



МИР

РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА

ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

Вторая часть игрового сезона 2022-2023

содержание

3

организация
соревнований

6

реализация
коммерческих прав

8

безопасность

11

рабочие группы

13

специальные
проекты

операционный план второй части сезона

ОРГАНИЗАЦИЯ СОРЕВНОВАНИЙ



ОРГАНИЗАЦИЯ СОРЕВНОВАНИЙ

Задача/Мероприятия	Сроки исполнения	Ответственный
Формирование расписания 18-30 туров МИР РПЛ	Декабрь 2022 – Январь 2023	Чебан С.В., Дирекция по соревнованиям, Коновалов И.В., Департамент безопасности
Проведение второго регистрационного периода (заявка) на ЭСУС	25.01.2023 – 22.02.2023	Дирекция по соревнованиям, Дирекция по развитию IT-инфраструктуры
Совершенствование системы отбора и подготовки делегатов матчей с учетом современных требований <ul style="list-style-type: none">• Утверждение нового Положения о делегате• Доработка блока Делегат РПЛ в ЭСУС• Оснащение делегатов современными планшетами, униформой и т.д.	01.02.2023	Дирекция по соревнованиям, Коммерческий департамент, Коновалов И.В.
Совершенствование ЭСУС (Электронная система управления соревнованиями) <ul style="list-style-type: none">• Дополнение блока аналитики и инфраструктуры• Доработка платформы обмена информацией, интеграция с РФС ЦП	01.02.2023	Дирекция по соревнованиям, Дирекция по развитию IT-инфраструктуры



ОРГАНИЗАЦИЯ СОРЕВНОВАНИЙ

Задача/Мероприятия	Сроки исполнения	Ответственный
<p>Переформатирование работы комиссии по проверке футбольных газонов</p> <ul style="list-style-type: none">Новая редакция положения о Комиссии с определением полномочийСоздание диджитал платформы с возможностью удаленного доступаПривлечение для работы лучших специалистов-гринкиперов <p>Приведение в соответствие электро- и светового оборудования стадионов</p> <ul style="list-style-type: none">Адаптация под требования ОВ и партнеров, унификация размещения эвент-конструкций, установление необходимого доп. освещения	01.02.2023	Чебан С.В., Дирекция по соревнованиям
<p>Формирование структуры календаря МИР РПЛ сезона 2023-2024 годов</p>	Март-Апрель 2023	Чебан С.В., Дирекция по соревнованиям, Коновалов И.В., Департамент безопасности
<p>Оказание методической помощи клубам ФНЛ по подготовке клуба для участия в РПЛ</p> <ul style="list-style-type: none">Лицензирование по критериям РПЛРабота в ЭСУСОтработка подачи заявкиТехническая оснащенность «домашних» стадионов и интеграция систем контроля доступа объектов в СИБ	Март-Апрель 2023	Чебан С.В., Дирекция по соревнованиям, Коновалов И.В.
<p>Создание современного софта для формирования календаря и расписания игр</p> <ul style="list-style-type: none">Оперативность, возможность сбора ограничений от клубов напрямую через софт, возможность добавления функций и алгоритмов, учитывающих посещаемость и просматриваемость матчей <p>Потенциальные разработчики: специалисты мехмата МГУ, компания «IPG» (делали аналогичный софт для КХЛ и занимаются слот-координацией для аэропортов, работают с Аэрофлотом)</p>	01.05.2023 – запуск с ограниченным функционалом. В дальнейшем софт будет дорабатываться	Дирекция по соревнованиям, Дирекция по развитию IT-инфраструктуры

операционный план второй части сезона

РЕАЛИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПРАВ



РЕАЛИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПРАВ

Задача/Мероприятия	Срок исполнения	
<p>Максимизация доходов от реализация свободного спонсорского инвентаря РПЛ в сезоне 2022-2023</p> <ul style="list-style-type: none">• Определение приоритетных товарных категорий и формирование спонсорского предложения• Работа с рынком по выбранным категориям	<p>Проведение консультаций с коммерческим комитетом РПЛ и НСТ, анализ рынка – Ноябрь-Декабрь 2022</p> <p>Проведение переговоров, утверждение существенных условий соглашений на ОС – Январь – Февраль 2023</p>	<p>Коммерческий департамент</p>
<p>Поиск нового устойчивого партнера РПЛ в категории «поставщик мячей»</p> <ul style="list-style-type: none">• Сбор и анализ предложений, переговоры и утверждение партнера• Подписание необходимых соглашений, разработка модели лицензионных отношений (если применимо)	<p>Запуск производства мячей к сезону 2023-2024 – Февраль 2023</p>	
<p>Удовлетворение спроса аудитории РПЛ на международных рынках</p> <ul style="list-style-type: none">• Разработка и внедрение модели DTC (direct to consumer)• Продвижение на приоритетных рынках	<p>Формирование предложений, переговоры по актуальным предложениям – Ноябрь-Декабрь 2022</p> <p>Адаптация технических и финансовых решений, формирование плана продвижения – Январь-Февраль 2022</p>	

операционный план второй части сезона

БЕЗОПАСНОСТЬ



БЕЗОПАСНОСТЬ

Задача/Мероприятия	Сроки исполнения	Ответственный
Мониторинг выполнения решений и проведения работ по адаптации СКД стадионов «второй очереди» к введению СИБ, приведения стадионов в соответствие с Приказом МВД России №1092 2015 года и Приказом Минспорта России №676 2022 года	Декабрь 2022	Коновалов И.В., Департамент безопасности, Дирекция по развитию IT-инфраструктуры, Дирекция по цифровизации и трансформации
Участие в тестовых мероприятиях по апробированию действия СИБ и применения ПКЗ на стадионах «второй очереди»	Декабрь 2022 – Март 2023	
Комиссионные обследования состояния стадионов, принимающих матчи МИР Российской Премьер-Лиги на соответствие Приказу МВД России №1092 2015 года и Приказу Минспорта России №676 2022 года – с участием представителей МВД России, ФСБ России, Минспорта России, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации	Январь – Февраль 2023	Коновалов И.В., Департамент безопасности, Дирекция по развитию IT-инфраструктуры



БЕЗОПАСНОСТЬ

Задача/Мероприятия	Сроки исполнения	Ответственный
<p>Оказание методической и практической помощи футбольным клубам, проводящим «домашние» матчи на стадионах «второй очереди» внедрения системы идентификации болельщиков, по организации работы в условиях введения ПКЗ</p>	Март – Июнь 2023	Коновалов И.В., Чебан С.В., Департамент по соревнованиям, Департамент безопасности, Дирекция по развитию IT-инфраструктуры, Дирекция по цифровизации и трансформации
<p>Сопровождение адаптации сервиса получения ПКЗ на портале «Госуслуги» под бизнес-модели футбольных клубов по взаимодействию с клиентами (работа сервиса с разовыми билетами и абонементом)</p>	Декабрь 2022 – Март 2023	Коновалов И.В. Департамент маркетинговых коммуникаций, Департамент безопасности, Дирекция по развитию IT-инфраструктуры, Дирекция по цифровизации и трансформации
<p>Разработка методики взаимодействия футбольных клубов, собственников стадионов с МВД России и его территориальными органами по согласованию проектных и операционных решений приведения спортивных объектов в соответствие с требованиями Приказа МВД России №1092 от 2015 года и Приказа Минспорта России №676 от 2022 года.</p>	Март – Апрель 2023	Коновалов И.В., Департамент безопасности, Юридический департамент

операционный план второй части сезона

РАБОЧИЕ ГРУППЫ



СТАТУС ПО РАБОЧИМ ГРУППАМ

1

На голосование ОСЧ РПЛ 14.07.2022 был вынесен вопрос о создании рабочей группы по доработке Устава РПЛ в связи с неурегулированностью вопросов по коллегиальному органу РПЛ Правлению. ОСЧ приняло решение создать рабочую группу по доработке Устава РПЛ (протокол № 184).

2

Во исполнение принятого решения сформирована рабочая группа с участием представителей клубов, у клубов были запрошены предложения по внесению изменений в Устав РПЛ.

3

По результатам заседаний рабочей группы предлагаемые клубами изменения сведены в сравнительную таблицу, принято решение продолжить обсуждение в декабре для поиска компромиссного варианта.

4

В связи с кадровыми изменениями, а также для оперативного и эффективного завершения процесса доработки Устава РПЛ необходимо внести изменения в состав рабочей группы. О результатах проделанной работы будет доложено на следующем заседании ОСЧ РПЛ, которое состоится в соответствии с Уставом не позднее 25.02.2023

5

В связи с кадровыми изменениями, а также для оперативного и эффективного завершения процесса формирования Стратегии РПЛ необходимо внести изменения в состав рабочей группы. После необходимо провести совещание группы для завершения процесса формирования Стратегии и закрытия действующего договора со стратегическим консультантом Лиги компанией Oaks Lab. О результатах проделанной работы будет доложено на следующем заседании ОСЧ РПЛ, которое состоится в соответствии с Уставом не позднее 25.02.2023

операционный план второй части сезона

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Winline



WINLINE ЗИМНИЙ КУБОК РПЛ

комментарии

Зимний турнир в Абу-Даби (ОАЭ) с участием клубов РПЛ, российских судей, внематчевыми челленджами

статус

Обсуждаются технические детали организации трансляций с вещателем, согласовывается расписание и формула турнира с клубами и оценивается рекламный инвентарь.

сроки

Утверждение расписания и состава участников, выбор локации – до 1.12.2022

1-11.02.2023 – проведение турнира.

ответственный

Дирекция по соревнованиям / Департамент маркетинговых коммуникаций / Коммерческий департамент

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ШОУ НА YOUTUBE КАНАЛЕ ЛИГИ

ответственный

Департамент маркетинговых коммуникаций

комментарии

Официальный канал РПЛ в Youtube нуждается в перезапуске за счет создания собственного уникального контента (промо матчей, репортажи, документальные форматы). Совместно с Winline Лига готовит запуск развлекательной программы с приглашенными гостями.

статус

Обсуждение возможного формата и поиск подрядчика для реализации проекта.

сроки

Март 2023 года.

ЗАПУСК СУПЕРПРИЛОЖЕНИЯ РПЛ



комментарии

Мобильное приложение с открытым API для реализации партнерских активаций и собственных проектов РПЛ, разработанное совместно с партнерами лиги.

статус

Лига провела первичные переговоры с Winline. Новое приложение станет платформой для программы лояльности, поэтому к разработке также привлечены платежная система МИР и Минцифры.

ответственный

Департамент по развитию IT-инфраструктуры/ Департамент маркетинговых коммуникаций

сроки

Март 2023, запуск с ограниченным функционалом. В дальнейшем приложение будет дорабатываться.



FANTASY LEAGUE

ОТВЕТСТВЕННЫЙ

Коммерческий департамент / Департамент маркетинговых коммуникаций

комментарии

Планируется запуск интерактивного проекта «play to earn» на гибридной блокчейн-платформе.

статус

Найдено техническое и юридическое решение проекта. В данный момент финализируется список партнеров.

сроки

Старт разработки, получение прав на использование образов игроков – Декабрь 2022

Запуск проекта – Март 2023



Обновленный фирменный стиль

РПЛ с партнером Winline запущен процесс обновления корпоративной айдентики Лиги. В первую очередь, это коснется графики РПЛ в социальных сетях и в телевизионных трансляциях.

Статус:

- РПЛ отправлен запрос с форматами в Winline
- Winline брифует агентство
- Планируется маркетинговое исследование для запуска проекта

Сроки:

Запуск обновленной айдентики для информационных каналов Лиги – Март 2023

ТВ – старт сезона 2023/24

Ответственный:

Департамент маркетинговых коммуникаций



Аналитический хаб

РПЛ и компания «Рустат» рассматривают возможность замены текущей статистической видео-платформы Instat, планирующей уйти с рынка РФ.

Статус:

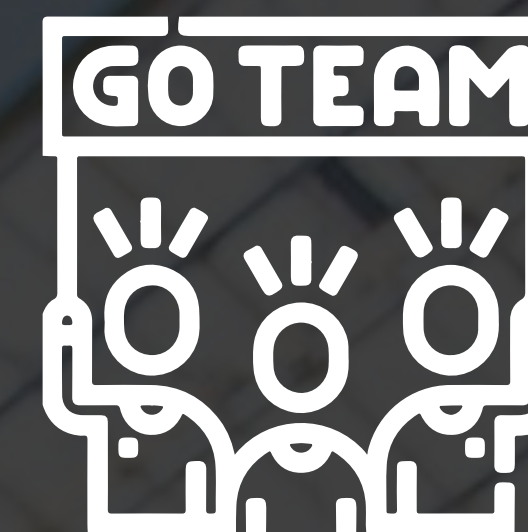
В данный момент обе стороны готовят свои предложения по наполнению, организационной структуре и бюджету

Сроки:

Запуск аналитического хаба – весна 2023

Ответственный:

Проектная группа



Программа лояльности от партнеров РПЛ

РПЛ совместно с партнером «МИР» и Минцифры работает над программой лояльности.

Статус:

Разработаны механики для будущей программы лояльности

Сроки:

- Проект программы – Декабрь 2022
- Запуск программы в ограниченном виде – Февраль 2023

Ответственный:

Департамент маркетинговых коммуникаций

ДРУГИЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Планируется запуск ряда совместных проектов с ключевыми партнерами Лиги во второй части сезона.

- Takeover социальных сетей Лиги под инициативы партнеров
- MVP сезона (мероприятие + капсульная коллекция)
- Социальная программа для болельщиков

ответственный

Департамент маркетинговых коммуникаций

сроки

Весна 2023

АКТУАЛИЗАЦИЯ РЕГЛАМЕНТОВ в части работы СМИ

ОТВЕТСТВЕННЫЙ

Дирекция по соревнованиям / Департамент маркетинговых коммуникаций

комментарии

Пункт 7.13 действующего регламента подразумевает необходимость прохода игроков через микст, но не обязательное общение с представителями СМИ. Эта норма не всегда соблюдается, что приводит к штрафам клубов (пример – матч 9-го тура «Динамо» – «Зенит»).

статус

Подготовлены предложения, подразумевающие обязательное общение игроков после матчей (по 2 с каждой стороны в случае ничьи, 3 со стороны победителя в главном матче тура).

сроки

Февраль 2023 года.



| МИР

РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА