

УТВЕРЖДЕН
Решением ОС НП «РФПЛ»
№ 142|2 от 02 апреля 2019 г.

Президент НП «РФПЛ»

_____ С.Г. Прядкин

Технический Регламент
проведения Матчей Российской Премьер-Лиги (Чемпионата России по футболу
среди команд клубов Премьер-Лиги) сезонов 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022 гг.

СТАТЬЯ 1. Полные и сокращенные наименования и определения

«Аккредитация» - официальное подтверждение прав и полномочий лица на доступ и проведение работ по информационному освещению Чемпионата в определенных зонах и помещениях Стадиона и иных разрешенных объектах.

«Аккредитационное удостоверение (карта)» - документ, дающий право доступа и нахождения в определенных этим документом зонах и помещениях Стадиона и иных разрешенных объектах для целей подготовки и проведения работ по информационному освещению Чемпионата.

«Генеральный продюсер» - лицо, ответственное за организацию всех трансляций со стороны ОВ и принятие решений по всем вопросам, возникающим в процессе производства таких трансляций.

«Игровая зона» - зона вокруг футбольного поля для размещения в ней помощников Судьи, Резервного судьи, мальчиков, подающих мячи, представителей Основного вещателя, аккредитованных фотокорреспондентов, медицинского персонала, охраны, Официальных лиц.

«Коммерческий протокол Матча» – Официальный документ установленной формы, составная часть официального Рапорта Делегата Матча, подписываемого делегатом Матча, фиксирующий количественно-качественные характеристики рекламно-информационных материалов, размещенных/демонстрируемых при проведении Матчей Чемпионата, в котором отражаются особые замечания и нарушения, имеющие место в рамках сопровождения спонсорских контрактов.

«Матч-менеджер» - Основное контактное лицо в клубе РФПЛ или уполномоченное клубом лицо в структуре аффилированных лиц клуба/стадиона, на котором клуб проводит матчи, отвечающее за процессы, связанные с организацией домашнего Матча клуба на основном или резервном стадионе (в контексте выполнения норм технического и коммерческого регламентов РФПЛ).

«Основной вещатель» (ОВ) - партнёр РФПЛ по реализации медиа прав. В контексте организации Матча – лицо (представитель ОВ), отвечающее за организацию и производство трансляции Матча. В сезонах 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022 гг. основным вещателем является ООО «НСТ».

«Передвижная телевизионная станция» (ПТС) - комплекс телевизионной аппаратуры, смонтированный в транспортном средстве, для проведения внестудийных передач в записи или передачи прямой Трансляции со Стадиона.

«Передвижная электростанция» (ПЭС) - комплекс, смонтированный на транспортном средстве, предназначенный для автономного временного энергоснабжения потребителей.

«Полустационарный телевизионный транспункт» (ПСТП) - помещение на Стадионе, оборудованное силовыми, триаксиальными, коаксиальными, звуковыми и другими разъемами, куда сходится кабельная система Стадиона, предназначенная для подключения телевизионной техники.

«Правила эксплуатации технических средств телевидения и радиовещания» - обязательные для соблюдения Основным вещателем действующие Правила эксплуатации технических средств телевидения и радиовещания (ПТЭ-2001. В случае, если Основной вещатель сам занимается распространением программ, он также обязан выполнять Правила технической эксплуатации средств вещательного телевидения Министерства Связи РФ (ПТЭ-СТВ).

«Представитель Основного вещателя» - лицо, уполномоченное Основным вещателем и ответственное за проведение Трансляции.

«Пресс-центр» - помещение, в котором организованы рабочие места со столами для аккредитованных СМИ, а также оборудованный зал для проведения пресс-конференций.

«Программа» - оригинальное аудиовизуальное произведение, содержащее аудиовидеозапись Матча или его фрагментов.

«Регламент» - Регламент Российской Премьер-Лиги (Чемпионата России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги).

«Рекламные конструкции» - конструкции, расположенные по трём сторонам периметра футбольного поля Стадиона, на которых размещаются рекламные материалы Спонсоров (партнёров) согласно утверждённой ПЛ Схеме, если иное не предусмотрено договором между ПЛ и Клубом.

«Светодиодная установка («SpeedTVboard» или подобная) - рекламная электронная конструкция для одновременного показа светодиодной рекламной строки разного размера и разного содержания.

«Система видеонаблюдения» - стационарная система цветного теленаблюдения, установленная на Стадионе, обеспечивающая одновременный четкий и беспрепятственный обзор всех публичных зон внутри и за пределами Стадиона, с возможностью получения мгновенных снимков и долговременного (не менее 30 дней) хранения полученной информации.

«Система клубного телевидения» - совокупность официальных клубных телеканалов, видеохостингов (сайтов, страниц и разделов в социальных сетях, мобильных приложений) и т.д., на которых размещаются видеоматериалы, посвященные Клубу.

«Система оповещения» - современная и надежная система громкоговорящей связи, установленная на Стадионе, которая обеспечит, чтобы объявления диктора по Стадиону были ясно и отчетливо слышны в зрительских зонах, внутри и снаружи арены. Система должна иметь аварийный источник питания для обеспечения непрерывной работы минимум в течение трёх часов даже при перебоях с энергоснабжением.

«СМИ» - периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием), имеющее надлежащим образом оформленное свидетельство о регистрации средства массовой информации или признаваемое средством массовой информации в силу закона.

«Тур Чемпионата» - Матчи, проходящие в течение каждой игровой недели в соответствии с календарём Чемпионата.

«Эксклюзивная территория» - территория Стадиона, включая подтрибунные помещения, кроме Смешанной зоны и пресс-центра.

Все названия и определения, предусмотренные текстом настоящего Регламента, могут использоваться как в единственном, так и во множественном числе, без ущерба для их значения.

СТАТЬЯ 2. Общие положения.

2.1. Введение.

Стадион, на котором проводятся Матчи, должен соответствовать требованиям Регламента, а также согласован с Основным вещателем – ООО «Национальный спортивный телеканал» (далее – «ОВ»). Перенос Матча на резервный Стадион допускается только при условии согласования такого переноса с ОВ не менее, чем за 9 (девять) календарных дней до даты такого переноса. Допускается более короткий срок согласования, если перенос вызван неблагоприятными погодными условиями или иными обстоятельствами вне зоны контроля принимающего Клуба.

Клубы и ОВ взаимно ответственны за обеспечение необходимых условий в соответствии с Техническим регламентом и создание благоприятной обстановки для организации качественной Трансляции, а также несут определённые обязательства в отношении друг друга, а в некоторых случаях - в отношении представителей других компаний, обладающих соответствующими правами на освещение Матчей.

Клуб признаёт действительность исключительных прав Основного вещателя, переданных ему по договору.

Другие компании могут обладать правами на освещение Матчей, переданных ПЛ Основному вещателю по лицензионному договору, исключительно на основании и в соответствии с сублицензией, выданной Основным вещателем.

2.2. Информационное обеспечение.

Делегат Матча не позднее, чем за 60 минут до начала Матча передаёт представителю ОВ составы играющих команд (формы №9) в необходимом количестве, а также обеспечивает их отправку на

электронный адрес ОВ. После этого составы играющих команд могут быть переданы представителям пресслужб клубов и СМИ.

Порядок назначения времени начала Матча определяется лицензионным договором Основного вещателя и ПЛ.

Время начала Матча не может быть изменено по инициативе Клуба без письменного согласования Основного вещателя.

В случае использования системы видеоповторов (VAR), РФПЛ обязан обеспечить ОВ доступ к материалам такой системы в режиме реального времени (непосредственно сразу после завершения соответствующего игрового момента) в течение Матча. Порядок и объем доступа согласуется Сторонами дополнительно.

СТАТЬЯ 3. Аккредитация. Размещение СМИ до, во время и после Матча.

3.1. Условия аккредитации на Матчи Чемпионата ОВ.

Основной вещатель как правообладатель исключительных прав на освещение Чемпионата осуществляет аккредитацию всех лиц, производящих теле-, кино-, звуко- и видеозапись Матчей Чемпионата, в том числе для целей информационного освещения Чемпионата по телевидению, радио и в сети Интернет:

(а) Аккредитацию собственного персонала ОВ;

(б) Аккредитацию приобретателей медийных прав (т.е. тех лиц, которые (в качестве Лицензиата) приобретут у ОВ права или часть прав на освещения Чемпионата).

Порядок и условия аккредитации вышеуказанных лиц определяются Положением об аккредитации, разрабатываемым ОВ по согласованию с РФПЛ.

Не позднее чем за 10 дней до начала Чемпионата Основной Вещатель обязан согласовать с Организаторами Матчей квоты по всем категориям аккредитуемых Основным вещателем лиц для каждого стадиона, на которых планируется проведение Матчей. Указанные квоты определяются с учетом требований по обеспечению безопасности при проведении Матчей, вместимости стадионов и их конструктивных особенностей. Также, с учетом требований обеспечения безопасности, Клуб-Организатор Матча имеет право на основании выданных аккредитационных удостоверений ОВ выдавать разовые аккредитационные удостоверения непосредственно на Матч, при условии заблаговременного уведомления ОВ о порядке предоставления таких аккредитаций.

Аккредитация иных лиц, не входящих в указанный выше перечень, включая пишущих журналистов и фотокорреспондентов печатных и электронных СМИ, производится собственными силами Клубов.

Производство теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Чемпионата лицами, не аккредитованными ОВ, запрещается, если иное прямо не предусмотрено настоящим Регламентом.

Порядок и условия аккредитации вышеуказанных лиц определяется Положением об аккредитации, разрабатываемым Основным вещателем по согласованию с ПЛ.

3.2. Аккредитация вещательных компаний.

Основной вещатель по согласованию с ПЛ разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для целей теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Чемпионата. Основной вещатель обеспечивает их изготовление в нужном количестве на весь сезон.

Заявки на аккредитацию направляются ОВ по электронной почте. Аккредитация производится ОВ только при условии заключения с ОВ соответствующего лицензионного соглашения и предоставления необходимых документов и информации в порядке и сроки, указанные в Положении об аккредитации.

Лица, аккредитованные ОВ для целей теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Чемпионата, должны быть обеспечены соответствующими опознавательными жилетами. При этом аккредитованный персонал Основного вещателя должен быть обеспечен жилетами с пометкой (TV) и порядковым номером. Иные аккредитованные лица обеспечиваются РФПЛ или Клубами опознавательными жилетами с пометкой «СМИ», порядковым номером и должны отличаться по цвету от цвета жилетов персонала ОВ.

Образец дизайна опознавательных жилетов аккредитованных лиц согласовывается с ПЛ и приводится в Положении об аккредитации.

Опознавательный жилет должен быть надет на аккредитованном лице на всем протяжении каждого Матча.

Для доступа в разрешенные зоны Стадиона и при работе на Стадионе аккредитованные лица обязаны носить опознавательный жилет и иметь при себе Аккредитационное удостоверение (карту), расположенное в доступном для постоянного внешнего обзора и контроля месте.

Отсутствие у аккредитованного лица любого из предметов, указанных выше, а именно опознавательного жилета или Аккредитационного удостоверения (карты), служит основанием для отказа в доступе в соответствующие зоны и помещения Стадиона.

Для упрощения идентификации и доступа на рабочие места Аккредитационные удостоверения (карты) персонала Основного вещателя должны отличаться по цвету от аккредитационных удостоверений (карт) других лиц.

В целях защиты эксклюзивных прав и обеспечения безопасности на Стадионе опознавательные жилеты и Аккредитационные удостоверения должны быть возвращены после окончания Матча представителю Основного вещателя, если иное не установлено лицензионным соглашением или Положением об аккредитации.

Основной вещатель вправе лишить или приостановить аккредитацию в случае нарушения аккредитованным лицом или его персоналом условий соответствующего лицензионного соглашения или Положения об аккредитации. В целях предотвращения доступа на стадион лиц, лишенных аккредитации, ОБ обязан заблаговременно письменно уведомить РФПЛ о таких лицах с указанием номеров отозванных аккредитаций, а также фамилий лиц, которым эти аккредитации были выданы. РФПЛ и Клуб в случае выявления лиц, пытающихся проникнуть на стадион по отозванным аккредитациям, обеспечивают изъятие таких Аккредитационных удостоверений (карт) с последующей передачей их представителю ОБ.

3.3. Аккредитация представителей интернет-вещателей.

Основной вещатель по согласованию с ПЛ разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для Интернет-вещателей.

Запрещается производить видеосъемку Матчей (как в полном объеме, так и в части) с целью ее последующего размещения в сети Интернет, а также производить прямую трансляцию в Интернете Матчей (как в полном объеме, так и в части) без получения Интернет-вещателем аккредитации ОБ. Основанием для такой аккредитации является заключение Интернет-вещателем с ОБ лицензионного соглашения (п. 3.1. ст. 3).

Размещение журналистов, работающих в сети Интернет, должно осуществляться в зонах, разрешенных для размещения пишущих журналистов и фотокорреспондентов, с правом доступа на пресс-конференцию и в Смешанную зону после Матча.

Работа представителей Клубов, отвечающих за освещение Матча на официальных сайтах участвующих в Матче Клубов в сети Интернет, согласовывается с ПЛ и ОБ дополнительно.

3.4. Аккредитация радио-вещателей.

Основной вещатель по согласованию с ПЛ разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для Радио-вещателей.

Аккредитованным представителям Радио-вещателей не разрешается находиться у игрового поля и в Футбольном отсеке до, во время и после Матча.

Радио-вещатели, аккредитованные ОБ, имеют право осуществлять голосовую Трансляцию Матча в порядке, предусмотренном в лицензионном соглашении. Радиовещатели, не аккредитованные ОБ, но аккредитованные Клубами, не имеют права осуществлять голосовую Трансляцию Матча, за исключением периодических включений с Матча: не чаще, чем каждые 15 (пятнадцать) минут с общей продолжительностью каждого такого выхода в эфир не более 3 (трех) минут.

Радио-вещатели во время Матча размещаются в ложе для прессы и могут посетить пресс-конференцию и работать в Смешанной зоне.

Заявку на аккредитацию Радио-вещатель направляет Основному вещателю в порядке и сроки, предусмотренные Положением об аккредитации. Заявку для аккредитации Клубом Радио-вещатель направляет в порядке и сроки, установленные Клубом.

Клубы получают от ОБ списки аккредитованных радиостанций не позднее, чем за 48 (сорок восемь) часов до начала Матча для возможности своевременно обеспечить представителям Радио-вещателей места в ложе прессы и/или организации комментаторской позиции и необходимого оборудования.

3.5 Аккредитация пишущих журналистов и фотокорреспондентов печатных и электронных СМИ.

Клуб самостоятельно разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для пишущих журналистов и фотокорреспондентов.

Аккредитованным пишущим журналистам разрешается находиться только в ложе прессы, посещать пресс-конференцию и работать в Смешанной зоне в соответствии с зонами действия аккредитаций, предоставленных Клубом.

Фотокорреспонденты должны осуществлять работу в соответствии с пунктом 3.11.

3.6. Особенности аккредитации Клубных СМИ.

Официальные СМИ футбольных клубов, принимающих участие в Матче, имеют право работать на Матче наряду с представителями других аккредитованных СМИ, то есть работать в пресс-центре, в ложе прессы, в микст-зоне, в зоне работы фотографов. Кроме этого, фотографы клубных СМИ принимающего клуба имеют право перемещаться по территории Стадиона. Клубные операторы имеют права неосновного вещателя, а также находиться в раздевалке своей команды и иметь выделенное место в смешанной зоне рядом с позицией ОВ.

Принимающий клуб обеспечивает резервирование не менее трех рабочих мест для работы СМИ клуба-гостя в пресс-центре и в ложе прессы.

Представители клубных СМИ — как принимающего, так и гостевого — имеют право находиться в раздевалке своих команд до начала Матча и после его окончания.

Принимающая сторона обязана обеспечить гостевой клуб необходимым количеством аккредитаций для клубных фотографов (не менее одной аккредитации), пишущих журналистов (не менее одной аккредитации) и клубных операторов (не менее одной аккредитации). Общее количество представителей клубных СМИ гостевого клуба определяется клубами, принимающими участие в Матче, по договоренности. Допускается проведение технической съемки Матча представителями гостевой и домашней команды для использования в целях изучения тактики и технических действий игроков (послематчевого разбора игры).

Аккредитацией представителей Клубных СМИ занимаются непосредственно Клубы. Однако, ОВ должен быть поставлен в известность о количестве представителей клубных СМИ, получивших аккредитацию на Матч, не позднее чем за 1 (один) день до проведения Матча.

Аккредитация Клубных СМИ, а также работа клубных операторов осуществляется на условиях строгого соблюдения ими следующих обязательств: (а) любые материалы видеосъемки не должны быть обнародованы ранее окончания Трансляции соответствующего Матча ОВ; (б) во время Матча представители Клубных СМИ, а также клубные операторы без согласования с ОВ не должны осуществлять работу на трибунах, в подтрибунных помещениях, а также любым иным образом причинять ущерб качеству осуществляемой ОВ Трансляции Матча. СМИ, а также операторы Клубов, допустивших нарушение указанных обязательств, по требованию ОВ могут быть лишены аккредитации и возможности осуществлять работу на последующем Матче.

3.7. Аккредитация и порядок работы в дни проведения Матча телекомпаний-нелицензиатов ОВ.

Любая телекомпания, не являющаяся ОВ и не получившая сублицензию от ОВ (Нелицензиат ОВ), в дни проведения Матча имеет право только на съемку послематчевых пресс-конференций и работу в Смешанной зоне.

Аккредитация на Матч телекомпаний - Нелицензиатов ОВ осуществляется клубами. Клубы, на свое усмотрение, вправе предоставлять представителям Нелицензиатов ОВ аккредитации как с местами в ложе прессы, так и с доступом в Пресс-центр, Смешанную зону. При этом пользоваться камерами до, после и/или во время Матча Нелицензиатам ОВ запрещается.

В случае обнаружения ОВ или Клубом фактов несанкционированной съемки представителями Нелицензиатов ОВ, данная телекомпания автоматически лишается аккредитации на данный Матч и покидает территорию Стадиона. Решение о дальнейшем непредставлении аккредитации принимается ОВ совместно с Клубом.

3.8. Тренировка накануне Матча.

Каждая команда по возможности обеспечивает доступ эксклюзивно для ОВ хотя бы на одну свою тренировку перед очередным туром. Клуб вправе отказать ОВ в доступе на такую тренировку команды, если

накануне соответствующего тура команда проводит официальный Матч в клубном турнире УЕФА или Соревновании за Кубок России по футболу.

При этом ОВ должен иметь возможность съемки как минимум 15 минут занятия и общения как минимум с одним игроком и тренером по окончании занятия, при этом деятельность ОВ не должна препятствовать подготовке команд к Матчу.

При этом не считается нарушением эксклюзивности ОВ освещение тренировки клубными СМИ посредством Системы клубного телевидения.

3.9. Доступ на Стадион.

Доступ на Стадион представителям СМИ (за исключением представителей клубных СМИ) с видеокамерами (и/или иным съемочным/записывающим оборудованием) разрешен только при наличии Аккредитационного удостоверения (карты), выданного ОВ, и опознавательного жилета.

При отсутствии Аккредитационного удостоверения (карты), выданного ОВ, доступ представителей СМИ с видеокамерами (и/или иным видео- и аудиозаписывающим оборудованием) возможен исключительно в Смешанную зону (для взятия послематчевых интервью) и в Пресс-центр для освещения пресс-конференции.

ОВ заблаговременно обеспечивает технический и творческий персонал Аккредитационными удостоверениями (картами), пропусками, в том числе для проезда на автотранспорте, опознавательными жилетами для беспрепятственного доступа на рабочие места и размещения персонала и техники на Стадионе в соответствии с определенным аккредитацией статусом до, во время и после Матча.

3.10. Размещение СМИ.

В ложе для прессы должно быть не менее 50 мест, оборудованных столами. Эти столы должны быть достаточных размеров, чтобы имелась возможность поместить ноутбук или блокнот. В ложе для прессы, оборудованной столами, должны быть электропитание и возможность доступной wi-fi связи.

Беспроводной Интернет wi-fi предоставляется представителям аккредитованных СМИ в обязательном порядке. Расходы, связанные с установкой и предоставлением услуг связи, ложатся на Клуб, тогда как стоимость переговоров и трафика взимается с пользователей.

Журналисты ТВ каналов и Интернет порталов могут быть размещены в ложе для прессы с местом без стола. Телевизионные камеры и другое техническое снаряжение, которое не используется, может быть передано по описи представителю Клуба и депонировано в обозначенные Клубом места.

Клубу необходимо предусмотреть возможность увеличения вместимости ложи для прессы, принимая во внимание поступившие от СМИ заявки, важность Матча и его уровень. Половина таких мест должна быть оборудована столами.

3.10.1. Обеспечение зоны работы журналистов беспроводным интернетом.

Зоны работы аккредитованных пишущих журналистов (интернет-сми, печатные сми), радиожурналистов и комментаторов, а именно пресс-центр, зал для пресс-конференций, ложа прессы, микст-зона, комментаторские позиции, должны быть оборудованы беспроводным доступом к интернету (wi-fi). Пропускная способность этих каналов должна быть не меньше 20 мегабит.

Зоны работы аккредитованных фотографов, а именно а именно пресс-центр, зал для пресс-конференций, ложа прессы, зона работы фотографов за воротами, должны быть оборудованы беспроводным доступом к интернету (wi-fi). Пропускная способность этих каналов должна быть не меньше 40 мегабит.

Каналы для доступа к интернету должны быть защищены паролем.

3.11. Фотокорреспонденты.

Во время Матча аккредитованные фотокорреспонденты могут находиться только за рекламными конструкциями первой линии, установленными за линиями ворот (Приложение № 2), и, по согласованию с Организатором Матча, вдоль боковой линии поля не далее 16,5 метров от угловых флажков). При исключительных обстоятельствах, с учетом специфики Стадиона, фотографы могут располагаться на других специально отведенных местах, утвержденных ПЛ и Клубом.

Фотографы могут изменить свою позицию только в перерыве Матча или, когда это необходимо, перед началом дополнительного времени или пробитием серии пенальти. При этом они не должны проходить через техническую зону. Указанные ограничения не касаются фотографов Клубов (не более трех от каждого Клуба).

Количество фотографов и корреспондентов, аккредитованных на Матч, Клуб определяет самостоятельно, а также самостоятельно разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для пишущих журналистов и фотокорреспондентов.

Перед Матчем каждому фотографу Клуб должен выдать жилет установленного образца. Жилет должен иметь ясно различимый порядковый номер, нанесённый на передней и задней сторонах. Жилет должен быть надет на протяжении всего Матча. Выход фотокорреспондентов на футбольное поле до, во время и после Матча запрещён. Перед Матчем фотокорреспонденты располагаются только в строго обозначенной в Приложении № 1 позиции и могут произвести следующую фотосъёмку:

- приветствия команд, когда они стоят, выстроившись лицом к трибуне;
- рукопожатия игроков обеих команд;
- приветствия, когда судьи Матча и капитаны команд обмениваются рукопожатиями;
- жеребьёвки для определения расположения команд на поле;
- командного фотографирования.

Фотографии, отснятые аккредитованными фотографами, могут быть опубликованы на страницах Интернет-изданий как стационарные изображения, а не как перемещающиеся картинки или как квазивидео. Ограничения не касаются официального сайта Клуба.

СТАТЬЯ 4. Принципы работы СМИ. Интервью.

4.1. Приезд команд.

В зоне приезда команд должно быть обеспечено достаточное освещение (уровень вертикальной освещенности не менее 400 Люкс), при этом в ней не должны находиться неблагоприятные с точки зрения визуального восприятия объекты (в том числе – некрашенные и облезлые стены, ржавые металлические конструкции, туалетные кабинки, ларьки, торговые палатки). Автобус гостевой команды должен быть чистым, не иметь посторонней рекламы и иметь табличку с логотипом и названием гостевой команды, размещенную под лобовым стеклом. Размещение других табличек на лобовом стекле не допускается.

Клуб обязан обеспечить ОБ возможность проведения съёмки в день Матча приезда команды на Стадион и прохода игроков в едином стиле одежды (классический или спортивный). По согласованию с Клубом, допускается установка в автобусе мини камеры с целью организации вещания из автобуса на протяжении следования по маршруту от места выезда футбольной команды до момента прибытия на Стадион.

4.2. Доступ в раздевалки.

Все представители аккредитованных СМИ не имеют права находиться в Футбольном отсеке до, во время и после Матча. Основной вещатель имеет право на проход двух операторов ОБ в раздевалку для того, чтобы произвести там видеосъёмку не позднее, чем за два часа до начала игры. В особых случаях после окончания Матча (например, Матч, определяющий чемпиона России) и только при предварительной договорённости с ПЛ и Клубом ОБ может получить право на работу в Футбольном отсеке.

4.3. Порядок проведения мероприятий перед началом Матча и в перерыве Матча.

С целью организации и проведения Клубом рекламных и информационных акций спонсоров Клуба, проведение разминки игроков на поле и активности РФПЛ заканчиваются за 15 минут до начала Матча. В течение 10 минут с этого момента поле, аудио-техника и видео-техника не должны быть задействованы для других мероприятий, кроме акций Клуба.

Технический полив при необходимости осуществляется сразу после окончания разминки игроков и должен быть завершён до выноса круглого баннера Чемпионата.

За 10 минут до начала Матча Клуб обеспечивает вынос круглого баннера Чемпионата, а также всех предметных атрибутов.

В перерыве Матча после демонстрации рекламных материалов на информационном табло стадиона следующие 5 минут выделяются под коммерческое использование – вынос баннеров, задников, фотографирование, награждение, вручение призов, активности на поле (например, конкурс пенальтистов), выступление танцевальных коллективов (при этом разминка запасных игроков может проводиться только на участках арены, не задействованных в мероприятиях).

Объявление диктором стадиона составов играющих команд должно быть завершено до начала матча.

4.4. Предматчевые церемонии. Выход команд на поле и приветствия.

Церемония выноса круглого баннера в центральный круг футбольного поля проводится после разминки команд и технического полива поля, но не менее чем за 10 минут до начала матча. Процедура выноса круглого баннера:

- Вынос центрального баннера с края футбольного поля в его центральный круг;
- Ориентирование центрального баннера лицевой стороной относительно основной камерной позиции;
- В момент выхода команд персонал поднимает баннер и начинает колыхать его до момента начала рукопожатия команд;
- После начала рукопожатия команд центральный баннер организованно уносится за край футбольного поля.

Клуб-организатор должен обеспечить необходимый персонал для церемонии выноса центрального баннера (в количестве не менее 16 человек) и не допускать визуальное перекрытие баннера иными атрибутами (рекламными носителями).

Вынос презентационного баннера осуществляется после разминки команд и технического полива поля, но не менее чем за 10 минут до начала матча.

Процедура выноса презентационного баннера:

- Презентационный баннер выносится на рекомендованное расстояние 10-12 метров от точки пересечения средней и боковой линий футбольного поля.
- Баннер должен быть ориентирован лицевой стороной относительно основной камерной позиции.
- Ориентирование презентационного баннера лицевой стороной относительно основной камерной позиции с использованием специальных отметок;
- Баннер уносится сразу после жеребьевки определения права выбора половины поля.

Клуб-организатор должен обеспечить необходимый персонал для церемонии выноса презентационного баннера (в количестве не менее 4 человек).

Команды обязаны в полном составе собраться в подтрибунном помещении и подготовиться к выходу на поле не позднее времени, назначенного на организационном совещании с таким расчетом, чтобы оказаться у центральной линии поля за 2-3 минуты до начала Матча. Судья выводит команды на поле по сигналу представителя ОВ через арку для выхода команд, мимо стойки под игровой мяч, при этом судья берет игровой мяч со стойки. Далее участники матча оглашают презентационный баннер, каждый со своей стороны, и выстраиваются перед презентационным баннером так, как это указано на схеме в Приложении № 1. Выход команд на футбольное поле сопровождается музыкальным произведением – «Футбольным маршем» М. Блантера или согласованной с РФПЛ музыкальной композиции принимающего Клуба.

Команды и судьи выстраиваются у центральной линии поля так, как это указано на схеме в Приложении № 1.

Официальная церемония Матча открытия сезона (первого домашнего Матча каждой команды) начинается с исполнения на стадионе с использованием его аудиосистем Государственного гимна Российской Федерации в варианте согласно предоставленной РФПЛ фонограммы на соответствующем материальном носителе. При этом Государственный гимн Российской Федерации должен исполняться в точном соответствии с утвержденной музыкальной редакцией и текстом.

При наличии технической возможности стадиона, указанное исполнение Государственного Гимна Российской Федерации должно сопровождаться показом на информационном табло стадиона текста Государственного гимна Российской Федерации. После приветствия зрителей команда гостей начинает рукопожатие с судьями Матча и игроками команды хозяев.

После этого команда хозяев начинает рукопожатие с судьями Матча.

После этого осуществляется построение команд для официального фотографирования.

Капитаны команд обязаны принять участие в обмене выпелами и жеребьевке определения права выбора половины поля.

Вся процедура выхода команд на поле из подтрибунных помещений вплоть до жеребьевки определения права выбора половины поля снимается камерами Основного вещателя.

Стартовый свисток дается по сигналу Основного вещателя.

Перед вторым таймом Команды обязаны собраться в подтрибунном помещении и подготовиться к выходу на поле с таким расчетом, чтобы оказаться у центральной линии поля через 15 минут после окончания первого тайма. Судья выводит команды на поле по сигналу Основного вещателя.

4.5. Съёмка на поле.

Право проведения съёмки на футбольном поле предоставляется только Основному вещателю. Для таких съёмок могут быть использованы до 6 человек: два оператора с камерами и, в случае использования проводных камер, два помощника оператора, комментатор у кромки поля, а также микрофонный оператор с микрофоном-удочкой. При этом следующие принципы должны исполняться во время нахождения камеры на футбольном поле перед началом Матча:

- не более двух камер могут находиться на футбольном поле;
- камера, предпочтительно, должна быть радиочастотной (беспроводной).

Проводная камера может быть использована только при условии, что:

- помощник оператора следит за кабелем;
- камера может работать только в обозначенной зоне (Приложение № 2);
- камера может быть снабжена микрофоном.

Камеры на футбольном поле могут использоваться для освещения только следующих действий, совершаемых перед началом Матча:

- приветствия команд;
- рукопожатия игроков обеих команд;
- жеребьёвки для определения расположения команд на поле;
- командного фотографирования.

Оператор ОВ с беспроводной камерой и его помощник по согласованию с Делегатом ПЛ и Клубом могут быть допущены на футбольное поле после окончания Матча. Оператор может следовать за игроками из центра поля до входа в футбольный отсек.

4.6. Студия на Стадионе.

ОВ вправе расширить освещение любого Матча Чемпионата, пригласив тренера и футболистов одной из команд в студию на территории Стадиона, при условии, что проведение такого интервью не нарушает подготовки команд к Матчу. Продолжительность такого расширенного интервью не может превышать более 10 минут. ОВ согласовывает проведение такого интервью с Клубами-участниками.

Место размещения студии согласовывается с Организатором Матча

4.7. Проведение коротких интервью (Флеш-интервью).

Обязательными являются следующие флеш-интервью:

- Главного тренера - за 45-60 минут до начала Матча (не более 3 вопросов, продолжительность 3-5 минут);
- Главного тренера - после окончания Матча, не позднее 10 минут после финального свистка (продолжительностью 1-2 минуты);
- Игрока, принимающего участие в Матче (непосредственно вышедшего на поле в первом тайме) – в перерыве Матча (продолжительностью 30-60 сек.);

- **Игрока, принимавшего участие в Матче (по выбору ОВ)** - после окончания Матча (продолжительностью 1-2 минуты) Клуб обязан обеспечить участие указанных лиц в таких флэш-интервью.

Только ОВ имеет право съёмок коротких интервью. Клуб обязан предоставить необходимое место и условия для подключения оборудования и проведения коротких интервью в соответствии с утвержденным планом. Телевизионное и осветительное оборудование обеспечивает ОВ.

Также в дополнение к вышеуказанным флеш-интервью Клубы обеспечивают в отношении 2 (двух) Матчей (по выбору ОВ) каждого Клуба в одном Сезоне:

- флеш-интервью игрока на бровке по окончании Матча (при благоприятных погодных условиях). Супер-флэш интервью должно начаться через 1 (одну) минуту после финального свистка.
- флеш-интервью игрока на бровке (при благоприятных погодных условиях) после предыгровой разминки.

4.8. Зона проведения коротких интервью.

Место проведения съёмки такого интервью должно быть определено и утверждено планом на соответствующий Сезон для каждого Стадиона. Съёмка должна проходить на фоне передвижной рекламной-информационной конструкции (панно, баннера), предоставленной РФПЛ. РФПЛ и ОВ обязаны согласовать размеры, дизайн, материалы для изготовления указанной конструкции.

Размеры зоны интервью должны быть достаточными для установки фона, освещения и оборудования для проведения съёмки (минимальный размер 3х3 метра). Если позволяют условия, ОВ должен иметь техническую возможность (камера, корреспондент, оборудование) для одновременного проведения интервью игроков двух команд.

РФПЛ и Клуб обязаны обеспечить условия подключения оборудования (розетка 220 V) для проведения коротких интервью. Телевизионное и осветительное оборудование обеспечивает ОВ.

4.9. Смешанная зона.

РФПЛ и Клуб обязаны предоставить оборудованное место для общения аккредитованных СМИ с участниками Матча. Данное место должно быть подготовлено заблаговременно. Расположение Смешанной зоны определяется в соответствии с утвержденным Планом. Смешанная зона должна располагаться на пути следования игроков из раздевалок к месту транспортной зоны. Все игроки обязаны проходить через микст-зону. Зона прохода игроков должна быть огорожена барьерами, которые не мешают проведению съемки и интервью. Клубы обязаны обеспечить ОВ возможность съемки в смешанной зоне игроков команд участников матча.

Аккредитованные СМИ и телекомпании, не обладающие правами на Трансляцию Матча, имеют право взять интервью у игроков, тренеров команд и официальных лиц. Клубы должны обеспечить проход всех игроков через данную зону,

Смешанная зона должна быть рассчитана, по меньшей мере, на 20 журналистов, теле- радио- и фотокорреспондентов. Уровень вертикальной освещенности в смешанной зоне в месте размещения рекламной-информационного панно должен быть 400 люкс.

Для послематчевых интервью в Смешанной зоне Клуб обязан обеспечить специально выделенное место для ОВ, которое должно располагаться в начале пути следования игроков из футбольного отсека.

4.10. Пресс-конференции.

Клуб должен обеспечить проведение пресс-конференции главных тренеров после Матча. Зал для пресс-конференции должен быть подготовлен к концу Матча. Место проведения пресс-конференции определяется в соответствии с утвержденным Планом. Пресс-конференция должна начаться не позднее чем через 20 минут после окончания Матча. Пресс-конференция после Матча доступна для всех аккредитованных представителей СМИ.

На пресс-конференции после Матча необходимо присутствие пресс-атташе и главного тренера Клуба, а также компетентного переводчика, если главный тренер не владеет русским языком. Клуб обязан обеспечить перевод на русский язык для облегчения работы всех представителей аккредитованных СМИ.

Расположение участников пресс-конференции должно быть на специальном подиуме и на фоне, утверждённом ПЛ. При этом фон должен полностью попадать в зону работы всех камер.

Клуб вправе провести пресс-конференцию перед Матчем не позднее чем за день до даты проведения Матча, чтобы представители аккредитованных СМИ могли присутствовать на ней и успели передать о ней информацию. Пресс-конференция может быть организована на Стадионе или в другом удобном месте, но, в любом случае, она должна быть проведена в городе, где должен играть Матч.

На предматчевой пресс-конференции должен присутствовать главный тренер команды, а также один или, предпочтительно, два игрока. При необходимости (если главный тренер и/или игрок не владеют русским языком) РФПЛ и Клубы обеспечивают участие в пресс-конференции компетентных переводчиков. ОВ имеет приоритетное право на расположение камеры и право первого вопроса к каждому из участников пресс-конференции.

4.11. Помещение для проведения пресс-конференции после Матча.

Зал для пресс-конференций должен быть рассчитан по меньшей мере на 30 журналистов, теле- и радиокорреспондентов и иметь место для установки телевизионных камер. Клуб обязан обеспечить всю необходимую техническую инфраструктуру: усилительное оборудование, сплит-систему, наушники, микрофоны, мебель. Место по центру в зале для пресс-конференций должно быть закреплено за ОВ и, при необходимости, иметь подиум размером 1х2х0.5. Данная зона должна быть оборудована таким образом, чтобы все представители аккредитованных СМИ имели равную возможность для освещения пресс-конференции.

4.12. Принципы для СМИ.

Любое оборудование персонала аккредитованных СМИ должно размещаться и располагаться таким образом, чтобы не возникало никакой опасности для участников Матча и зрителей. Оборудование представителей аккредитованных СМИ и персонала не должно затруднять передвижение и создавать помехи участникам Матча и зрителям. Футбольное поле во время Матча должно быть всегда свободным от телевизионных камер, кабелей, тросов, технического оборудования и представителей аккредитованных СМИ.

Телекамеры, оборудование фотокорреспондентов, технического персонала не должны затруднять обзор футбольного поля участникам Матча и зрителям.

Представители СМИ должны с уважением относиться к Официальным лицам и Участникам Матча. Интервью могут быть устроены только в строго определённых и обозначенных местах. Журналисты не должны приближаться к Участникам Матча для интервью или комментариев в течение всей игры. Занятые места ТВ камерами и фотокорреспондентами не должны быть предметом спора или выяснения отношений до, во время и после Матча.

Все представители СМИ должны уважать своих коллег и руководствоваться в своих действиях Законом РФ о СМИ. Клуб должен незамедлительно информировать ПЛ о любых нарушениях, допущенных со стороны аккредитованных журналистов, для принятия соответствующих мер.

4.13. Программы ОВ.

По запросу ОВ РФПЛ и Клуб обязаны обеспечить участие раз в каждый месяц Сезона одного игрока или тренера для съёмок в программах ОВ. Место и время съёмок согласовываются с представителем Клуба по связям с общественностью, при этом ОВ не вправе требовать приезда игрока/тренера для съёмок в другой город.

По запросу РФПЛ каждый Клуб обязуется обеспечить дважды за Сезон (в первом и втором круге) участие игрока или тренера в пресс-конференциях, проводимых по итогам туров. Место и время пресс-конференций согласовываются с представителями Клубов, отвечающими за связи с общественностью.

4.14. Видео для графического оформления.

По требованию ОВ клуб обязан предоставить доступ к игрокам футбольной команды и тренерскому штабу с целью проведения фотосессии, необходимой для создания и интеграции в дальнейшем образа игрока в футбольную графику, используемую при трансляции Матчей. Указанный доступ согласовывается ОВ и Клубом заблаговременно. Место и время фотосессии определяет Клуб.

По запросу ОВ РФПЛ и Клубы обязаны предоставить фотоматериалы с изображениями игроков и тренеров Клуба в соответствии с техническим заданием, предоставленным ОВ заблаговременно. Видеосъёмка для графического оформления трансляций матчей осуществляется ОВ самостоятельно, по согласованию с Клубами.

СТАТЬЯ 5. Основной вещатель. Работа персонала.

5.1. Обеспечение условий размещения оборудования Основного вещателя на Стадионе.

РФПЛ и Клуб обязаны совместно с ОВ выработать и согласовать план расстановки оборудования, расположения камер, комментаторских позиций, телевизионных студий, мест проведения коротких интервью игроков и тренеров, пресс-конференций (план) для каждого Стадиона.

ПЛ утверждает План для каждого Стадиона за семь дней до начала Чемпионата. Решения Руководства ПЛ являются окончательными и обязательными для исполнения Клубом. При возникновении производственной необходимости возможно внесение изменений и доработок в План в течение сезона. Такое изменение должно быть утверждено ПЛ, Клубом и ОВ.

В соответствии с Планом Клуб должен обеспечить:

- место для парковки ПТС, резервных дизельных генераторов, станций спутниковой связи и другой техники Основного вещателя;
- выделенную линию для доступа в Интернет (минимум 20 Мбит) в зоне расположения парковки ПТС для подключения системы наложения графики;
- выделенную линию для доступа в Интернет (минимум 20 Мбит) в зоне расположения основных камер ОВ для подключения системы сбора и подсчёта статистических данных (статистики Матча);

- места для размещения телевизионной техники вне арены Стадиона и непосредственно на арене, в том числе, если это определено Планом, за счет сокращения зрительских мест;
- места для сооружения платформ для установки камер;
- места для расположения телестудий, комментаторских позиций и мест проведения интервью;
- места для беспрепятственной прокладки слаботочных и силовых кабелей.

Нарушения, связанные с изменениями Плана и Схемы без согласования с ПЛ и Основным вещателем, влекут за собой применение штрафных санкций.

Присутствие во время Матча на Стадионе охраняемых лиц может служить причиной изменения или нарушения Плана и Схемы. В этом случае Клуб обязан заблаговременно уведомить представителя Основного вещателя о присутствии таких лиц на Стадионе и помочь с размещением камер Основного вещателя на других позициях без потери качества Трансляции.

Клуб не имеет права покрывать издержки на возведение сооружений и конструкций, связанных с выполнением им своих обязательств по обеспечению условий в части организации Трансляции, за счёт ОВ или же взимать с него плату за использование мест подключения телевизионной техники.

Все подтрибунные помещения должны быть отремонтированы и закрыты баннерами с символикой РПЛ.

Технические характеристики рабочих помещений и расположение оборудования должны обеспечивать: свободный доступ персонала к оборудованию; специальную охранную зону (при необходимости); беспрепятственную возможность эвакуации персонала при чрезвычайных обстоятельствах; минимальное использование материалов, способных к возгоранию и распространению огня. В тех случаях, когда параметры расположения оборудования заданы в эксплуатационной документации, они не должны противоречить вышеперечисленным требованиям.

В зонах видимости телевизионных камер не должны находиться неблагоприятные с точки зрения визуального восприятия объекты (в том числе – ремонтируемые трибуны, сломанные сидения, некрашенные и облезлые стены, ржавые металлические конструкции, туалетные кабинки, ларьки, торговые палатки). Такие объекты должны, по крайней мере, закрываться баннерами с символикой РФПЛ или Чемпионата.

Все рекламно-информационные поверхности и атрибуты предматчевой церемонии, предоставляемые Клубам Премьер-Лигой, должны поддерживаться в надлежащем состоянии в течение всего сезона.

Машины скорой помощи и пожарные машины должны размещаться за пределами зоны видимости камер, вне чаши Стадиона, но иметь при этом возможность оперативного беспрепятственного доступа в чашу Стадиона.

В игровой зоне Стадиона в зоне видимости камер должны так же соблюдаться следующие условия:

- при разминке команд, при выходе команд из туннеля, у скамеек запасных команд, в разминочной зоне, в течение всего Матча Клуб должен предоставить достаточное количество стюардов, привлеченных Клубом для обеспечения порядка в игровой зоне Стадиона так, чтобы представители полиции могли в течение Матча находиться в помещениях вне видимости камер и появляться только в случае чрезвычайных ситуаций;

- в зоне видимости камер должны находиться исключительно лица, имеющие непосредственные обязанности во время проведения Матча. Представитель ОВ вправе привлечь службу безопасности Клуба для устранения лиц, находящихся в зоне съемки без служебной необходимости.

Организатор Матча несёт ответственность за безопасность и сохранность ПТС, иной техники ОВ от действий третьих лиц. Организатор Матча обеспечивает доступ персонала ОВ ко всем телевизионным объектам, включая места расположения камер, ПТС, телестудий, а также комментаторских позиций, мест проведения коротких интервью, Пресс-центр и Смешанную зону в соответствии с зонами действия аккредитаций.

5.2. Парковка ПТС и телевизионной техники.

Для расположения парковки ПТС Клуб обязан предоставить ровное пустое пространство на одном участке в исключительное пользование Основному вещателю, размером от 600 до 800 кв.м. (если иное не согласовано с ОВ) позволяющее припарковать ПТС и другую телевизионную технику, задействованную в Трансляции. Поверхность такого места должна быть подходящей для беспрепятственного перемещения технического персонала в пределах транспортных средств, установленных ОВ.

Парковка ПТС должна располагаться по возможности максимально близко к Стадиону и должна быть свободна для использования ОВ за 24 часа до проведения Матча. Для передвижных спутниковых станций должна быть выделена территория с открытым горизонтом в южном направлении, примыкающая к зоне

парковки фургонов внестудийного вещания. Такое место должно быть свободно от больших преград (здания, стены, деревья, и т. д.) во все стороны света. С момента прибытия на парковку первой машины ОВ и до момента отъезда последней на парковке должна обеспечиваться безопасность. Территория парковки должна быть обнесена ограждениями. За обеспечение безопасности парковки ответственность несет Клуб.

5.3. Комментаторские позиции.

Комментаторские позиции всегда должны располагаться на той же стороне Стадиона, где и основные камеры, чтобы с них можно было наблюдать всё футбольное поле целиком. Места расположения комментаторских позиций, как правило, совпадают со средней линией поля, а сама зона размещается между двумя шестнадцатиметровыми отметками от линий ворот поля.

Вход к комментаторским позициям должен быть безопасным и, по возможности, отдельным от входа для зрителей. В обязанности Клуба входит обеспечение полного отсутствия посторонних на территории расположения комментаторских позиций.

Количество позиций может зависеть от специфики Стадиона. В случае возможности выбора комментаторской позиции Основной вещатель имеет преимущественное право первого выбора. РФПЛ и Клуб должны обеспечить как минимум одно место, достаточное для размещения комментаторской позиции ОВ. Необходимое количество комментаторских позиций должно быть отведено для радиокompаний, обладающих лицензией на освещение Матчей в прямом эфире.

На каждой комментаторской позиции должно быть место для трёх человек, а также электропитание, освещение и доступ в Интернет. Каждое из трёх мест и всё находящееся там оборудование должно располагаться таким образом, чтобы во время Матча технический персонал имел к нему доступ, не доставляя при этом неудобств комментаторам.

На комментаторской позиции должен быть установлен стол с телевизионными мониторами позволяющими обзирать всё футбольное поле. Если комментаторская позиция оборудуется в секторе для зрителей, то одна такая позиция занимает пространство в шесть посадочных мест.

Комментаторские позиции должны располагаться под навесом, но желательно не изолированно от трибун, чтобы комментаторы могли отслеживать настроение болельщиков. Клубом должно быть обеспечено достаточное освещение позиций за счет собственного освещения Стадиона или при помощи настольных ламп.

Клуб и/или руководство Стадиона не могут взимать с ОВ какую-либо плату за пользование комментаторскими позициями и их оборудованием.

При необходимости размещения дополнительной комментаторской позиции «на уровне поля» она должна располагаться на расстоянии не менее 5 метров от правой скамейки запасных в зоне расположения телевизионных камер согласно Приложению № 2, не создавая помех первому помощнику Судьи и разминаящимся запасным игрокам.

5.4. Телевизионные студии.

По предварительному запросу Основного вещателя (за 7 дней) Клуб должен обеспечить место для одной телевизионной студии непосредственно на Стадионе при условии, что её сооружение не вступает в противоречие с интересами безопасности и не ограничено возможностями Стадиона. Такая студия должна быть изолированной, открывать обзор всего поля и трибун и иметь размер не менее 15 кв.м. с высотой потолка не менее 2,5 метров. Техническое оборудование и студийное освещение обеспечиваются Транслирующей компанией.

5.5. Зона аналитиков/экспертов для проведения презентаций на поле.

Клуб должен предоставить ОВ место для проведения съёмки презентаций аналитиков/экспертов размером приблизительно 6х4 метра в соответствии с утверждённым Планом до и после Матча, а также во время перерыва между таймами. Клуб должен обеспечить безопасность на таких участках для работников телевидения и гостей, а также предоставить возможность размещения на них необходимого оборудования.

СТАТЬЯ 6. Электротехнические требования.

6.1. Освещение.

Клубы должны обеспечить освещение футбольного поля в соответствии Стандарта РФС (СТО) для Стадионов Высшей категории и Первой категории А не менее 1600 люкс). Любые расходы, связанные с

освещением и обеспечением электроэнергией, несёт Клуб. Освещение футбольного поля должно быть включено по требованию Основного вещателя не позже, чем за час до начала Матча и сохраняться на должном уровне в течение всего Матча и 30 (тридцати) минут после его окончания. ОВ по согласованию с ПЛ и Клубом имеет право провести проверку технических параметров освещённости футбольного поля самостоятельно. **В случае выявления несоответствия уровня освещённости требованиям Стандарта РФС (СТО) ОВ извещает об этом клуб и ПЛ. В случае неустранения выявленных недостатков в освещении Стадиона в течение 5 (пяти) дней, Руководство ПЛ принимает решение о запрете проведения Матчей на соответствующем Стадионе.**

Освещение необходимо сохранять на необходимом уровне и после Матча, чтобы ОВ смог демонтировать своё телевизионное оборудование, а участники Матча и зрители покинуть Стадион.

6.2. Электропитание.

На Стадионе должны быть предусмотрены два независимых друг от друга источника энергообеспечения. Система энергообеспечения должна быть таковой, чтобы при отключении основного источника сразу же автоматически подключался второй независимый источник, обеспечивающий бесперебойное питание. Двойная система должна обеспечивать электропитанием все зоны Стадиона.

Электропитание (и в аварийных случаях) должно подаваться в следующие телевизионные зоны:

- зону ПТС;
- места установки камер;
- комментаторские позиции;
- места для коротких интервью;
- телевизионные студии;
- места проведения пресс-конференций и интервью (обеспечение их энергией осуществляется Клубом).

Минимальная мощность каждого из источников, обеспечивающих бесперебойное питание (основного и резервного), используемых для подключения телевизионной техники, должна быть не менее 70 кВт.

Качество электрической энергии в сети электроснабжения Стадиона и производственных помещений (~380/220 В) должно соответствовать нормам согласно действующему ГОСТу 13109.

6.3. Основные организационно-технические требования, обеспечивающие безопасность оборудования при его эксплуатации.

Эксплуатационная безопасность оборудования зависит от следующих факторов:

- климатических параметров окружающей среды и рабочего помещения;
- технических характеристик рабочего помещения;
- качества электрической энергии в сети электроснабжения;
- собственных параметров безопасности оборудования;
- соблюдения порядка и сроков проведения регламентных работ по контролю над параметрами безопасности эксплуатируемого оборудования.

6.4. Прокладка кабелей.

Укладку и протяжку необходимой для Трансляции кабельной системы осуществляет Основной вещатель. Клуб должен предоставить доступ техническому персоналу ОВ к имеющейся на Стадионе кабельной инфраструктуре (например, кабельные мосты и траншеи), чтобы обеспечить безопасность прокладки кабелей. Доступ к кабельным системам Стадиона, в случае поступления соответствующего запроса от ОВ, должен быть бесплатным.

Следующие основные правила должны быть соблюдены при прокладке кабелей:

- кабели не должны мешать участникам Матча и зрителям;
- кабели, проложенные на Стадионе и окружающей его территории, должны быть как можно менее заметны;
- там, где это необходимо для обеспечения безопасности, должны быть использованы кабельные мосты-«капшы».

6.5. Перечень технических требований к светодиодным рекламным установкам.

Рекламные конструкции могут быть статичными (щитовыми) и динамическими, включая ротационные, электронные и т.д. Рекламные конструкции должны располагаться относительно плоскости футбольного поля под углом 90 градусов и быть направлены на телевизионные камеры Основного вещателя. По согласованию с РФПЛ допускается изменение наклона рекламной конструкций до 105 градусов при условии их качественного визуального восприятия. Щитовые конструкции со стороны северной и южной трибун (стороны размещения торцевых камер) должны быть двухсторонними, при этом с оборотной стороны размещается реклама Клуба.

Высота рекламных конструкций (в том числе баннеров, размещаемых на трибунах, ограждениях стадионов и других рекламоносителях) во второй и последующих линиях определяется с учетом их размещения относительно первой линии, но в любом случае информация на рекламных конструкциях второй и последующих линий (в том числе баннеров, размещаемых на трибунах, ограждениях стадионов и других рекламоносителях), находящихся в зоне видимости телевизионных камер, не должна визуально доминировать над информацией, размещенной на рекламных конструкциях первой линии.

- Высота от 0,9 до 1,0 метра. Длина – не менее 204 метров.
- Физическое разрешение одного модуля по вертикали – не менее 48 пикселей.
- Физическое разрешение одного модуля по горизонтали – не менее 96 пикселей.
- Количество отображаемых цветов – не менее 16 миллионов.
- Яркость – не менее 4500 кд/кв.м.
- Угол обзора по вертикали – не менее 25 градусов вверх и 25 градусов вниз.
- Угол обзора по горизонтали – не менее 110 градусов.
- Класс защиты – IP65 (ГОСТ 14254-96 (МЭК 529-89)).

Соединение соседних элементов (отдельных светодиодных модулей) в единую рекламную строку должно быть надежным. Обращённая к футбольному полю сторона должна быть безопасной для участников Матча. Допускается наличие на поверхности твердых элементов округлой формы и элементов произвольной формы, выполненных из эластичных материалов. Все светодиоды на лицевой стороне должны быть закрыты специальным прозрачным защитным экраном (экранами). Поверхность должна обеспечивать высокий уровень контрастности изображения, без световых бликов. Управляющий комплекс (компьютер) должен обеспечивать возможность синхронного вывода рекламных материалов по заданной программе по всей длине светодиодной рекламной строки.

Программное обеспечение должно позволять демонстрировать качественную рекламную строку баннеров спонсоров ПЛ согласно утверждённой Схеме. Ширина одного видимого рекламного баннера должна задаваться произвольно в интервале от 1 до 25 метров с точностью не ниже 0,1 метра. Горизонтальное позиционирование баннеров выполняется с точностью не ниже 0,1 метра.

Размещение рекламных конструкций не должно быть ближе допустимого расстояния согласно приложению №2.

6.6. Информационные табло, экраны, система клубного телевидения.

Организатор Матча вправе транслировать телевизионный сигнал Матча в режиме реального времени на информационные табло (экраны), находящиеся в чаше стадиона, в том числе телевизионные экраны, установленные в пресс-центре, ложе прессы, вип-ложах и подтрибунных помещениях.

Клубы после окончания Матчей с участием соответствующих Клубов вправе использовать фрагменты лучших моментов таких Матчей в рамках Системы клубного телевидения исключительно посредством включения предоставленных ОВ HTML-кодов в исходные коды соответствующих сайтов для размещения встроенного плеера ОВ. РФПЛ и Клубы обязуются не предоставлять технических возможностей (в том числе, но не ограничиваясь, размещение кодов встроенных плееров) для просмотра фрагментов лучших моментов Матчей, а также их частей, включая отдельные кадры и/или последовательности из нескольких статичных кадров, на любых ресурсах третьих лиц (сайтах, приложениях, видеохостингах, страницах социальных сетей и т.д.), а также препятствовать созданию подобных возможностей.

Клубы-участники соответствующих Матчей вправе использовать фрагменты лучших моментов таких Матчей не ранее, чем через 2 (два) часа после окончания соответствующих Матчей. Продолжительность таких фрагментов определяется ОВ в пределах до 600 (шестисот) секунд за 1 (один) Матч. Для реализации данного пункта ОВ обязуется, в срок не позднее чем через 2 (два) часа после окончания Матча обеспечить предоставление Клубам указанных HTML-кодов. Указанные фрагменты не будут сопровождаться демонстрацией рекламных материалов, размещаемых в плеере. По согласованию Сторон предоставление фрагментов может быть произведено иным отличным от предусмотренного настоящим пунктом способом.

Прямые трансляции на широких экранах, расположенных за пределами Стадиона, разрешены только с общей санкции ПЛ, Основного вещателя, и (где это применимо) администрации города.

СТАТЬЯ 7. Расположение камер, их типы и функциональное назначение.

7.1. Размещение камер при трансляции Матчей.

На домашних Стадионах всех клубов должны быть оборудованные места для установки камер по утвержденному стандарту.

«Стандарт» включает в себя установку минимум 13 камер для качественного показа Матчей. (См. Приложение № 3 «Базовое размещение камер»).

Места установки камер на трибунах должны быть оборудованы специальными «станками» размером не менее 2х2 метра с ограждением высотой 0.5 метра. Места установки «станков» определяются на каждом стадионе индивидуально.

Клуб обязан обеспечить безопасность мест, где размещаются камеры.

На каждом Стадионе в обязательном порядке должны быть размещены не менее 13 камер.

Камеры, техническое оборудование ОВ, а также рекламные конструкции не должны затруднять обзор футбольного поля участникам Матча и зрителям.

7.2. Камеры №1 и №2 (основные камеры трансляции).

Устанавливаются строго по центру поля на станке 5х2 м. с ограждением, высотой 0,5 м. позади центральной части трибуны.

Эти камеры не должны быть направлены объективом на солнце. Место расположения камеры должно образовывать с ближайшей боковой линией угол от 27 до 35 градусов с плоскостью поля и угол от 15 до 20 градусов от центра поля. Если невозможно установить камеры точно на этих позициях, то они должны быть установлены в ближайшей точке, расположенной в секторе, образованном этими линиями угла.

7.3. Камера №3 (камера крупных планов игроков, полевая "Pitch-side" камера).

Камера находится на специальном станке "лягушка" и имеет размер в высоту не более 1.2м. Устанавливается в районе средней линии рядом с боковой линией поля. Если возникает необходимость в размещении этой камеры между скамейками запасных, то её расположение не должно закрывать участникам Матча обзор футбольного поля со скамеек запасных и с места резервного судьи. Для камеры достаточно место 2х2 метра.

7.4. Камеры №4 и №5 (камеры «вне игры»).

Две камеры, установленные на главной трибуне точно вдоль линий шестнадцатиметровых отметок от линий ворот. Для каждой камеры должна быть предоставлена площадка приблизительно 2х2 метра.

7.5. Камеры №6 и №7 (торцевые камеры).

По одной камере располагается на **северной** и **южной** трибунах за каждым из ворот по центру на станке 2х2 с ограждением, высотой 0,9м. на высоте, которая позволяет полностью обозреть одиннадцатиметровую отметку с позиции выше перекладины ворот.

7.6. Камера № 8 (реверсивная камера игры и крупных планов тренеров и игроков).

Располагается на трибуне и расположена выше других, находящихся либо на трибуне, либо на уровне поля на противоположной стороне той части Стадиона, где помещена основная камера.

7.7. Камера № 9 (Камера подтрибунного помещения и скамеек запасных).

Камера, находящаяся на определённом Планом пространстве между футбольным полем и раздевалками в подтрибунном помещении. Камера может быть использована для съёмок раздевалок перед Матчем, приезда команд и выхода команд на футбольное поле в начале первого и второго таймов. Во время Матча камера находится между скамеек запасных команд и работает для показа тренеров, запасных, замены и "флеш" интервью до Матча, в перерыве и после Матча.

7.8 Камеры №10 и №11 (камеры действия у ворот).

Камеры располагаются за линиями ворот на северной и южной сторонах, на уровне поля, между линиями "штрафной" и "вратарской" за рекламными конструкциями **или** камеры размещаются на уровне футбольного поля напротив воображаемой 20-метровой отметки от линии ворот, на той же стороне, что и главная камера. Такие камеры не должны причинять Участникам Матча и Официальным лицам неудобства и должны обеспечивать им возможность наблюдения за всем футбольным полем. Камеры должны устанавливаться за воображаемой чертой, проходящей от скамейки запасных до ближайшего к ней углового флага.

7.9. Камеры №12 и №13 (мини-камеры в воротах).

Мини-камера может быть помещена прямо за сеткой ворот, но не должна прикрепляться к ней, стойкам или перекладине ворот. Она может располагаться близко к сетке, может быть прикреплена к шестам, которые поддерживают сетку, или тросу, соединяющему заднюю часть сетки с вертикальными подпорками позади ворот.

Камера должна быть размещена так, чтобы не представлять собой опасности для игроков. Особое внимание следует уделять тому, чтобы в случае, если игрок вбегает в сетку, он не мог бы задеть камеру.

7.10. Кроме обязательных к размещению камер №№ 1-13 на Стадионах, в зависимости от их особенностей могут использоваться дополнительные камеры:

Все места расположения камер на Стадионе определяются Планом до начала сезона и утверждаются ПЛ, Клубом и ОВ.

Все изменения, вносимые в план размещения камер на Стадионе во время Чемпионата, должны быть утверждены ПЛ, Клубом и ОВ.

7.10.1. Низко расположенная камера за воротами.

Две камеры, зафиксированные за линией ворот на стороне Стадиона, ближайшей к месту расположения основной телевизионной камеры. Более того, если позволяют размеры игровой зоны, пространство длиной в 10 метров и шириной 2 метра должно быть оставлено для размещения телевизионных камер и/или ТЖК-камер.

7.10.2 Реверсивные камеры действия у ворот.

Камеры располагаются за линиями ворот на северной и южной сторонах, на уровне поля, между линиями "штрафной" и "вратарской" за рекламными конструкциями **или** камеры размещаются на уровне футбольного поля напротив воображаемой 20-метровой отметки от линии ворот, на другой стороне поля (реверсная). Такие камеры не должны причинять Участникам Матча и Официальным лицам неудобства и должны обеспечивать им возможность наблюдения за всем футбольным полем. Камеры должны устанавливаться за воображаемой чертой, проходящей от скамейки запасных до ближайшего к ней углового флага.

7.10.3. Переносная камера (ТЖК).

Одна (проводная или беспроводная) переносная камера (если стороны не согласовали использование большего их количества) предусмотрена для работы между скамейками запасных. Камера может использоваться для съемки крупных планов игроков на футбольном поле во время приветствия команд, жеребьевки определения расположения команд на поле и после финального свистка.

Во время Матча камера ТЖК не должна приближаться к технической зоне и боковой линии поля ближе, чем на 3 (три) метра и ни при каких условиях не создавать помех Участникам Матча.

7.10.4. Панорамная камера («beauty-shot»).

Камера, зафиксированная высоко над Стадионом для съемок панорамных видов.

7.10.5. Камера на «кране».

Такие камеры могут быть размещены за воротами, если они не представляют собой опасности для игроков или зрителей.

7.10.6. Передвижная камера(на рельсах).

Не допускается размещение камер, передвигающихся по рельсам (или монорельсу), между рекламными щитами и дальней, по отношению к основной камере, боковой линии поля или за линией ворот. Размещение этих камер должно быть одобрено ПЛ и Клубом.

Возможно их размещение только:

- на дальней стороне от основной камеры: камера, передвигающаяся по рельсам, может быть размещена за рекламными щитами, только если она перемещается от одной 16-метровой отметки до другой, не мешает просмотру Матча зрителями и не создает опасности для людей.

- на стороне основной камеры: по одной передвигающейся по рельсам камере может располагаться рядом с боковой линией поля в зоне, простирающейся от линии ворот до 16-метровой линии, при условии, что она управляется либо при помощи дистанционного управления, либо телевизионным оператором. Рельсы должны находиться на расстоянии не менее четырех метров от боковой линии поля.

7.10.7. Камера на ручном штативе («steadicams»).

Переносные камеры в количестве до двух штук, которые могут использоваться вдоль боковой линии футбольного поля в зоне, простирающейся от линии ворот до 16-метровой линии. Такие камеры могут использоваться для освещения следующих видов деятельности, совершаемых перед началом Матча на поле:

- выход команд на поле;
- приветствия команд;
- рукопожатия игроков обеих команд; жеребьевки для определения права выбора половины поля;
- командного фотографирования.

Следующие принципы должны соблюдаться во время нахождения камеры на поле перед началом Матча:

- только одна камера может находиться на футбольном поле;
- камера, предпочтительно, должна быть радиочастотной (беспроводной);
- проводная камера может быть использована только при условии, что помощник оператора следит за кабелем подключения камеры.

7.11. Дополнительные камеры и новые технологии.

7. 11. 1. Камера на комментаторской позиции.

Камера располагается на комментаторской позиции для съёмки комментаторов. Эта камера не должна закрывать обзор другим комментаторам, представителям СМИ и зрителям.

7. 11. 2. Камера на VIP-трибуне.

Камера размещается при входе на VIP-трибуну при условии, что она не мешает VIP-гостям и ее размещение было одобрено ПЛ и Клубом.

7. 11. 3. Камера-паук.

Передвижная система камер над футбольным полем – так называемая «камера-паук» – может быть использована при условии выполнения следующих требований:

- соблюдение норм безопасности и эксплуатации (то есть наличие разрешения соответствующих органов, включающее указание допустимых уровней высоты размещения камеры);
- наличие разрешения ПЛ на такое размещение;
- строгое соблюдение инструкций по эксплуатации камеры.

7.11.4. Камера на квадрокоптере.

Камера размещается на квадрокоптере, который управляется оператором с земли и осуществляет полет непосредственно над футбольным полем.

7.11.5. Новые технологии.

В результате технологического прогресса появившиеся новые камеры, телевизионное оборудование, статистические системы и др. могут потребовать новых положений и мест для их размещения на Стадионе. Такое оборудование и камеры могут быть разрешены к применению после согласования с ПЛ, Клубом и ОВ.

7.12. Все места расположения камер на Стадионе определяются Планом до начала сезона и утверждаются ПЛ, Клубом и Основным вещателем. Все изменения, вносимые в План размещения камер на Стадионе во время Чемпионата, должны быть утверждены РФПЛ, Клубом и Основным вещателем.

СТАТЬЯ 8. Матч-менеджмент

8.1. Задачи Матч-менеджера при организации Матча

Основная задача матч-менеджера - обеспечение единого стандарта организации и проведения матчей РФПЛ по футболу:

- Организация реализации коммерческих и маркетинговых прав во время Матча в соответствии с регламентами;
- Обеспечение предматчевой церемонии выхода и построения команд;
- Обеспечение коммерческих и маркетинговых активностей, согласованных с РФПЛ;
- Совместно с Делегатом Матча оказание содействия Основному Вещателю в организации телевизионной трансляции Матча в соответствии с регламентами и версткой трансляции;
- Осуществление сбора информации о ходе подготовки и проведении Матча и формирование отчета для последующего внесения в итоговый рапорт Делегата Матча.

8.2. Обязанности Матч-менеджера накануне дня проведения Матча:

- Подготовка поминутного сценария Матча - «обратный отсчет» и его утверждение с РФПЛ;
- Согласование с РФПЛ сценария СДУ (или проверка соответствия первой рекламной линии утвержденной схеме) и сценария видеотабло с учетом коммерческих обязательств Клуба и РФПЛ перед партнерами;
- Коммуникация с Делегатом по вопросам, связанным с подготовкой и проведением Матча, оперативное устранение недостатков.

8.3. Обязанности Матч-менеджера в день Матча:

- Осмотр готовности стадиона к Матчу совместно с Делегатом РФПЛ и устранение недостатков, выявленных накануне.
- Во время участия в предматчевой совещании:
 - Иметь с собой всю подготовленную им документацию (согласованную с РФПЛ);
 - В случае необходимости - информировать участников совещания о предполагаемых активностях до Матча, в его перерыве, а также быть готовым ответить на возникшие вопросы.
 - В случае необходимости сообщить участникам совещания о возможных проблемах в организации мероприятий Матча.
- Обязательное участие в совместной встрече Делегата РФПЛ и представителя ОВ с обсуждением пунктов Технического Регламента РФПЛ, влияющих на организацию качественной трансляции, в той их части, которые входят в зону ответственности Матч-менеджера, и иных организационных вопросов. Встреча проводится сразу по окончании предматчевой совещания;
- Проверка готовности технического оборудования и персонала стадиона, тестирование рекламных материалов и проведение соответствующих брифингов:
 - С ответственными за установку атрибутов предматчевого построения, согласно утвержденной схемы;
 - С ответственным за аудиовизуальную систему стадиона (видеотабло, аудиосистема);
 - С ответственным за СДУ (или с ответственными за монтаж баннеров первой рекламной линии).
- Совместная с Делегатом Матча координация работы представителей Основного вещателя при реализации трансляции согласно утвержденному плану (верстке) трансляции: приезд команд, выход из автобуса, съемка раздевалок и т.д.

- Проконтролировать наличие и соответствие Коммерческому регламенту РФПЛ следующих обязательных атрибутов Матча:
 - Размещение щитов 1-й рекламной линии, согласно утвержденной схеме (или бесперебойность работы СДУ в течение Матча, контроль за соответствием сценарию);
 - Наличие наименования и логотипа Чемпионата на видеотабло стадиона;
 - Наличие наклеек на скамейке запасных игроков согласно утвержденной схеме;
 - Наличие и корректность нанесения обязательных визуальных элементов на игровую форму;
 - Вынос круглого баннера Чемпионата (за 10 минут до начала Матча, с ориентацией на ведущие телевизионные камеры трансляции);
 - Размещение презентационного баннера для предматчевой церемонии согласно утвержденной схеме;
 - Размещение стойки под мяч согласно утвержденной схеме;
 - Размещение арки выхода команд на поле согласно утвержденной схеме;
 - Наличие задников для проведения интервью в зоне флэш-интервью, микст-зоне, зале для пресс-конференций, с расположением логотипов согласно утвержденной схеме.

8.4. На протяжении всего этапа проведения Матча Матч-менеджер должен:

- Иметь оперативную связь с Делегатом РФПЛ;
- Иметь оперативную связь с представителем Основного вещателя;
- Контролировать ход сценария-обратного отсчета;
- Организовывать активности, согласованные с РФПЛ;
- Оперативно решать возникающие организационные вопросы;
- Оперативно исправлять нарушения Коммерческого и Технического регламентов РФПЛ, возникшие в ходе подготовки и проведения Матча;
- Фиксировать проблемы и недоработки, возникшие в ходе подготовки и проведения Матча для внесения в итоговый рапорт Делегата Матча.

8.5. Подготовка отчетности и отчетных материалов для РФПЛ

Для подготовки отчета и отчетных материалов Матч-менеджер должен организовать фото и видеосъемку обязательных рекламных материалов спонсоров и партнеров Чемпионата согласно утвержденной РФПЛ формы отчета.

Отчетные материалы высылаются Матч-менеджером в РФПЛ в течение 48 (сорока восьми) часов по окончании Матча.