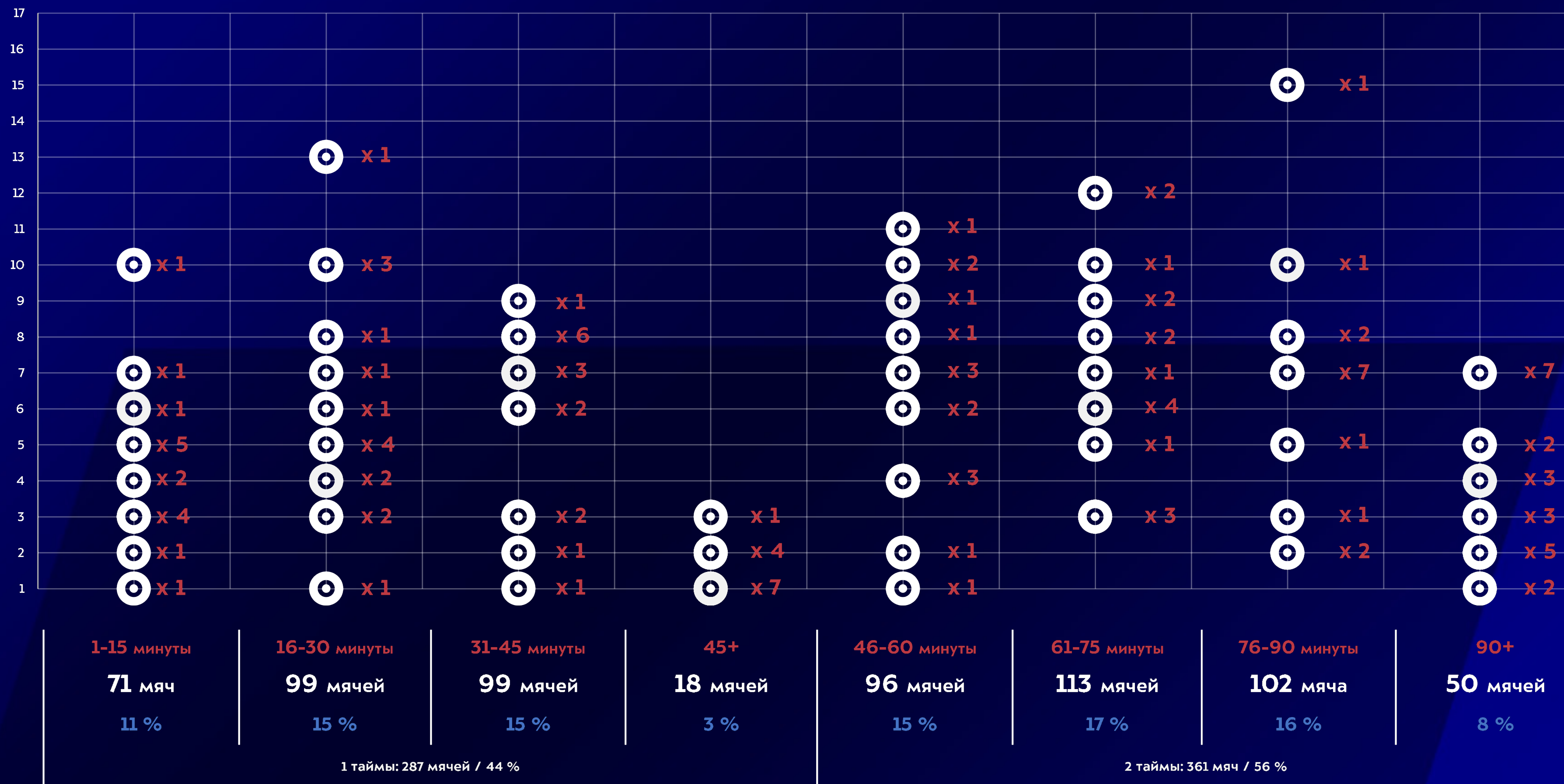
5:0 x 3

2:5 x 1



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАБИТЫХ МЯЧЕЙ

ПО ВРЕМЕННЫМ ИНТЕРВАЛАМ



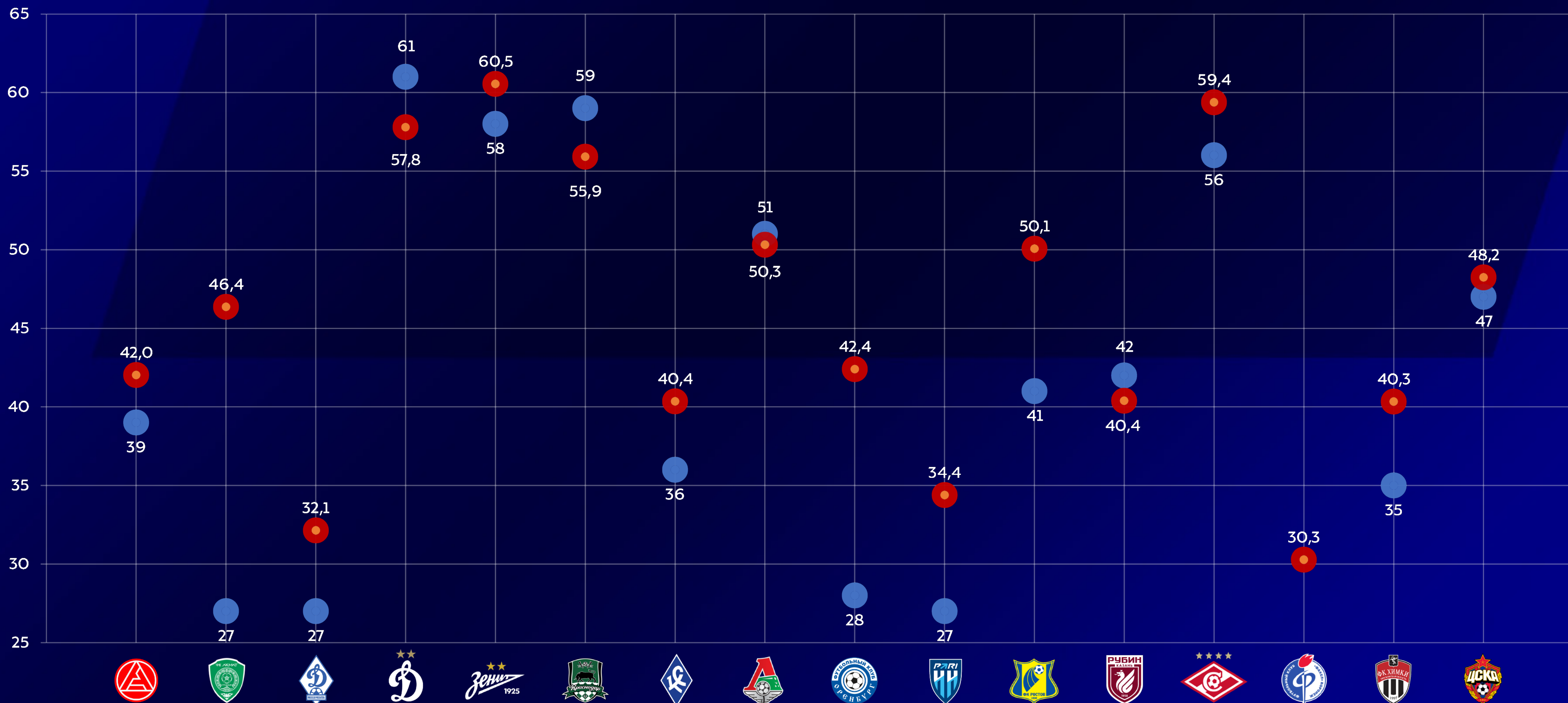




# СООТНОШЕНИЕ ЗАБИТЫХ И ОЖИДАЕМЫХ МЯЧЕЙ

xG - метрика, показывающая вероятность каждого удара завершиться голом. Количество ожидаемых голов рассчитывается исходя: из типа удара и участка поля, из которого нанесен удар. Указан суммарный xG клуба с учетом всех ударов футболистов в сезоне. Разница между забитыми и ожидаемыми голами свидетельствует о реализации голевых моментов.

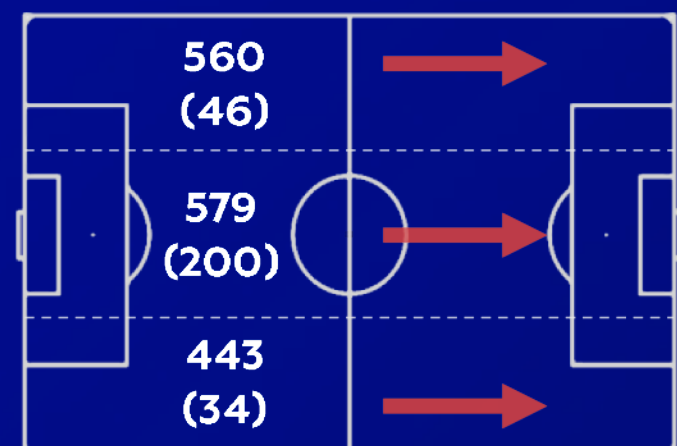
забитые мячи      ожидаемые мячи





# НАПРАВЛЕНИЕ АТАК С УДАРАМИ

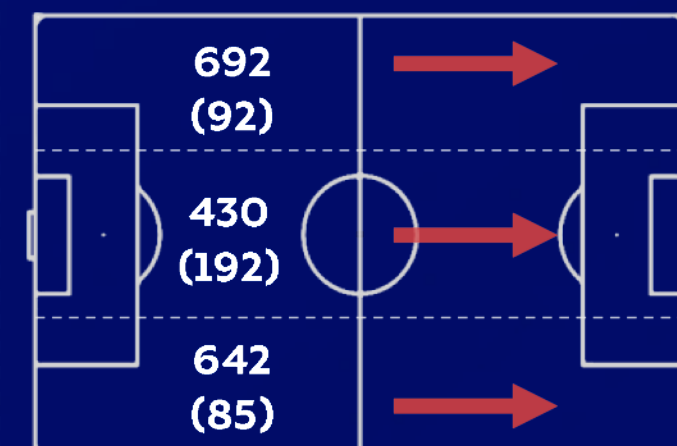
АКРОН



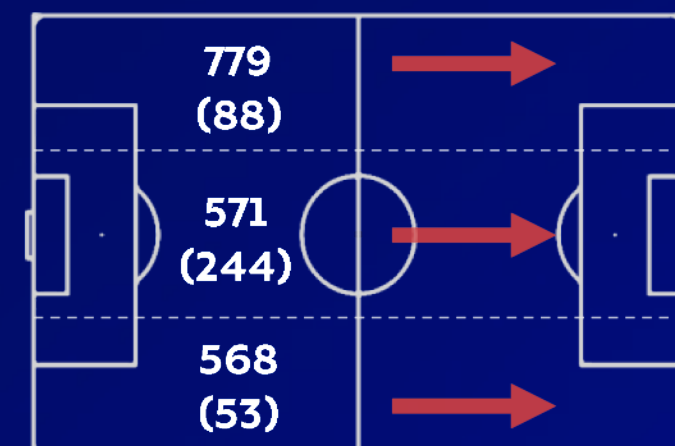
ЗЕНИТ



ОРЕНБУРГ



СПАРТАК-МОСКВА



АХМАТ



КРАСНОДАР



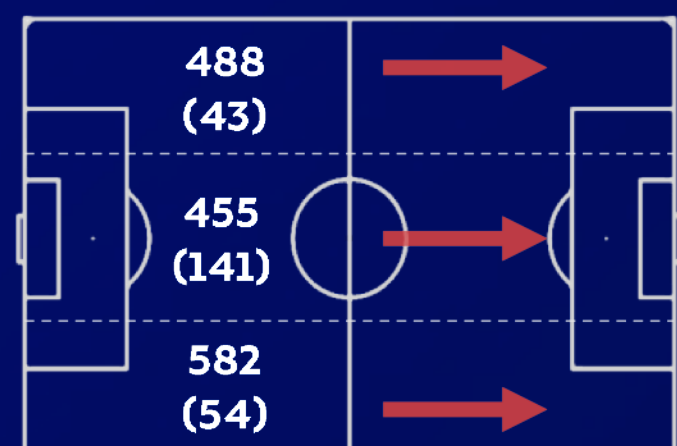
ПАРИ НН



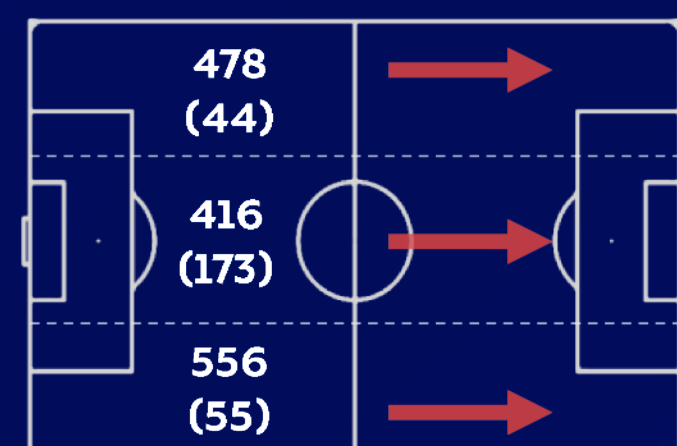
ФАКЕЛ



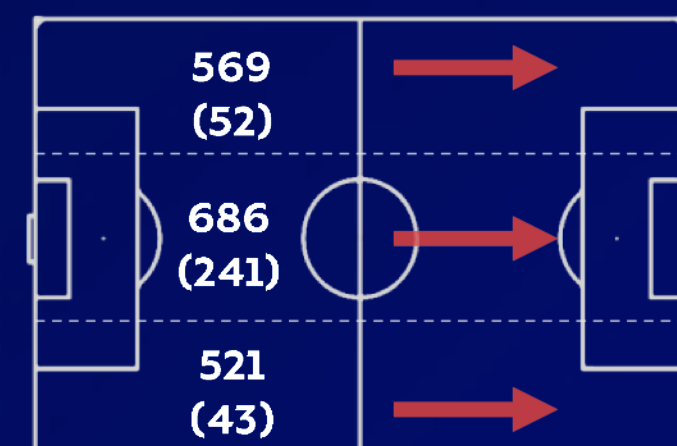
ДИНАМО МХ



КРЫЛЪЯ СОВЕТОВ



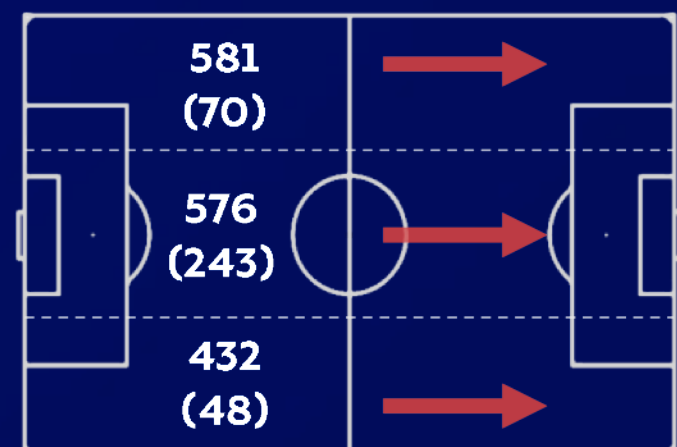
РОСТОВ



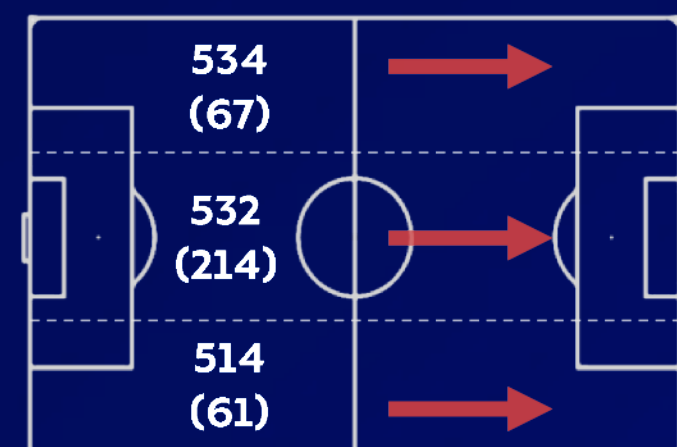
ХИМКИ



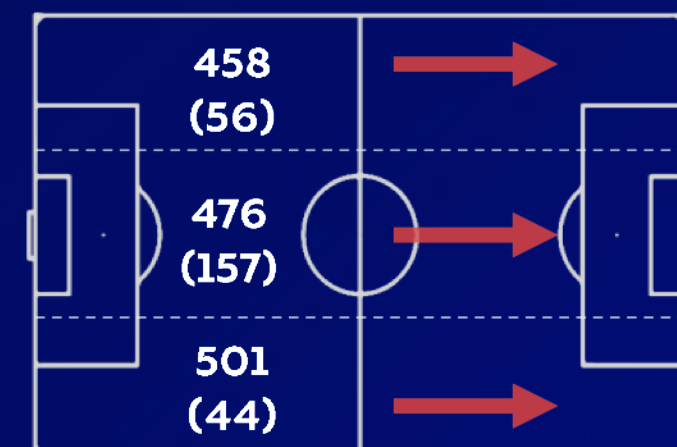
ДИНАМО-МОСКВА



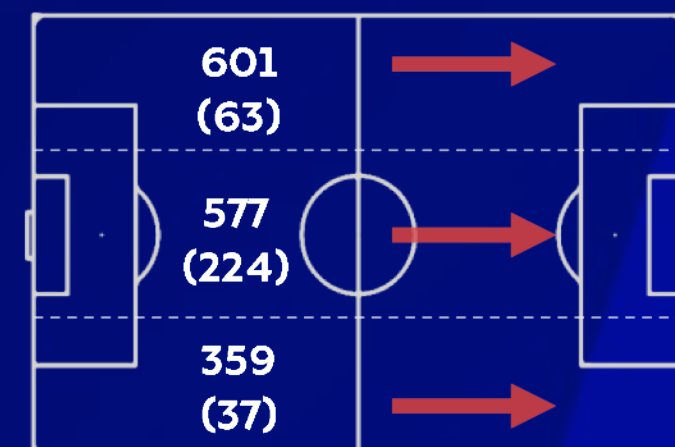
ЛОКОМОТИВ



РУБИН



ПФК ЦСКА







# СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



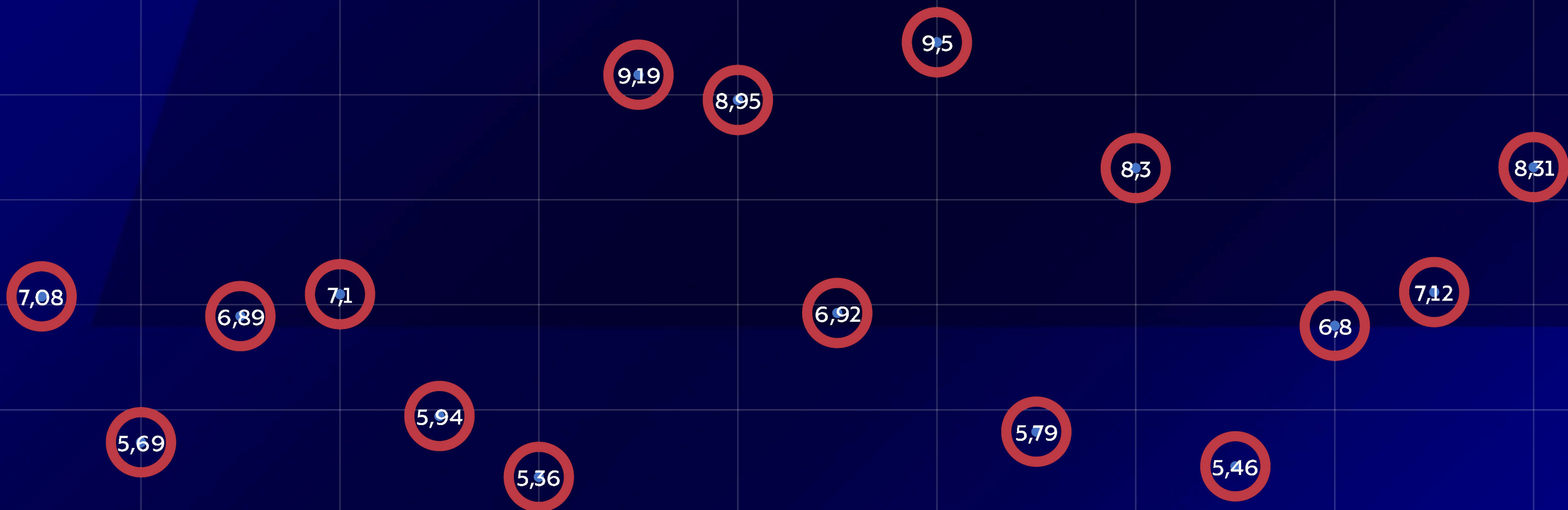
# ПОКАЗАТЕЛИ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ

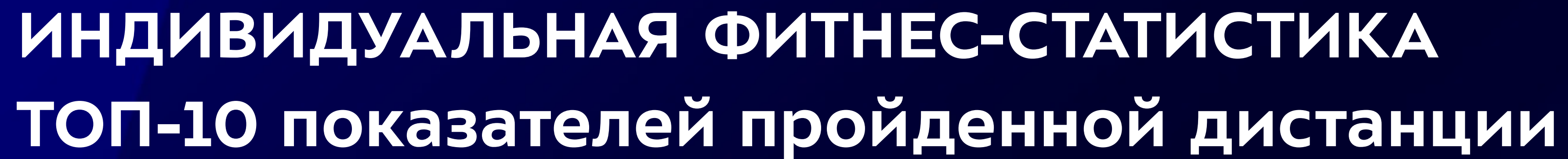
команда	ТТД	успешные ТТД	успешные ТТД, %	единоборства	выигранные единоборства	выигранные единоборства, %	отборы	успешные отборы	успешные отборы, %
Акрон	20 953	15 549	74 %	4 626	2 254	49 %	923	513	56 %
Ахмат	20 885	15 407	74 %	5 117	2 530	49 %	876	537	61 %
Динамо Махачкала	20 608	14 658	71 %	5 214	2 553	49 %	1 030	606	59 %
Динамо Москва	21 983	16 852	77 %	4 337	2 197	51 %	964	595	62 %
Зенит	24 832	20 364	82 %	4 003	2 165	54 %	793	500	63 %
Краснодар	22 430	17 333	77 %	4 574	2 362	52 %	848	535	63 %
Крылья Советов	21 743	16 529	76 %	4 195	2 016	48 %	890	522	59 %
Локомотив	21 542	16 419	76 %	4 308	2 136	50 %	839	521	62 %
Оренбург	21 398	16 008	75 %	4 602	2 277	49 %	934	564	60 %
Пари НН	19 396	14 361	74 %	4 373	2 073	47 %	814	472	58 %
Ростов	22 156	16 606	75 %	4 867	2 456	50 %	805	486	60 %
Рубин	20 003	14 661	73 %	4 608	2 280	49 %	936	550	59%
Спартак Москва	24 824	19 842	80 %	4 439	2 306	52 %	826	497	60 %
Факел	19 783	14 026	71 %	5 112	2 469	48 %	971	571	59 %
Химки	20 889	15 601	75 %	4 383	2 189	50 %	832	457	55 %
ПФК ЦСКА	23 399	18 747	80 %	4 028	2 131	53 %	784	480	61 %
ИТОГО / СРЕДНЕЕ	346 824	262 963	76 %	72 786	36 394	50 %	14 065	8 406	60 %



# ИНТЕНСИВНОСТЬ ПРЕССИНГА PPDA

PPDA (passes allowed per defensive actions) - показатель, характеризующий частоту и эффективность высокого прессинга команды: отношение совершенных пасов соперником на количество действий по отбору мяча. Чем ниже значение показателя, тем эффективнее высокий прессинг команды.



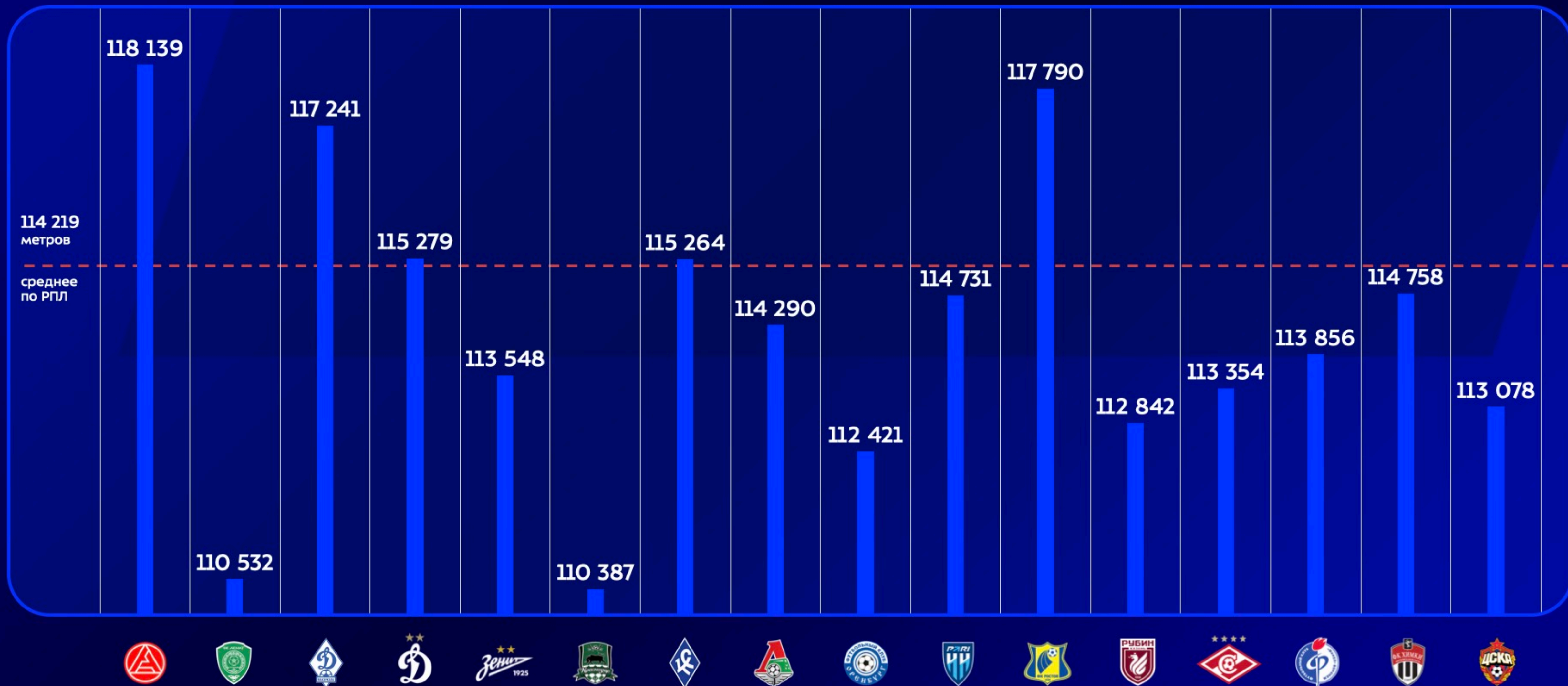
[illegible]





# СРЕДНЯЯ ДИСТАНЦИЯ КОМАНДНОГО ПРОБЕГА

в среднем команда РПЛ преодолевала дистанцию в 114 219 метра в матче







РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА

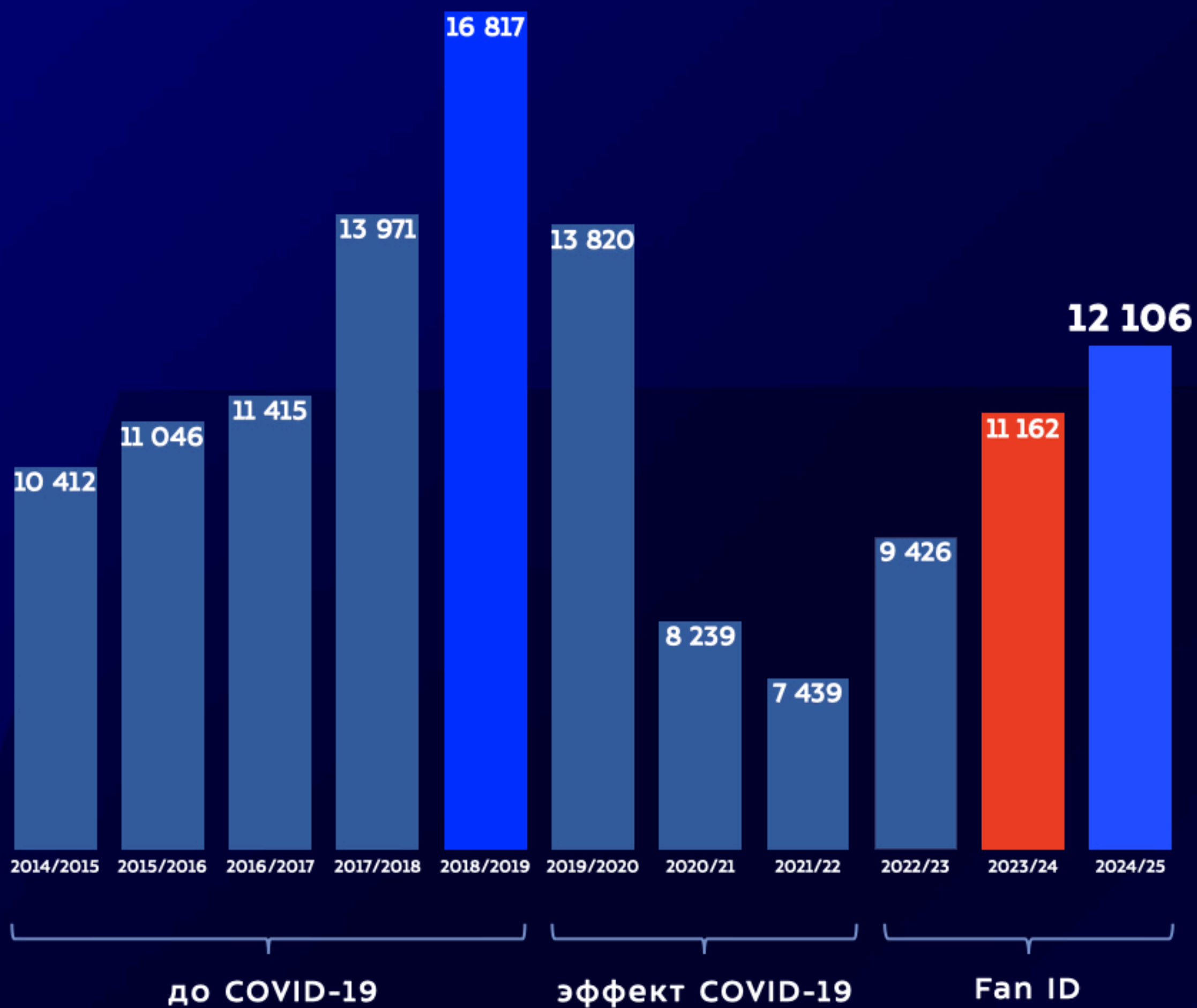
**МИР**

**ПОСЕЩАЕМОСТЬ,  
ИНФРАСТРУКТУРА  
И ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
БЕЗОПАСНОСТИ**



# ПОСЕЩАЕМОСТЬ ЧЕМПИОНАТА

## СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ЗА МАТЧ



**2,262 млн**

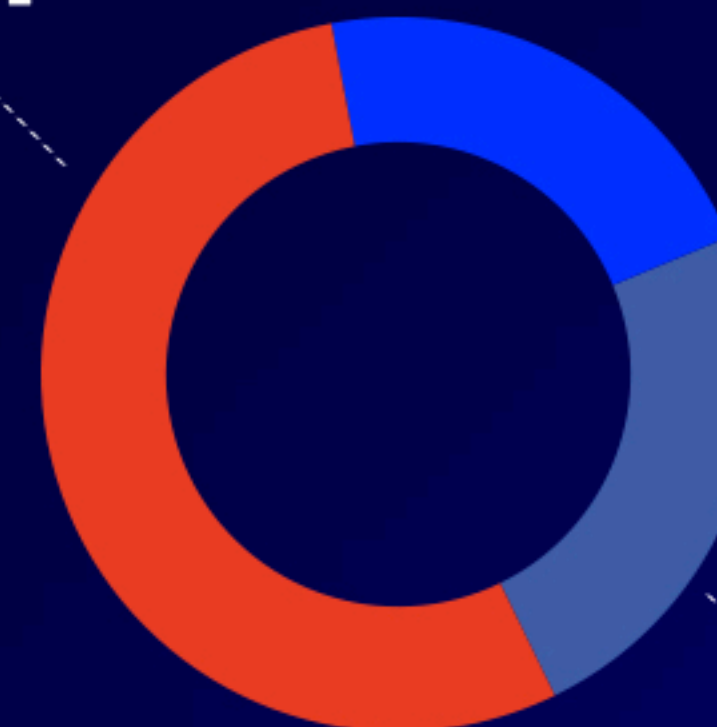
сезон 22/23

**2,678 млн**

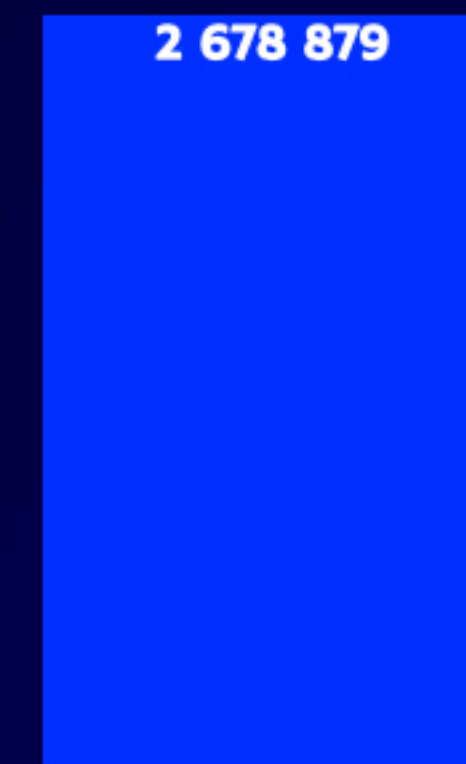
сезон 23/24

**2,905 млн**

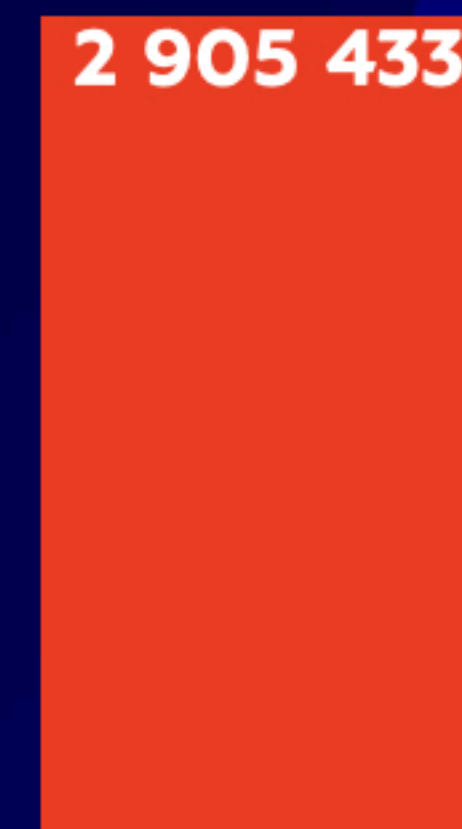
сезон 24/25



сезон 22/23



сезон 23/24



сезон 24/25

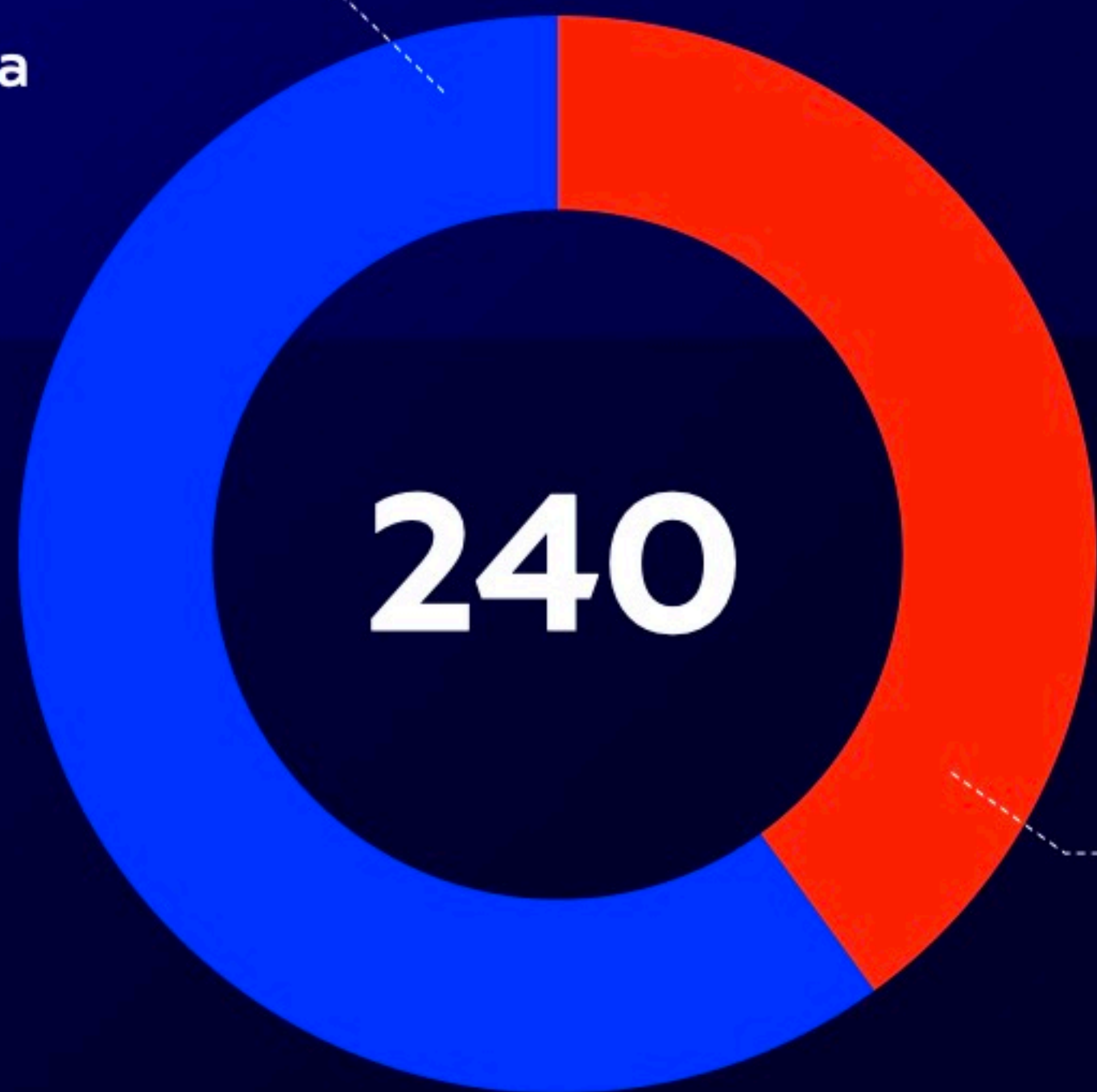


# ПОСЕЩАЕМОСТЬ ЧЕМПИОНАТА

144

матча

1 часть сезона  
2024/25



2 часть сезона  
2024/25

96  
матчей

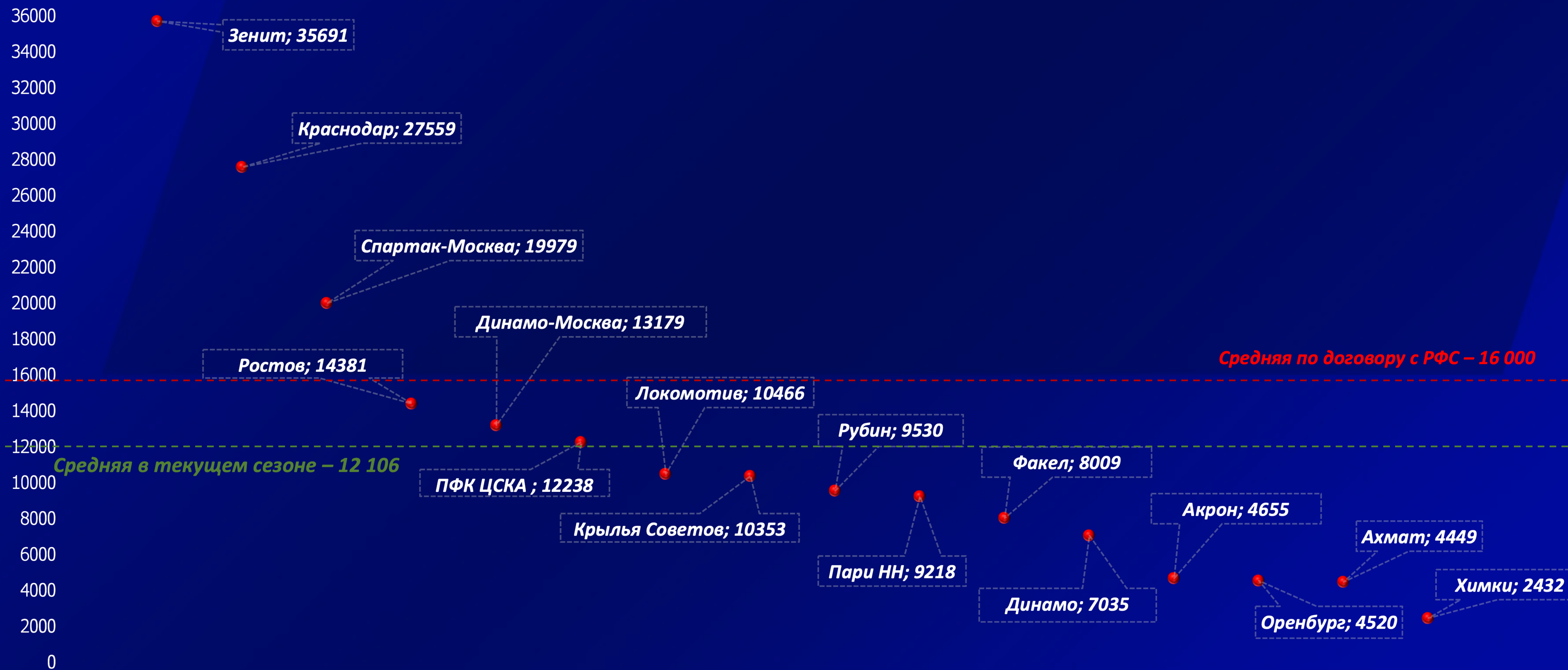
## СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ





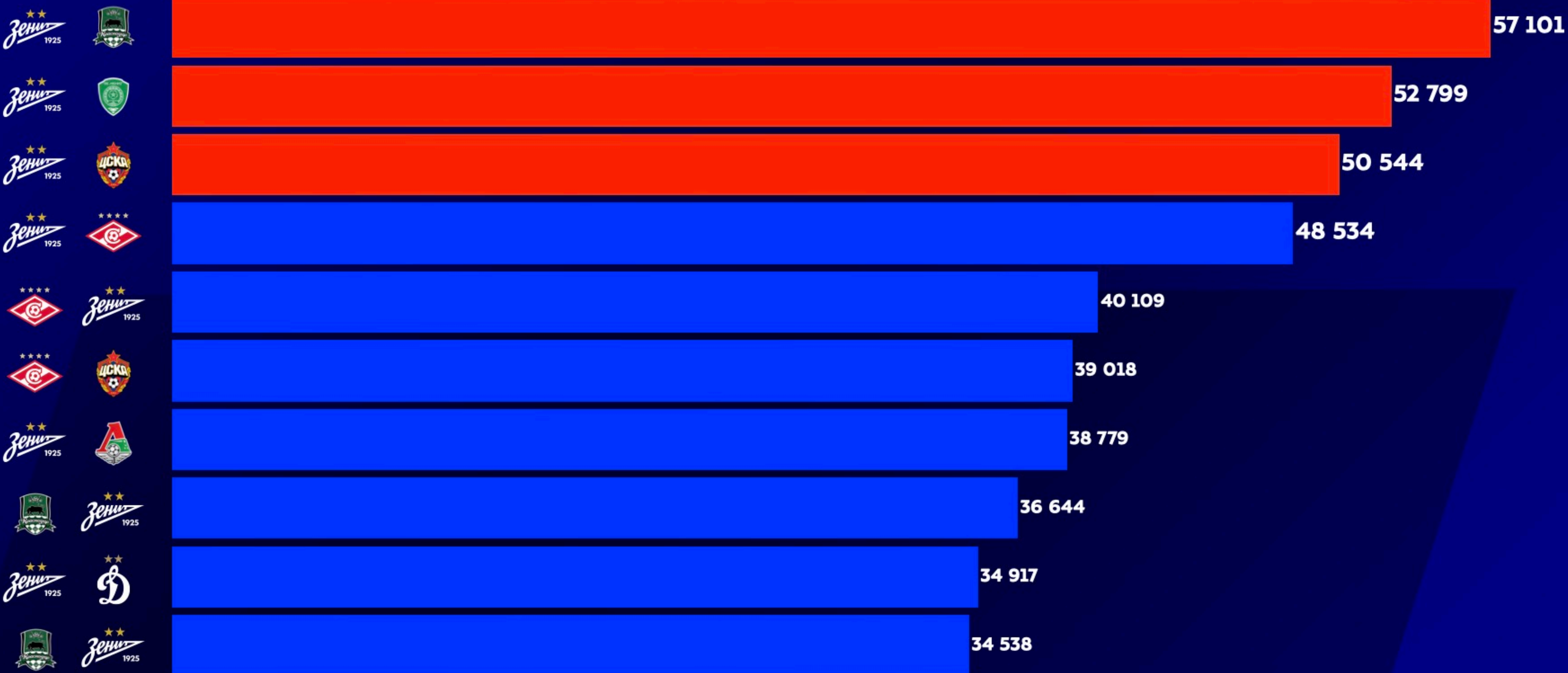


# ПОСЕЩАЕМОСТЬ ЧЕМПИОНАТА





# ПОСЕЩАЕМОСТЬ ЧЕМПИОНАТА / ТОП-10 МАТЧЕЙ



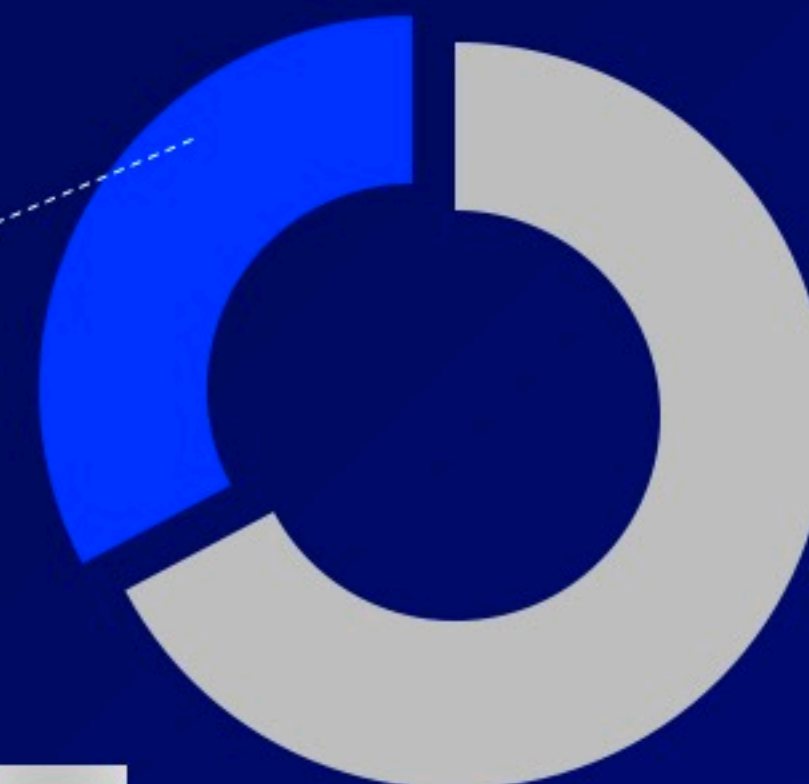




# ПОСЕЩАЕМОСТЬ ЧЕМПИОНАТА / ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ

37 %

средняя посещаемость  
стадионов МИР РПЛ сезон 24/25







# КАРТА БОЛЕЛЬЩИКА

ОФОРМЛЕНО  
КАРТ  
БОЛЕЛЬЩИКА



562 ТЫС.

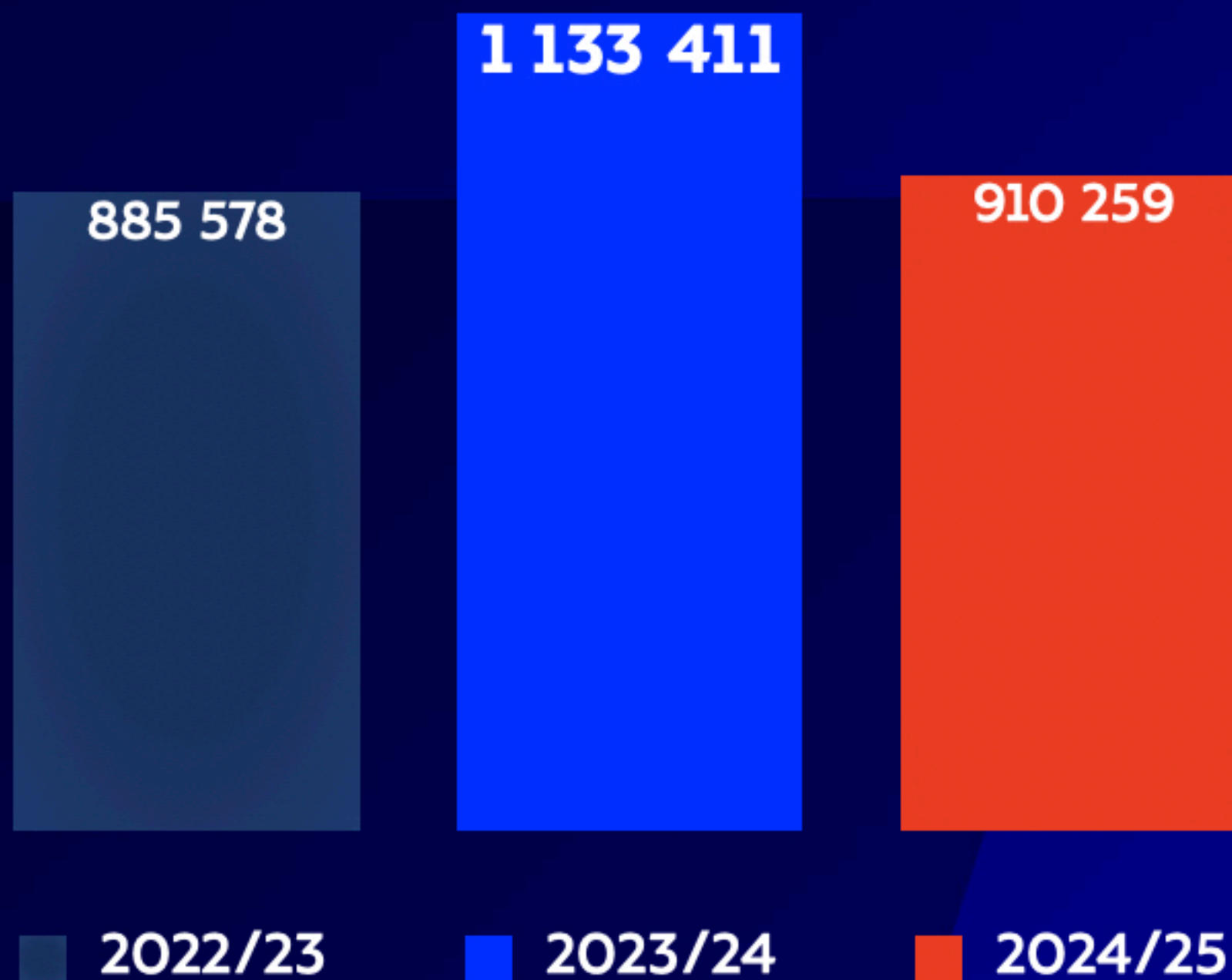
дети до 14 лет

74 000

человек обратились в Центры  
поддержки болельщиков  
(77% - распечатка QR-code)

>910 ТЫС.

карт болельщика оформлено  
за сезон 2024/25

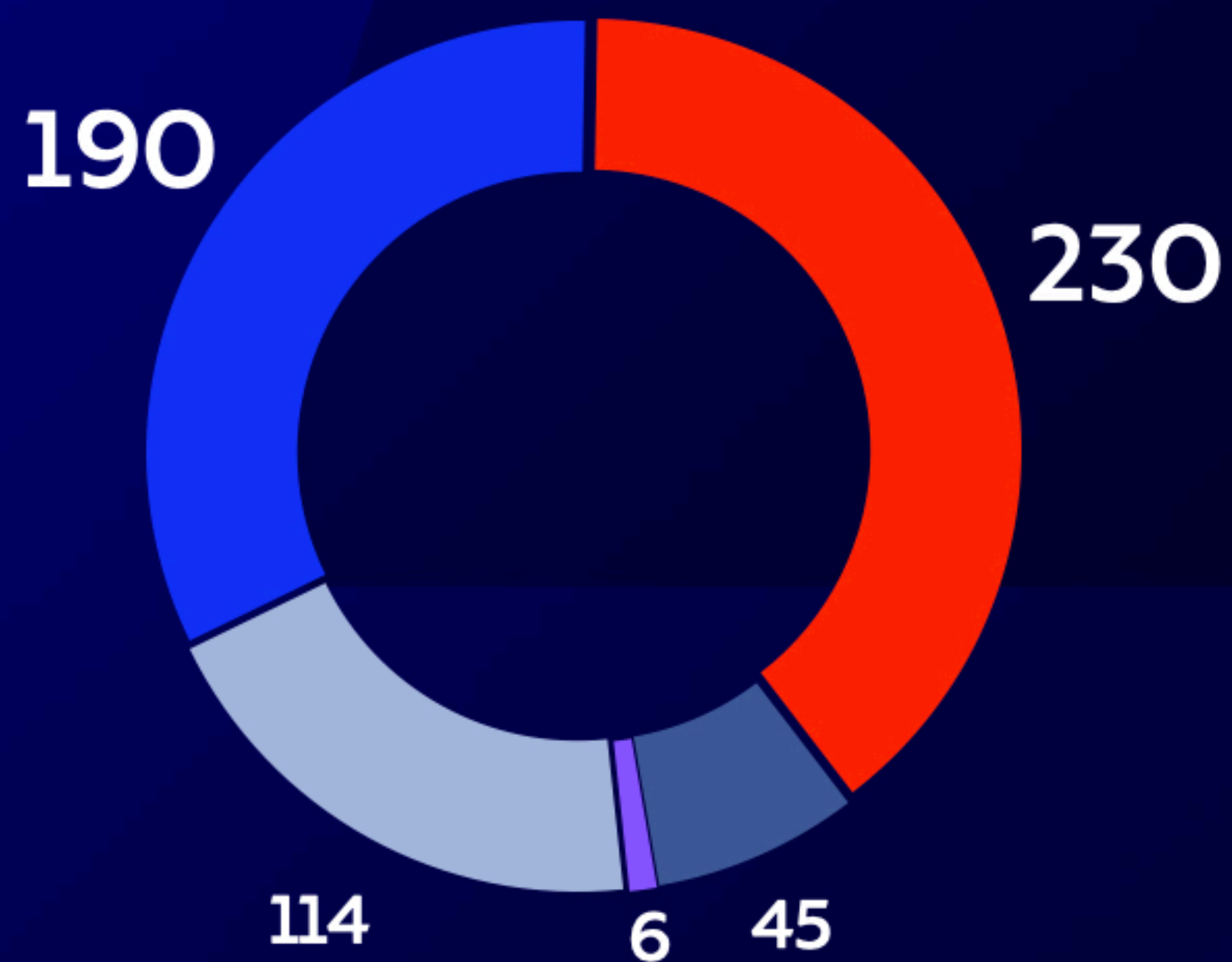




# ПРАВОНАРУШЕНИЯ

МИР РПЛ 2023/24

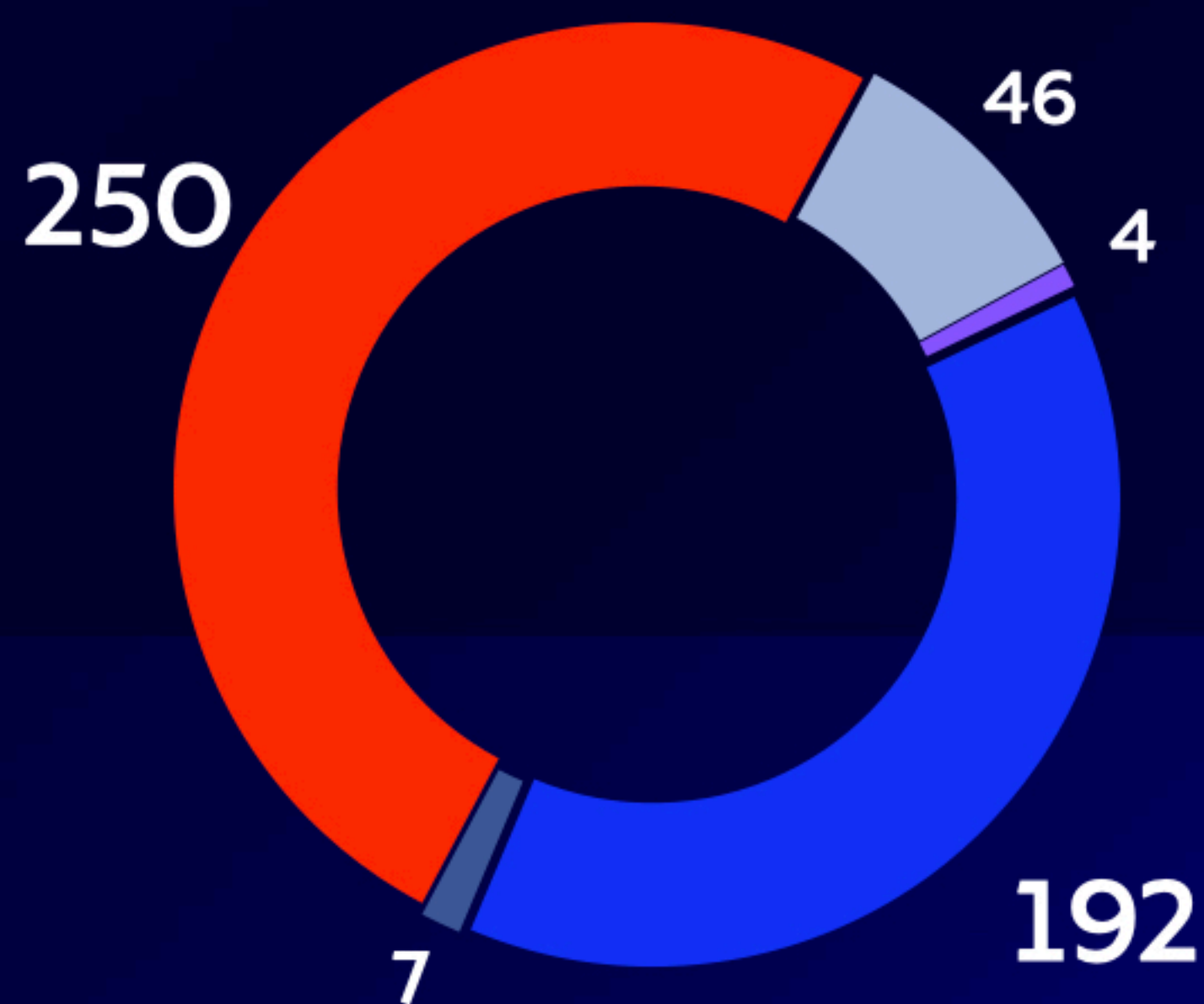
**588** нарушений



- драка
- опьянение
- иные нарушения
- курение
- QR-code

МИР РПЛ 2024/25

**499** нарушений



- QR-code
- опьянение
- пиротехника
- драка
- иные правонарушения

Статья 20.31 КоАП РФ  
(QR-code, пиротехника,  
опьянение, драка, иные  
нарушения, в т.ч. выход  
на поле)

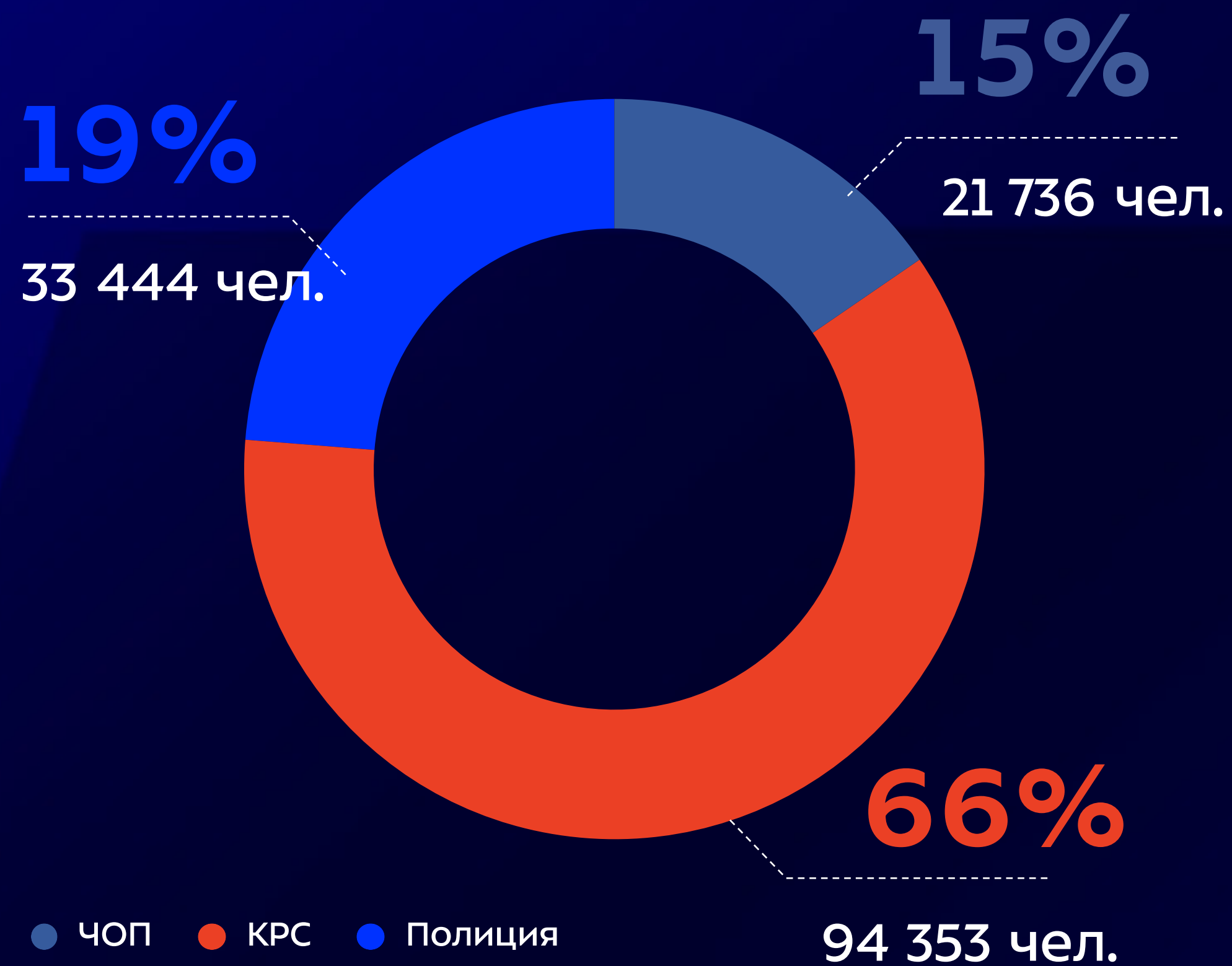
Статья 6.24 КоАП РФ  
(курение)



# ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ

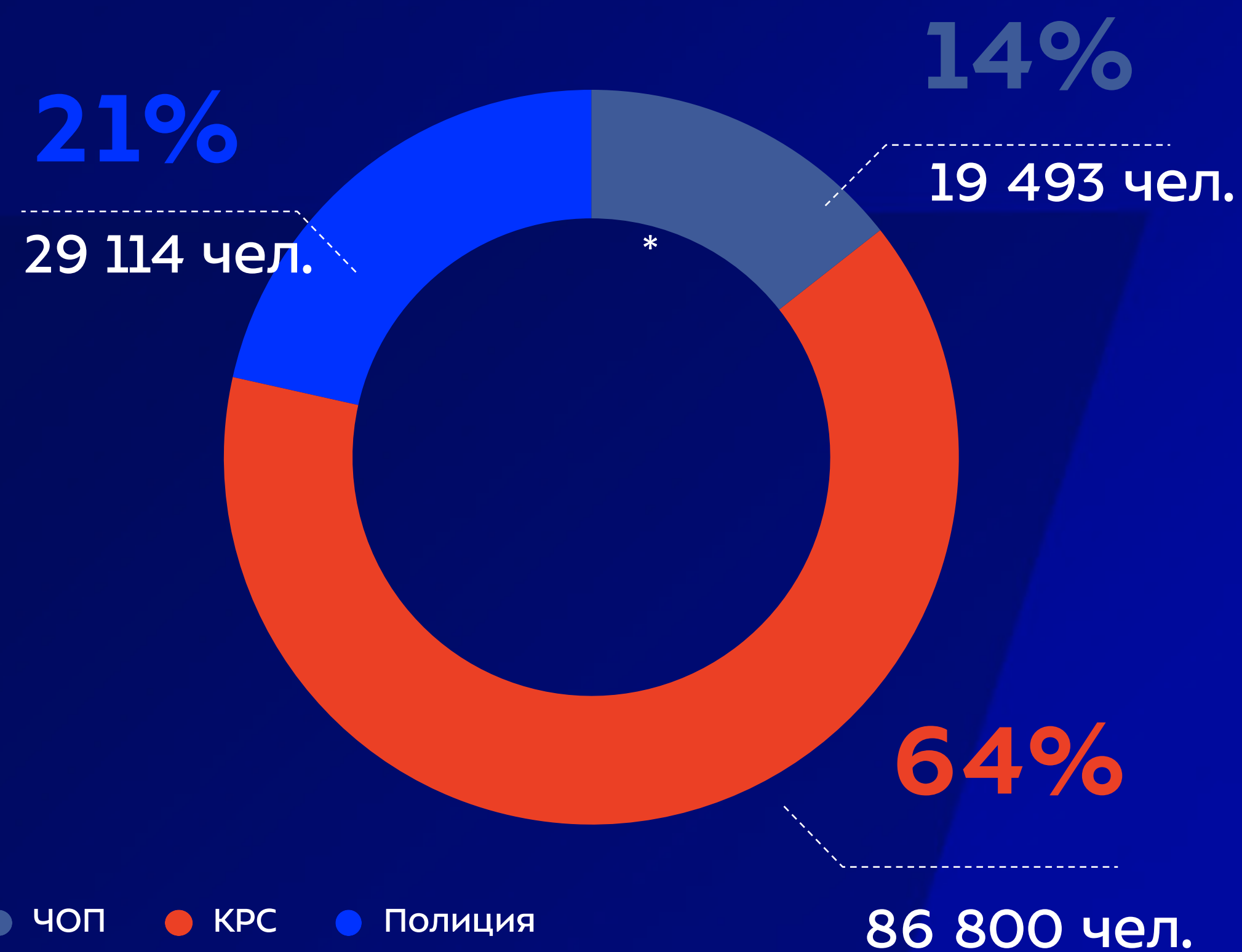
## 149 533

2023/24



## 135 407

2024/25







# ИНФРАСТРУКТУРА ЧЕМПИОНАТА: РЕЙТИНГ ПОЛЕЙ



№	команда	март-май 2024	март-май 2025
1	«Газпром Арена»	4,1	4,78
2	«Озон Арена»	5	4,88
3	«ВТБ Арена»	4,28	4,78
4	«РЖД Арена»	4,8	4,86
5	«Лукойл Арена»	4,2	4,78
6	«ВЭБ Арена»	4	4,51
7	«Ростов Арена»	4,33	4,21
8	«Ак Барс Арена»	4,33	4,70
9	«Самара Солидарность Арена»	4,3	4,22
10	«Ахмат Арена»	4,83	4,62
11	«Центральный стадион профсоюзов»	4,33	-
12	«Факел»	-	3,92
13	«Газовик»	4,71	3,48
14	«Нижний Новгород»	3.83	4,29
15	«Анжи Арена»	-	4,50
16	«Арена Химки»	-	4,08





РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА

МИР

ТВ-АУДИТОРИЯ



# ОСНОВНОЙ ВЕЩАТЕЛЬ

В сезоне 2024-2025 на федеральном канале



Было показано **75 трансляций** матчей РПЛ, включая «переключку» в последнем туре.

Средний рейтинг трансляции (TVR) в сезоне 2024-25 у аудитории M18+ составил 1,6 пункта, что превышает КРІ РПЛ по соглашению с РФС.

Средний охват трансляции в сезоне 2024-25 на федеральном канале составил **3 073 643 человека**.

## ТОП-5 трансляций сезона

№	Тур	Матч	TVR M18+	Охват, тыс. чел.	Ауд-рия, тыс. чел.
1	21	Спартак – Зенит	3,1	5078,7	2217,7
2	28	Динамо – Спартак	2,7	4689,1	1957,7
3	26	Спартак – ЦСКА	2,5	5161,1	1734,4
4	17	Краснодар – Спартак	2,4	4697,3	1746,0
5	10	Краснодар – Зенит	2,4	4181,2	1592,9

\*Данные, предоставлены в рамках проекта TV Index (Mediascope) и включают, преимущественно, линейное ТВ смотрение.

По ряду из способов вещания, например, трансляции в спорт-барах, фан-кафе и других местах массового скопления болельщиков, а также на букмекерских сайтах, других цифровых платформах данные не учтены.





# АУДИТОРИЯ МАТЧЕЙ

## Представленность клубов в федеральном эфире

№ Клуб		Домашние трансляции	Гостевые трансляции	Всего трансляций	Ср. рейтинг, М 18+	Суммарный охват, тыс. чел.
1	Краснодар	8	8	16	1,8	51 702,4
2	Зенит	11	8	19	1,8	69 329,6
3	ЦСКА	8	7	15	1,7	53 371,6
4	Спартак Москва	8	8	16	2,1	64 255,1
5	Динамо Москва	10	6	16	1,5	48 004,0
6	Локомотив	6	7	13	1,6	44 453,5
7	Рубин	2	4	6	1,6	16 874,1
8	Ростов	5	3	8	1,6	20 978,9
9	Акрон	0	4	4	1,3	9 743,4
10	Крылья Советов	3	3	6	1,3	11 491,2
11	Динамо Махачкала	2	4	6	1,2	13 110,8
12	Химки	1	3	4	1,2	9 557,8
13	Пари НН	3	3	6	1,1	12 956,7
14	Ахмат	2	4	6	1,1	10 864,2
15	Оренбург	3	1	4	1,3	8 725,9
16	Факел	2	1	3	1,3	6 377,8



РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА

**МИР**

**DIGITAL, МАРКЕТИНГ  
И КОММУНИКАЦИИ**



# DIGITAL

ПРИРОСТ ПОДПИСЧИКОВ  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ  
С НАЧАЛА СЕЗОНА

июнь 2023 / июнь 2024 / июнь 2025

Общее количество подписчиков  
в социальных сетях Мир РПЛ:

# 4 МЛН

Общий прирост  
подписчиков:

# +215k



2 234 121 / 2 301 195  
/ 2 334 000

## +33k



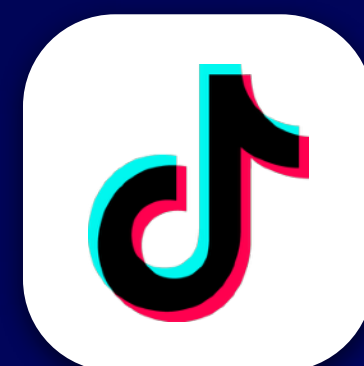
46 212 / 100 035  
/ 156 000

## +56k



300 000 / 360 000  
/ 394 000

## +34k



339 100 / 396 200  
/ 488 000

## +92k





# СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Совместно:

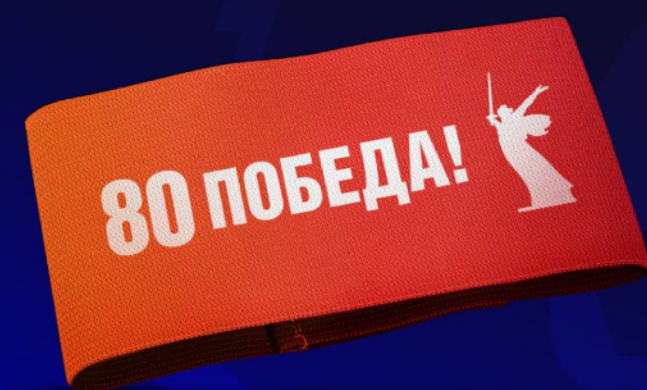


ПОМОЖЕМ  
ВМЕСТЕ



РПЛ совместно с Красным Крестом и клубами Лиги провела акцию «Поможем вместе» в целях оказания помощи жителям Курской, Белгородской и Брянской областей, что позволило направить более 20 МЛН рублей на оказание адресной помощи гражданам.

С 23-го тура РПЛ совместно с РФС внедрили специальный юбилейный шеврон, приуроченный к 80-летию Победы.



КАПИТАНСКИЕ ПОВЯЗКИ  
НА 27 ТУР

В 27-м туре со 2-го по 5-е мая капитаны команд РПЛ выходили в специальных повязках в честь 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. Болельщики смогли прийти на матчи с портретами родственников-участников войны, создав их с помощью конструктора на сайте «Бессмертного полка».

Матчам 28-го тура предшествовал специальный текст диктора и минута молчания.







# PANINI: ЖУРНАЛ НАКЛЕЕК И ПРОМО

Совместно с компанией PANINI был выпущен новый альбом наклеек, посвященный сезону МИР РПЛ 2024-2025 тиражом

## 46 тыс. экземпляров

По сравнению с прошлым годом в альбом добавлена продвинутая статистика для каждого клуба от партнера лиги компании Яндекс Плюс x Vsporte, а также новые разделы.



PLAY

Для анонсирования и поддержки продаж альбомов, был снят новогодний промо-ролик в котором приняли участие комментаторы Матч ТВ: Константин Генич, Дмитрий Шнякин, Тимур Журавель и Роман Нагучев.

## Журнал и ролик получили награду Best Licensing Award 2024.





# WINLINE ЗИМНИЙ КУБОК РПЛ 2025 / АБУ-ДАБИ

6 команд РПЛ



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ  
И ДЕЛОВЫЕ  
ПРОГРАММЫ

ПАДЕЛ ТУРНИР

СЕМИНАРЫ

БИЗНЕС-ЗАВТРАК



PLAY



## МЕДИА-ОХВАТЫ

### СМИ

охват

**185 951 475**

публикаций  
в ТОП-100

**7 307**

трансляции  
МАТЧ ТВ

**13 057 000**

### СОЦ. СЕТИ

просмотров

**70 284 919**

публикаций

**22 803**

вовлеченность

**919 619**





# WINLINE ЗИМНИЙ КУБОК РПЛ 2025 / АБУ-ДАБИ

## Деловая программа

Участники:



Яндекс Плюс



Спикеры:



коммерческий директор  
Жорди Дюранте



директор клубного офиса  
Хайме Бланко





# WINLINE ЗИМНИЙ КУБОК РПЛ 2025 / АБУ-ДАБИ

## Образовательная программа

Участники:



Спикеры:



Финансовая грамотность  
Илья Опренко



Личный бренд  
Александр Цыпкин







# FANTASY SPORTONER

Sportoner при поддержке РПЛ и Winline запустил интеллектуальную фэнтези-платформу фэнтези-футбол нового поколения, где можно коллекционировать карты игроков (Common или NFT), участвовать в лигах разного формата и получать реальные призы.

Мы объединили механику коллекционных карт, стратегию менеджмента и соревновательный дух футбольных турниров, чтобы каждый игрок находил здесь своё место — от любителя до профессионала.

## > 7000

НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



## РЕГИСТРИРУЙСЯ И СОБИРАЙ КОМАНДУ

Исследуй разделы и открой все возможности платформы Sportoner. Выполняй задания, чтобы быстрее освоиться и накопить внутриигровые ресурсы. Каждый шаг приближает к победе и развитию в игре!



## ФЭНТЕЗИ ФУТБОЛ ГЛАВНОЕ

Sportoner — новая платформа для ценителей фэнтези-футбола и Российской Премьер-Лиги

Это игра, где участники составляют виртуальные команды из карточек реальных игроков и зарабатывают очки на основе их выступлений в настоящих матчах

Собирай карточки любимых футболистов, продумывай тактику и соревнуйся с другими фанатами спорта № 1







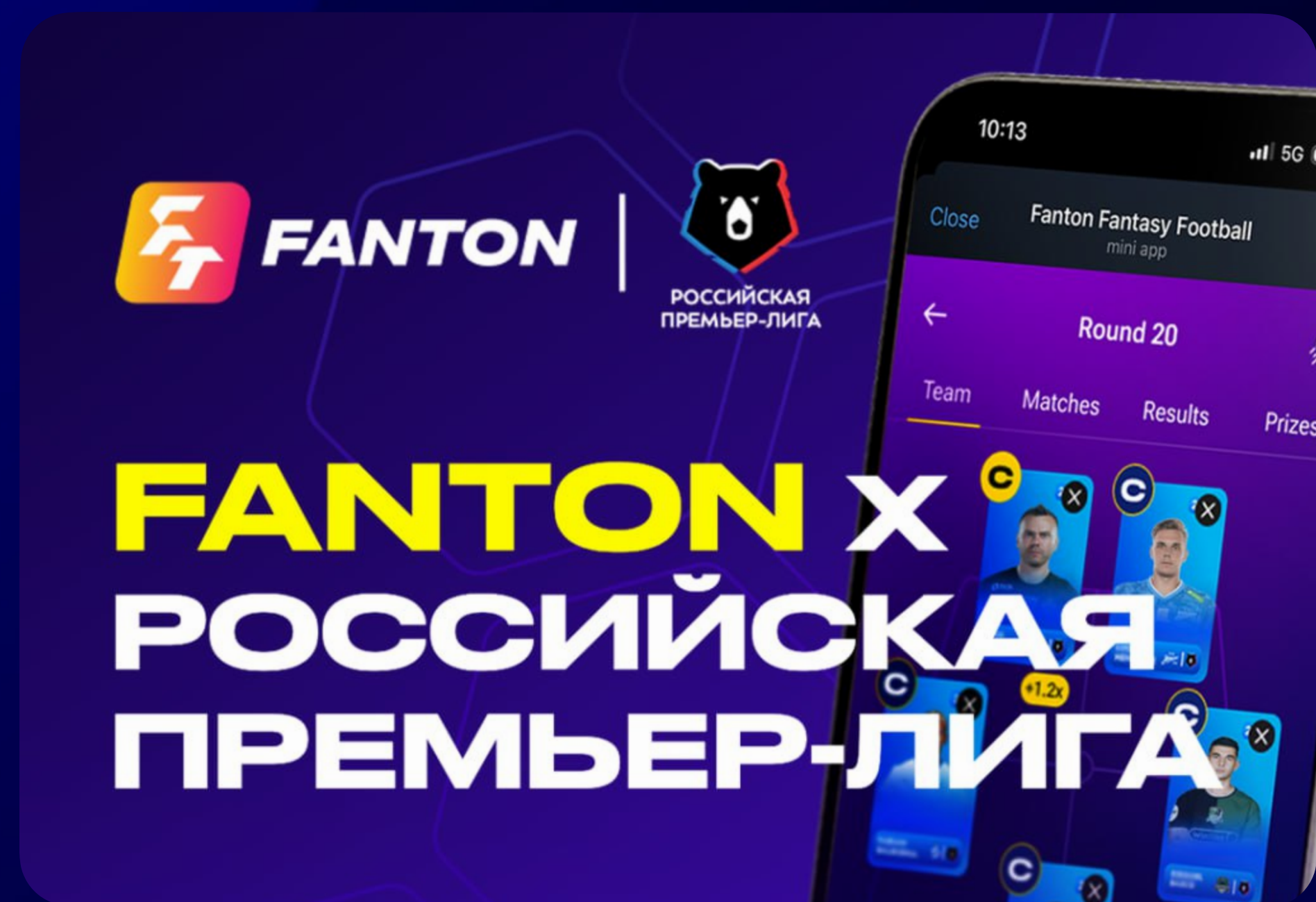
# FANTASY FANTON

РПЛ и Fanton — официальные партнеры в жанре Fantasy Football.

Fanton — действующая платформа фэнтези-футбола на базе мессенджера Telegram. В ней тоже доступны элементы Play To Earn («играй и зарабатывай») на блокчейн-технологиях, а в каждой команде по 5 игроков.

> 10 000

Выпущенных NFT карт  
с игроками РПЛ







# TOTAL FOOTBALL РПЛ

РПЛ представила официальный лицензионный футбольный симулятор Total Football для мобильных платформ IOS и Android.

Релиз игры состоялся 15 мая 2025 года. Выход приложения сопровождался полноценной маркетинговой кампанией в диджитале.

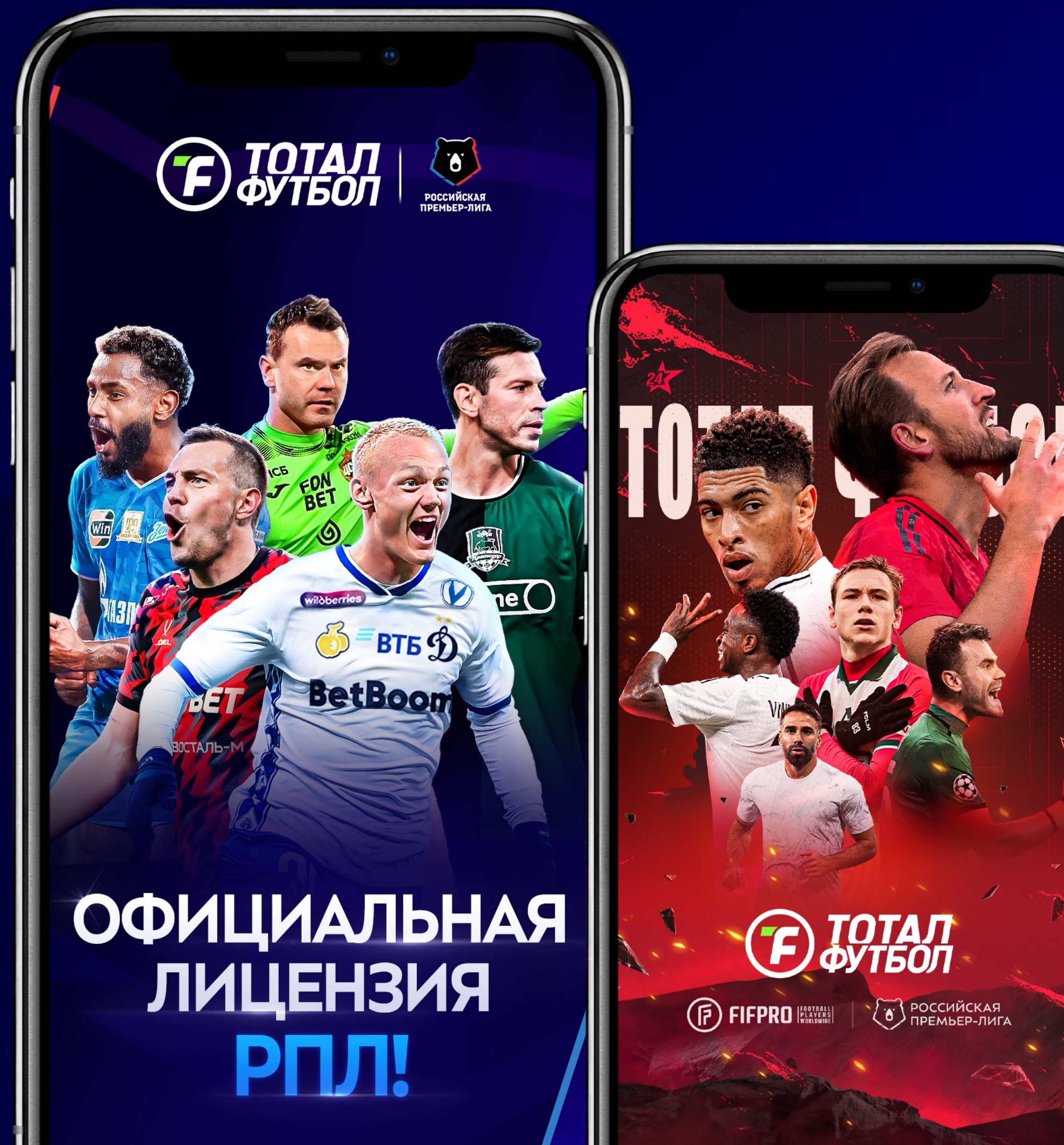
Права на производство игры переданы компании Gala Sport (Гонконг). Компания развивает продукт на рынках Европы, Латинской Америки и Азии, имеет более 10 млн скачиваний. Приобрела лицензии на Немецкий Футбольный Союз и ФК Манчестер Сити.

50 000

ЕЖЕДНЕВНАЯ АКТИВНАЯ  
АУДИТОРИЯ

500 000

ВСЕГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ







| **ТОТАЛ  
ФУТБОЛ**

# ОФИЦИАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ РПЛ!



Google Play



iTunes







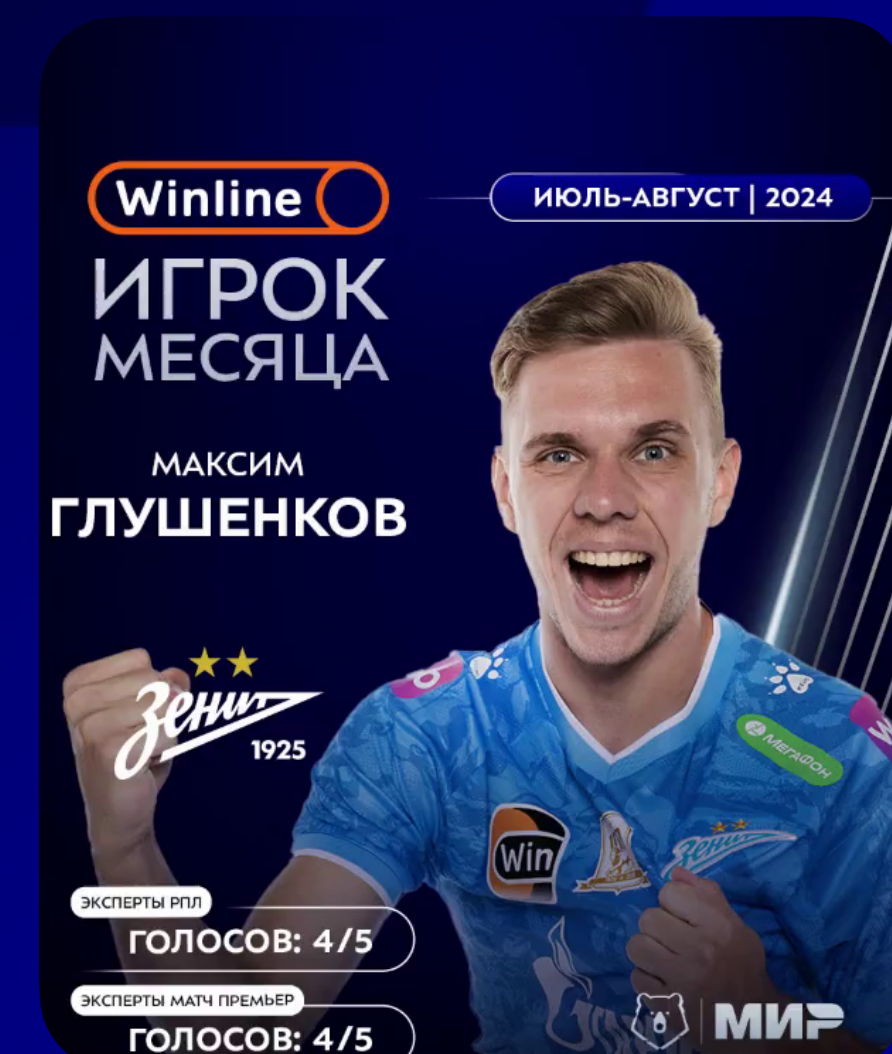
# НОВЫЙ ФОРМАТ НАГРАЖДЕНИЯ ИГРОКА МЕСЯЦА. ШЕВРОН ЛУЧШИЙ ИГРОК

Новый формат награждения «Игрока месяца» был разработан совместно с генеральным партнером лиги Winline.

Например, награждение Максима Глушенкова прошло в одном из популярных мест Санкт-Петербурга, культурном квартале Брусницын.

Художник Миша Верт посвятил игроку граффити, а призы вручала мама Максима Глушенкова. Был снят соответствующий душевный видео-ролик.

Также лучший игрок месяца в Мир РПЛ играет со специальным патчем на форме. Первым с шевроном сыграл Константин Тюкавин.





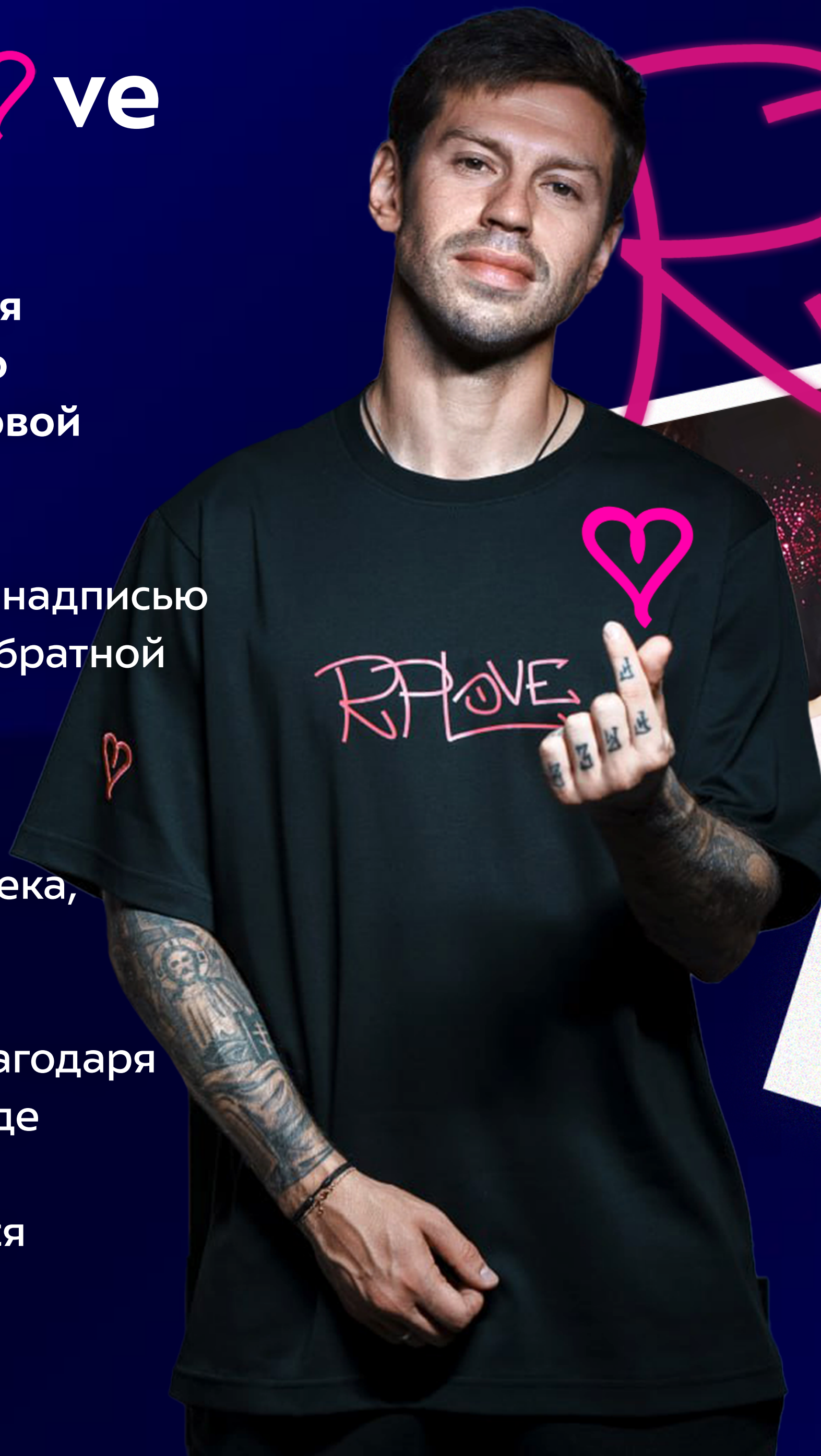


МЕРЧ RPL  ve

Выпущена лимитированная коллекция одежды RPLove, созданная совместно с ведущей «Матч ТВ» Камилей Харисовой и студенческим брендом YANY.

Она насчитывает два вида футболок с надписью RPLove и стилизованным мишкой на обратной стороне, а также спортивную джерси в ретро-стиле. Её воротник украшен классической шнуровкой, а в принте «защиты» названия городов РПЛ из трека, в честь которого названа коллекция.

Все футболки ещё и технологичны: благодаря чипу, спрятанному под вышивкой в виде сердца, можно делиться ссылками на контент в интернете, просто поднеся к нему смартфон.



RPLove







# ТРОФИ ТУР

Вместе с генеральным партнером лиги компанией Winline запущен новый проект под управлением лиги — Winline Трофи-тур РПЛ.

В рамках Трофи-тура среди болельщиков был разыгран однодневный контракт с футбольным клубом «Ахмат», проведена открытая тренировка и автограф-сессия футболистов в торговом центре, а также организован праздник с розыгрышами подарков на проспект Эсамбаева в Грозном. Также ФК «Ахмат» и блогер Эльхан Салахов приехали в село Валерик, чтобы поддержать Абдуллаха Хасиева, который потерял способность ходить из-за автомобильной аварии, но продолжает организовывать футбольные турниры. Футболисты привезли подарки от Winline и РПЛ, провели товарищеский матч с ребятами из академии ФК «Валерик».



ГРОЗНЫЙ



РОССИЙСКАЯ  
ПРЕМЬЕР-ЛИГА

Winline  
**ТРОФИ ТУР**

25 НОЯБРЯ – 02 ДЕКАБРЯ | ГРОЗНЫЙ

**ФУТБОЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК  
— В ТВОЁМ ГОРОДЕ —**







# ДЕНЬ КОСМОНАВТИКИ

В рамках 24-го тура МИР РПЛ была проведена тематическая акция, посвященная Дню Космонавтики, символом которой стал специальный значок РПЛ - Космос. Значок надели все тренеры клубов РПЛ.







# КРІ ДЛЯ КЛУБОВ

Прошедший сезон стал уникальным благодаря введению КРІ, разработанных лигой.

Был создан Призовой фонд в размере

# 555 МЛН ₽

Сумма распределяются между клубами по двум критериям.

Эффект этого уже виден: клубы стали генерировать гораздо больше контента с игр и активнее взаимодействовать со СМИ. В ближайшее время будут объявлены официальные итоги.

## КРИТЕРИИ



Средняя посещаемость  
и средняя заполняемость  
на домашних матчах



Медиа-активность.





МИР

РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА